

CURSO DE CAPACITACIÓN Y MEJORA DEL SEO TURÍSTICO Malpartida de Plasencia

Presentación y Objetivos

Acción formativa eminentemente participativa, con una parte en común de **12 horas de formación grupal** y un asesoramiento personalizado de 2 horas por empresa para un máximo de 10 empresas participantes.

El turismo está en un buen momento en Extremadura, y el segmento rural y de naturaleza crece de forma sostenida, generando oportunidades para quienes saben aprovecharlas.

Sin embargo, la competencia por emocionar al turista aumenta cada día, y lo hace a través de internet, el verdadero mercado del turismo a nivel mundial. Por este motivo, son cada vez más necesarias las **estrategias de marketing online**, que permiten planificar las técnicas, acciones y herramientas para ser más visibles en la Red. En este sentido, es cierto que existen claves generales que cualquier empresa debe tener en cuenta, pero, las **estrategias SEO** han de ser específicas para el **sector del turismo**, específicas para cada una de las empresas, y sostenidas en el tiempo.

Por todo lo anterior, es clave que los propios empresarios del turismo se capaciten en estrategias de posicionamiento SEO, que conozcan el entorno en que se desarrolla su actividad de marketing, que puedan hacer una auditoría SEO a las herramientas que en la actualidad utilizan, para desde ahí, asistir a tutorías que le permitan conocer qué deben mejorar y qué aportará eso a sus negocios.

La actividad formativa en su conjunto combina **tres metodologías: 4 talleres de capacitación grupal** (módulos del curso), la **auditoría de posicionamiento** de cada uno de los negocios participantes, así como la **asesoría individualizada** para el análisis de la situación y la toma de acciones para la mejora de la situación de partida.

• **Talleres de Capacitación Grupal.** Se trata de formación grupal, con una duración de 3 horas cada módulo, sobre temáticas imprescindibles para entender qué es el posicionamiento SEO y cómo funciona, así como conocer las herramientas y las claves para desarrollar su propia estrategia como empresa. En concreto, se han diseñado 4 talleres, que versan sobre estos contenidos:

- Taller 1: Posicionamiento y Buscadores. Introducción al SEO.
- Taller 2: Auditoría inicial y Estudio de palabras clave.
- Taller 3: SEO local.
- Taller 4: Cómo crear un blog corporativo útil.

- Análisis de Posicionamiento SEO. Se trata de un proceso personalizado de verificación de la situación actual de cada uno de los 10 negocios seleccionados, y de sus herramientas, acciones o prácticas en cuanto a su posicionamiento SEO actual. Servirá para evaluar la situación de partida.
- Tutorías individualizadas sobre Posicionamiento SEO. Una vez que conocemos cuál es el punto de partida, y nuevamente de forma personalizada para 10 empresas, se procederá a las tutorías en las que se llevarán a cabo recomendaciones y se diseñarán planes de acción para que cada uno de los negocios pueda implementar de forma sencilla, medidas correctoras y que generen posicionamiento para sus negocios. En este caso, se contará con **2 horas de tutoría** para cada uno de los negocios en un horario establecido.

Destinatarios

Empresas del sector turístico y personas interesadas en poner en marcha un negocio turístico en Monfragüe y su Entorno, hasta un máximo de **10 empresas participantes**.

Lugar de impartición, fechas y horario

En la Casa de Cultura de **Malpartida de Plasencia**, los días **4, 5, 11 y 12 de noviembre (lunes y martes), de 16:00 a 19:00 horas**.

La parte de asesoramiento personalizado con cada empresa participante se realizará durante los días 13,14, 15 y 16 de noviembre, se concretará con cada uno de ellas el día y la hora.

Inscripciones

Las hojas de inscripción debidamente cumplimentadas y firmadas, acompañadas de fotocopia del DNI, pueden entregarse en la sede de ADEME (C/Martín Chamorro, 7, 10.680 Malpartida de Plasencia) o por correo electrónico: promocion@ademe.info

Plazo de inscripción: Desde el 14 al 30 de octubre de 2019.

Publicación de la relación de solicitantes admitidos: 31/10/2019 en la sección de formación de la página web de ademe (www.ademe.info).

10 plazas por riguroso orden de entrada de solicitudes en registro de ADEME.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio



ADEME