

ENCUENTROS EN LA TERCERA FASE

REUNIONES ONLINE PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN MONFRAGÜE Y SU ENTORNO

Presentación y Objetivos

“Encuentros en la Tercera Fase” es un intento por arrojar luz sobre aspectos importantes que afectan al tejido empresarial de nuestros pueblos. Debido a las restricciones en cuanto a la organización de sesiones presenciales, hemos optado por el formato online para la gestión de este mix de formación, información y networking.

Hemos diseñado 4 sesiones de formación, 2 de las sesiones van dirigidas a la generalidad del sector; bloque 1 – Ayudas, financiación y Legislación, y bloque 4, redigitalización empresarial, y otros dos bloques dirigidos a sectores concretos; bloque 2 sector agroalimentario y bloque 3 sector turismo.

El **objetivo general** de los seminarios web es dotar a empresarios/as y emprendedores/as, de los conocimientos y herramientas necesarias para enfrentarse a su actividad económica en un escenario post-crisis COVID19.

El **contenido** de los seminarios es el siguiente:

18 DE JUNIO 19:30 H. 1ER BLOQUE: AYUDAS/FINANCIACIÓN/LEGISLACIÓN

Casi a diario se producen nuevos decretos y leyes que condicionan la vuelta a la normalidad, tanto el Gobierno Central, como el Autonómico, como algunos ayuntamientos y diputaciones tiene en marcha medidas de apoyo al empresariado, planes, decretos, ordenes, directivas, aplazamientos, créditos, ERTes...se hace difícil estar al tanto de todo y, además, gestionar tu empresa.

Planteamos una reunión online con un experto en estos campos, un profesional que está a diario asesorando a empresas para clarificar dudas, dar pautas y poner, negro sobre blanco, todas las opciones que se nos ofrecen actualmente.

Esta reunión estaría dirigida a empresarios/as, autónomos/as en general, de cualquier sector económico.

EXPERTO: Roberto García, licenciado en Ciencias Empresariales, máster en Asesoría Fiscal, Auditor de Cuentas y Contabilidad Superior, lleva mas de 25 años acompañando a empresas de la zona norte de Extremadura. Durante esta crisis ha gestionado ERTES, ayudas e interpretado la abundante normativa que ha generado el Estado de Alarma. Diariamente mantiene el contacto con sus clientes, resolviendo dudas y ayudando a las empresas a fortalecerse y prepararse para un escenario post-covid.

23 DE JUNIO 19:30 H. 2º BLOQUE: EXPERIENCIAS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Es importante el número de empresas que se dedican a la transformación y venta de productos de alimentación en el Territorio Monfragüe y su Entorno; desde pequeñas panaderías, a fábricas de referencia en procesados del cerdo ibérico, pasando por queserías y centrales hortofrutícolas. Queremos centrar el contenido de este seminario en el productor más artesano que, quizás, está fuera de canales de comercialización competitivos. Se necesita formar e informar a nuestros productores/as en normativa y opciones de comercialización, calidad, canales cortos y distribución de proximidad.

El seminario contará con tres experiencias reales, con tres empresarios/as del sector, que en diferentes apartados, han demostrado que se puede generar negocio tendiendo a la excelencia y ser competitivo desde espacios rurales.

EXPERTOS/AS: **Javier Arinero**, licenciado en Ciencias de la Información, proviene del mundo de la publicidad, el marketing y el diseño, pero su pasión era y es el pan, montó su propia panadería, después de un largo proceso de formación, en Peraleda de la Mata, apostando por la calidad en sus elaboraciones y por el mundo rural, como espacio para crecer y desarrollarse. Nos hablará sobre calidad, entre otras cosas, como el mejor ingrediente para ser competitivo en el sector alimentario.

Alfonso García Cobaleda, licenciado en Derecho, cambio los despachos por la ganadería vacuna, en la finca familiar, ha desarrollado desde 0 el proyecto de Wagyu Ibérico, ahora ampliado por la cría de otras razas, como la cachena gallega o el angus. Posee sus propios sistemas de calidad y tras un largo recorrido, ahora intenta generar las relaciones con sus clientes directamente, ganándole terreno a las grandes distribuidoras cárnicas y llevando su propio producto al mercado. Nos hablará sobre distribución, mercados y circuitos, entre otras cosas, como vías de escape para garantizar la supervivencia de explotaciones agroganaderas.

María Andrés, Licenciada en Biología y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales. Experta en el desarrollo de proyectos agroecológicos. Durante 15 años desarrolló su proyecto propio de ganadería extensiva de cabra, quesería artesana y venta directa. Actualmente socia trabajadora de "La Entreverá cooperativa" que es una red de producción, consumo y distribución de productos agroecológicos de la zona de Cuenca y La Mancha (Cuenca, Albacete, Toledo y Ciudad Real).

25 DE JUNIO 19:30 H. 3er BLOQUE: ESCENARIOS PARA EL TURISMO

Si hay un sector donde la incertidumbre es el total, este es el sector del turismo, se desconoce cómo va a reaccionar el turista cuando tenga la opción de viajar, todo apunta a que el turismo rural, los espacios poco masificados, podrán tener una oportunidad. Es imprescindible pensar en el cambio de paradigma en este sector y adelantarse a las necesidades y tendencias del mercado para estar bien posicionados.

Planteamos una reunión online con experto/a en turismo donde podamos imaginar y preparar a nuestro empresariado para ser referente en turismo de interior e intentar revitalizar la economía que pivota sobre él.

EXPERTO: **Ricardo Blanco**, Jefe de Área de Turismo Sostenible en la Subdirección Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Aquí desempeña labores de planificación del turismo sostenible

(Estrategia de Turismo Sostenible 2030, Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en destinos, aplicación de instrumentos como la Carta Europea de Turismo Sostenible, campaña Banderas Azules), en el diseño e implantación del Método Destinos Turísticos Inteligentes de la Red DTI, en el diseño y seguimiento de los clubes de productos turísticos nacionales, convenios de colaboración con el MITERD y representación de la SETUR en el Comité español MaB de la UNESCO y en varias estrategias nacionales (Infraestructuras Verdes, Reto Demográfico, Plan nacional de Adaptación al cambio climático, etc.), en la formación del sector (plan Anfitriones) y en la calidad turística (verificador de la norma uso público de espacios naturales).

30 DE JUNIO, 19:30 H. 4º BLOQUE: REDIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL. TECNOLOGÍAS POST-COVID19

Tanto en lo laboral como en lo social, las tecnologías de la información y la comunicación han tomado una importancia vital en los dos últimos meses: se institucionaliza el teletrabajo, las redes sociales nos informan, nuestras compras se digitalizan, y nos relacionamos socialmente a través de pantallas. Si ya antes tenían importancia estas tecnologías en el ámbito empresarial, hoy mucho más.

Las empresas necesitan comunicar que existen, necesitan establecer relaciones con sus clientes a través de estas herramientas TIC, tanto para vender como para comprar y aquellas que no hayan emprendido este camino, necesitan recorrerlo ya. Las áreas del conocimiento propuestas son.

1. Redes sociales y blogs.
2. Chatbots.
3. Tecnología y recursos humanos.
4. Intranet.
5. Análisis de datos.
6. Inteligencia artificial.
7. Comunicación interna.
8. Realidad virtual y aumentada.
9. Mentalidad de innovación abierta.
10. Marcos de trabajo y metodologías para trabajar mejor

EXPERTO: Samuel Lopez-Lago, diseñador de sistemas y líder agile de proyectos especializado en estrategia, teoría de sistemas y experiencia de usuario. Master Certificate en Diseño de Sistemas y Liderazgo de Proyectos (Cornell University), Professional Education Certificate en Sistemas Complejos (Massachusetts Institute of Technology. MIT), Professional Program en Liderazgo y Transformación Digital (MIT), Master en Craft Design (EOI), Master en Diseño en Ingeniería (Universidad de Córdoba), Master en Sistemas de Información (Universidad de Cádiz), Master en Administración de Empresas (Universidad Isabel I).

Además de haber trabajado en proyectos de transformación tecnológica para algunas de las empresas más grandes del país (Vista Oftalmólogos, Abbot, Johnson and Johnson, ICL, ...) he ejercido como mentor en programas internacionales como Yuzz o Explorer.

Destinatarios/as

Podrán acceder a estos seminarios empresarios/as y emprendedores/as de los pueblos del territorio ADEME (Cañaveral, Casas de Millán, Casas de Miravete, Higuera de Albalat, Jaraicejo, Malpartida de Plasencia, Mirabel, Pedroso de Acim, Romangordo, Saucedilla, Serradilla, Serrejón, Toril y Torrejón el Rubio). Sólo podrán participar personas de otras procedencias en caso de quedar plazas libres.

El número máximo de participantes por sesión será de 25, no estando limitado el número de seminarios por persona. La selección de participantes será por riguroso orden de recepción de la solicitud de inscripción. El plazo de finalización de solicitud acaba dos días antes de cada reunión.

Inscripciones

Las sesiones serán de 1,5 horas de duración, requieren inscripción previa, accediendo a la solicitud de inscripción en el siguiente enlace <https://forms.gle/174zbMAY2xM1LUNd8>.

Se realizarán a través de la plataforma Zoom.