

MEMORIA ANUAL ACTIVIDADES 2025



ADEME

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE MONFRAGÜE Y SU ENTORNO

Cañaveral - Casas de Millán - Casas de Miravete - Higuera de Albalat - Jaraicejo -
Malpartida de Plasencia - Mirabel - Pedroso de Acim - Romangordo - Saucedilla -
Serradilla - Serrejón - Toril - Torrejón el Rubio

Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno
C/Martín Chamorro, 7
10680 Malpartida de Plasencia (Cáceres)
Teléfono: 927300370
www.ademe.info

1. REUNIONES ÓRGANOS DE ADEME.....	5
1.1. Reuniones de la Asamblea General.....	5
1.2. Reuniones de la Junta Directiva.....	5
2. PROGRAMA LEADER 2014-2022 MONFRAGÜE Y SU ENTORNO.....	7
2.1. Atención a promotores.....	7
2.2. Convocatorias de ayudas.....	8
2.3. Proyectos propios.....	12
2.4. Reuniones con la Directora General de Desarrollo Rural.....	42
2.5. Personal en prácticas.....	42
3. PROGRAMA LEADER 2023-2027 MONFRAGÜE Y SU ENTORNO.....	43
3.1. Anticipo seguimiento estrategia 2023-2027.....	43
3.2. Grupos de Trabajo.....	43
3.3. Convocatorias de ayudas.....	44
3.4. Proyectos propios.....	45
4. COLABORACIONES DE ADEME.....	45
4.1. Observatorio de Empleo de Extremadura.....	45
4.2. Diputación de Cáceres.....	46
4.3. Universidad de Extremadura.....	47
4.4. Dirección General de Turismo	48
4.5. Reserva de la Biosfera de Monfragüe	51
4.6. Instituto de la Juventud de Extremadura	52
5. ASISTENCIA A JORNADAS Y EVENTOS.....	52
6. PROYECTOS DE COOPERACIÓN.....	61
6.1. Proyecto Smart Rural Living.....	61
6.2. Proyecto Camino Mozárabe por Trujillo.....	68
7. OTROS PROYECTOS Y ACCIONES.....	73
7.1. Monfragüe Desconocido.....	73
7.2. Revista Reserva de la Biosfera de Monfragüe.....	75
7.3. Mes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.....	76
7.4. Jornadas de Oportunidades en el Medio Rural (JATO).....	77
7.5. Plan de Sostenibilidad Turística Territorios Unesco.....	78
8. RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL (REDEX)	84
8.1. Asamblea General de REDEX.....	84
8.2. Reuniones técnicas de REDEX.....	85
8.3. Formación REDEX.....	89
8.3. Proyecto REDigitalEX.....	91
9. CONVENIOS.....	93
9.1. Convenio con Diputación Provincial de Cáceres.....	93
9.2. Convenio con Caja de Almedralejo.....	97
10. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN.....	97

1. REUNIONES ÓRGANOS DE ADEME

1.1. REUNIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL

1.1.1. Sesión ordinaria de 30 de junio de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Aprobación, en su caso, de las cuentas anuales del ejercicio 2024.

Punto 3º. Informes del Presidente.

Punto 4º. Ruegos y preguntas.

1.1.2. Sesión extraordinaria de 17 de diciembre de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Memoria de actividades de ADEME 2024.

Punto 3º. Aprobación, en su caso, de la modificación del presupuesto anual de gastos ADEME 2025.

Punto 4º. Aprobación, en su caso, del presupuesto anual de gastos ADEME 2026.

Punto 5º. Informe de cierre LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 6º. Adhesión a la Asociación para la Gestión Turística de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, en su caso.

Punto 7º. Adhesión a la Asociación de Amigos del Camino Mozárabe por Trujillo, en su caso.

Punto 8º. Informes de Presidencia.

Punto 9º. Ruegos y preguntas.

1.2. REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

1.2.1. Sesión ordinaria de 29 de enero de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Resolución definitiva 13ª Convocatoria de Ayudas LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 3º. Propuesta de modificación de previsión de reserva de crédito submedida 19.2, para expedientes propios del GAL ADEME, anualidad 2025.

Punto 4º. Expedientes LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 5º. Informes del Presidente.

Punto 6º. Ruegos y preguntas.

1.2.2. Sesión ordinaria de 10 de marzo de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Expedientes LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 3º. Iniciación expediente de contratación del servicio de limpieza.

Punto 4º. Acciones en el marco del Convenio con la Diputación de Cáceres.

Punto 5º. Petición de colaboración del Ayuntamiento de Malpartida de Plasencia.

Punto 6º. Informes del Presidente.

Punto 7º. Ruegos y preguntas.

1.2.3. Sesión ordinaria de 31 de marzo de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Formulación de cuentas anuales 2024.

Punto 3º. Expediente de contratación del servicio de limpieza de la sede de ADEME.

Punto 4º. Expedientes LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 5º. Informes del Presidente.

Punto 6º. Ruegos y preguntas.

1.2.4. Sesión ordinaria de 14 de mayo de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Expedientes LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 3º. Informes del Presidente.

Punto 4º. Ruegos y preguntas.

1.2.5. Sesión ordinaria de 6 de junio de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Expedientes LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 3º. Limpieza sede ADEME.

Punto 4º. Ruegos y preguntas.

1.2.6. Sesión ordinaria de 8 de octubre de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Baja socio ADEME.

Punto 3º. Memoria de actividades 2024.

Punto 4º. Programa LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 5º. Creación del Ente Gestor Turístico de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

Punto 6º. Iniciación de expediente de contratación de servicio de auditoría de cuentas anuales.

Punto 7º. Acciones en el marco del Convenio con la Diputación de Cáceres: Mes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

Punto 8º. Informes del Presidente.

Punto 9º. Ruegos y preguntas.

1.2.7. Sesión ordinaria de 24 de noviembre de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Aprobación de la aportación local periodo 2023-2027, en su caso.

Punto 3º. Cuadro financiero PEPAC 2023-2027 y previsión de reserva de crédito para expedientes propios LEADER del GAL ADEME, anualidad 2026.

Punto 4º. Aprobación de la 1ª Convocatoria Pública de Ayudas LEADER 2023-2027 en Monfragüe y su Entorno para proyectos productivos, si procede.

Punto 5º. Expedientes PEPAC LEADER 2023-2027 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 6º. Expediente de contratación de auditoría de cuentas anuales.

Punto 7º. Informes de Gerencia.

Punto 8º. Ruegos y preguntas.

1.2.8. Sesión ordinaria de 17 de diciembre de 2025

Orden del día:

Punto 1º. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Punto 2º. Aprobación, en su caso, de la propuesta de modificación del presupuesto anual de gastos de ADEME 2025.

Punto 3º. Aprobación, en su caso, de la propuesta de presupuesto anual de gastos de ADEME 2026, si procede.

Punto 4º. Expedientes LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 5º. Expedientes LEADER 2023-2027 en Monfragüe y su Entorno.

Punto 6º. Asistencia FIO 2026.

Punto 7º. Informes del Presidente.

Punto 8º. Ruegos y preguntas.

2. PROGRAMA LEADER 2014-2022 MONFRAGÜE Y SU ENTORNO



2.1. ATENCIÓN A PROMOTORES

En la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de Monfragüe y su Entorno se recoge dentro de las operaciones a desarrollar el apoyo a la economía social, a los emprendedores y las PYMES para el fomento de la diversificación económica, con el objetivo de fomentar, fortalecer y consolidar un tejido empresarial estable, diversificado y competitivo, mejorando la estructura productiva y apoyando la innovación y la cooperación empresarial.

La creación de nuevas empresas (autónomos, Pymes, cooperativas) y consolidación de las existentes, la promoción empresarial y la mejora sociolaboral en las mismas, es imprescindible en el territorio de Monfragüe y su Entorno.

Con estos proyectos se impulsa y apoya la creación de empleo y el emprendimiento en el medio rural, se mejora la competitividad, la diversificación económica, apoyo a la financiación, conciliación familiar, simplificación administrativa o lucha contra la competencia, así como la toma de medidas medioambientales mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos, haciendo que los productos y sus derivados se distingan por su calidad como un valor añadido, aplicando la innovación tanto a los procesos de transformación como a los productos.

Para ello, entre las diferentes medidas y acciones de comunicación para la difusión del Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Monfragüe y su Entorno que se realizan, el Equipo Técnico de ADEME trabaja en la atención y asesoramiento de promotores que pueden ser potenciales beneficiarios de ayudas LEADER, atendiendo las consultas que recibe, orientando adecuadamente a los promotores y recabando de ellos la información necesaria para la presentación de solicitudes.

De este modo, se proporciona a los potenciales beneficiarios información sobre las oportunidades de financiación y el lanzamiento de las convocatorias de ayudas, así como de los procedimientos administrativos que deben seguirse para poder optar a la financiación con arreglo a la estrategia de desarrollo.

Esta anualidad 2025, ADEME ha atendido a unos 35 potenciales promotores de proyectos que se han interesado por las ayudas LEADER, entre los que se encuentran proyectos de nueva creación y de ampliación de servicios de distinta tipología (turismo, medioambiente, nuevas tecnologías, servicios asistenciales, etc.).

2.2. CONVOCATORIAS DE AYUDAS

13ª Convocatoria Pública de Ayudas LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno

- Publicada en el DOE con fecha 29 de agosto de 2024
- Plazo de solicitudes: 1 mes contado a partir del día siguiente a su publicación en el DOE (finalización el 30 de septiembre de 2024).

Submedida 19.2. Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo	Importe total: 270.000,00 €
Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	20.000,00€
Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas en zonas rurales	250.000,00€

- Modificación de crédito entre actuaciones autorizada por el Servicio de Diversificación del Medio Rural con fecha 25 de noviembre de 2024
- Publicada en el DOE con fecha 5 de diciembre de 2024

Submedida 19.2. Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo	Importe total: 270.000,00 €
Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	70.000,00€
Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas en zonas rurales	200.000,00€

Resultados

SOLICITUDES PRESENTADAS	Expedientes	Presupuesto solicitud
Submedida 19.2. Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo	5	522.323,56 €
Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	2	56.620,00 €
Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas en zonas rurales	3	84.127,00 €

EXPEDIENTE	TÍTULO	PROMOTOR	MUNICIPIO	ACTUACIÓN	PRESUPUESTO SOLICITUD
0216192001		Recicladora Extremeña de Palets, S.L.	Saucedilla	Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas en zonas rurales	52.620,00 €
0216192002	Laboratorio dental Serradilla	Vanessa García Serrano	Serradilla	Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas en zonas rurales	18.850,00 €
0216192003	Automatización del sistema de flejado para cerezas	Campo y Tierra del Jerte, S.A.	Malpartida de Plasencia	Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	56.620,00 €
0216192004	Adquisición de maquinaria para embalaje	Carpintería Tabares 4 PRO, S.L.	Malpartida de Plasencia	Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas en zonas rurales	12.637,00 €
0216192005	Obrador para el aprovechamiento de granjas avícolas	Biológicos Monfragüe, S.L.	Saucedilla	Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	0,00 €

Resolución

- Resolución Provisional: 11 de diciembre de 2024
- Resolución Definitiva: 29 de enero de 2025

Expediente	Denominación	Promotor	Estado	Ayuda Concedida	%Subvención
0215192001	.	Recicladora Extremeña de Palets, S.L.	Resolución de Desistimiento	-	-
0215192002	Laboratorio dental Serradilla	Vanessa García Serrano	Resolución Definitiva Estimatoria	8.482,50 €	45%
0215192003	Automatización del sistema de flejado para cerezas	Campo y Tierra del Jerte, S.A.	Resolución Desistimiento Expreso	-	-
0215192004	Adquisición de maquinaria para embalaje	Carpintería Tabares 4 PRO, S.L.	Resolución Provisional Estimatoria	4.429,95 €	35%
0215192005	Obrador para el aprovechamiento de granjas avícolas	Biológicos Monfragüe, S.L.	Resolución Desistimiento Expreso	-	-

Nº Expediente	Título	Inversión subvencionable	Baremación	% Subv.	Ayuda
0216192002	Laboratorio dental Serradilla	18.850,00 €	75	45%	8.482,50 €
0216192004	Adquisición de maquinaria para embalaje	12.657,00 €	56	35%	4.429,95 €
	Total ayudas actuación INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES				12.912,45 €

2.3. PROYECTOS PROPIOS

Durante la anualidad 2025, la Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno, ADEME, ha desarrollado los siguientes proyectos en el marco del Programa Leader 2014-2022:

2.3.1. Actuación. Servicios básicos para la economía y la población rural

2.3.1.1. Rutas de cicloturismo familiar

El cicloturismo es una modalidad turística que combina la actividad física del ciclismo con el disfrute de los paisajes y la cultura local. Extremadura, y concretamente el territorio de Monfragüe y su Entorno, con su variada geografía, rico patrimonio cultural y natural, es un destino ideal para desarrollar un proyecto como este.

Este proyecto ha pretendido incrementar la visibilidad de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe como destino turístico sostenible, a través de la creación de una nueva oferta de actividad en línea con la creciente demanda actual de turismo familiar.

Fases del proyecto

1. Diagnóstico:

- a. Análisis de rutas cicloturistas con carácter familiar en los municipios de Malpartida de Plasencia, Casas de Millán, Serrejón y Saucedilla.
- b. Identificación de puntos de interés entorno a las rutas.
- c. Evaluación de infraestructura actual relacionada con el cicloturismo.

2. Diseño y marcación digital mediante tracks:

- a. Definición de rutas y desarrollo de tracks de cuatro rutas en las localidades de Malpartida de Plasencia, Casas de Millán, Serrejón y Saucedilla, con una distancia entre 10 y 15 km aproximadamente, dirigidas a un público familiar con edades a partir de 8 años.
- b. Diseño de las rutas que contienen la siguiente información:
 - Punto de inicio y fin.
 - Tipo de Ruta (circular o lineal).
 - Perfil de la ruta.
 - Dificultad.
 - Longitud.
 - Desnivel positivo
 - Desnivel negativo.
 - Punto más alto.
 - Punto más bajo.

- Tipo de terreno por el que discurre: características de la vía (sendero, pista, carretera...) y las distancias que ocupa cada uno.
 - Estado del recorrido: puntos en los cuales existe alguna incidencia que pueda suponer una amenaza para la realización normal de la ruta.
 - Época recomendada para su realización.
 - Breve descripción de la ruta.
 - Puntos de interés.
 - Fotografías Georreferenciadas en distintos puntos del recorrido.
- c. Proyección de los tracks correspondientes a cada una de las rutas en tres formatos compatibles para GPS y móvil (GPX, TRK Y KMZ)

3. Promoción:

- a. Creación de un banco de imágenes sobre las zonas en las cuales se desarrollan las rutas. El banco contiene 60 imágenes, correspondientes a los recorridos de las rutas y el entorno de las mismas con las siguientes características:
- Imágenes destacadas: 1600x900 PX, formato JPEG O WEBP.
 - Imágenes de productos o galerías: 800x800 PX, formato JPEG O PNG.
- b. Creación de microsite/ subdominio integrado en la página web de ADEME. (<https://cicloturismofamiliar.ademe.info/>)
- En la página principal aparecen las cuatro rutas para acceder a cada una de ellas con toda la información, así como un mapa general del territorio donde se ven los trazados de los recorridos y su ubicación.



- c. Desarrollo de un evento para la promoción de las rutas.

Se ha realizado una ruta guiada para un máximo de 25 personas en la localidad de Saucedilla.

La actividad se ha desarrollado el día 26 de abril de 2025 y la ruta ha seguido el trazado marcado y en el sentido en el que se ha marcado.

Al inicio se dio una breve explicación del proyecto a los asistentes, así como de la localidad en la cual nos encontrábamos con su principal recurso turístico, que es el embalse de Arrocampo con su especial microclima y su zona ZEPA (Zona Especial Protección para Aves), además se fue realizando una interpretación de todo el entorno que recorre la ruta.



4. Memoria justificativa del proyecto:

Realización de una memoria final donde se han recogido los trabajos realizados.

2.3.1.2. Promoción de las rutas de Geocaching de Monfragüe y su Entorno

A lo largo de los años 2014 y 2015 ADEME desarrolló una red de tesoros de los municipios y localidades que formaban su ámbito de actuación (Cañaveral, Casas de Millán, Malpartida de Plasencia, Mirabel, Pedroso de Acim, Serradilla, Torrejón el Rubio y Villarreal de San Carlos), además de la instalación de caches en cada uno de ellos, se desarrollaron 2 rutas: **Santa Catalina (Serradilla) y Dehesa Boyal del Robledo (Malpartida de Plasencia)**. Ya en el año 2021 se llevó a cabo otro proyecto para añadir a la red el resto de municipios que integran ADEME en la actualidad: Casas de Miravete, Higuera de Albalat, Jaraicejo, Romangordo, Saucedilla, Serrejón y Toril. Además se establecieron dos nuevas rutas: **Camino de los Castaños y Sierra de Caldilla (Higuera de Albalat) y Ruta de las Fuentes (Jaraicejo)**.

Toda la información al respecto de este recurso se encuentra en la web <https://geocachingmonfrague.es/>

Desde ADEME se han realizado actividades de dinamización de esta red, por ejemplo, en el Mes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, con el objetivo de que tanto habitantes de estos municipios como visitantes, disfruten del entorno a través de esta herramienta; y a través del proyecto “Promoción del geocaching a través del Proyecto Educativo de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y su Entorno”, que llevamos a cabo para fomentar el conocimiento del entorno y los recursos de nuestro territorio a través de una actividad divertida y colaborativa con los niños

y jóvenes de los centros educativos que participan en el Proyecto Educativo de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

El objetivo de este proyecto ha sido dar a conocer los valores de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe a través del geocaching, como una estrategia dinamizadora del patrimonio natural y cultural de nuestro territorio.

Se han realizado cuatro actividades abiertas al público en cada una de las rutas durante los fines de semana del mes de marzo, de acuerdo a lo previsto:

RUTA	MUNICIPIO	FECHA DE LA ACTIVIDAD
Dehesa Boyal del Robledo	Malpartida de Plasencia	Domingo, 2 de marzo
Camino de los Castaños y Sierra de la Caldilla	Higuera de Albalat	Domingo, 16 de marzo
Ermita de Santa Catalina	Serradilla	Domingo, 23 de marzo
Ruta de las Fuentes	Jaraicejo	Domingo, 30 de marzo

Información de las rutas en: <https://geocachingmonfrague.es/rutas-geocaching/>

Antes de comenzar la actividad se hizo un “briefing”, en el que se mostró a las personas participantes el manejo de la APP de Geocaching, su funcionamiento y las normas básicas para el disfrute y desarrollo de esta actividad.

En cada uno de los recorridos se han tratado temas comunes de conocimiento de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe: fauna y flora que se encuentra en el recorrido, así como los aspectos culturales, históricos y bioculturales, específicos de cada una de las zonas.

Cada actividad ha tenido una duración aproximada de media jornada (4 horas aprox.) con un número máximo de participantes de 20 personas por actividad.



2.3.1.3. Programa “Conociendo a los insectos de Monfragüe”

El mundo de los insectos, pese a ser el pilar fundamental de prácticamente cualquier ecosistema natural también es, en general, el sector más desconocido entre los amantes de la naturaleza, viéndose superado en número de participantes en aficiones como la ornitología, la micología o la botánica.



Con este programa se ha pretendido dar a conocer a los/as más pequeños/as todo lo que necesitan saber para despertar su afición hacia este grupo de artrópodos y darles una base de conocimientos que les dé un motivo más para disfrutar de la amplia riqueza natural que ofrecen la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y su entorno. Este territorio es uno de los mejores para observar insectos, además de ser uno de los últimos reductos en torno a un Parque Nacional con diversidad de ecosistemas para disfrutar de algunas

especies, ya que se calcula que el 40% de ellas habrán desaparecido a finales de siglo.

En este territorio podemos encontrar hasta 71 especies distintas de lepidópteros ropalóceros (mariposas diurnas), de las cuales 11 de ellas tienen algún grado de protección, ya sea a nivel regional, nacional o incluso europeo, y que entre todas ellas representan algo más de la mitad de las especies que hay en Extremadura y casi un 30% del total de especies de España.

La actividad se ha dirigido a los/as alumnos/as de los centros educativos de los distintos municipios que forman parte del ámbito de actuación de ADEME, actuando prioritariamente sobre **los/as alumnos/as de 3º, 4º, 5º y 6º de primaria.**

Plan de trabajo y actuaciones

Actuación 1. Charlas/talleres

La actividad ha consistido en charlas dirigidas por un entomólogo experto y con experiencia, apoyadas con una presentación con fotografías propias de cada uno de los temas que se exponen dentro de la temática de los insectos presentes en Monfragüe y su entorno.

Se ha facilitado una explicación de todo lo necesario para introducirse en el mundo de los insectos, de una forma adaptada a las edades de los asistentes. Además, se han acompañado con material expositivo real, que se puede manipular para obtener una experiencia más inmersiva.



Con esto se ha pretendido fomentar la participación activa de los estudiantes, ya que la comunicación es esencial para motivar a los/las estudiantes a involucrarse en el proyecto.

A través de mensajes claros y motivadores, han podido comprender la importancia de la investigación sobre insectos y cómo esto puede contribuir a su aprendizaje en áreas como la biología, el medio ambiente y la conservación.



Actuación 2. Diseño e impresión de dípticos

Se han diseñado dípticos de trabajo educativos de 4 caras sobre la temática que han servido de entregables para todos los participantes. En ellos se encuentran juegos y actividades que han permitido practicar los contenidos de la actividad de los insectos en Monfragüe.

Se ha llevado a cabo la impresión de 1000 dípticos de 1 pliegue y 4 caras de tamaño A5, horizontal, en papel de 170g/m2 sin plastificado para permitir el dibujo y la escritura en él. El material sobrante se ha dejado en los centros educativos para que puedan trabajarlos con otros alumnos.



Actuación 3. Entrega de guías de Mariposas de Monfragüe y diseño de manual de trabajo para el profesorado de los centros participantes

Esta actuación ha consistido en la entrega de un ejemplar de la guía de mariposas “Los Ropalóceros del Parque Nacional de Monfragüe” de la editorial NUEVE EDITORES a cada centro participante, para que puedan trabajar con los alumnos durante todo el año e incluirlo en sus programas educativos.

Además de la entrega de la guía, se ha elaborado un pequeño manual con propuestas de trabajo sobre la guía para que pueda ser implementado en la programación escolar mediante actividades y proyectos educativos. Este manual se ha entregado en papel y en formato online.

Actuación 4. Comunicación y promoción

Las acciones han llevado a cabo para este proyecto han sido las siguientes:

- Elaboración de logo del proyecto, imagen corporativa y cartel del mismo.
- Redes sociales: elaboración de una publicación por cada semana para informar de la actividad realizada y anunciar las próximas.
- Elaboración de 2 notas de prensa para distribuir entre medios de comunicación de ámbito local, provincial y regional, una de comienzo de proyecto y otra de final de proyecto.

2.3.1.4. 4ª Edición de Monfragüe de Cuento

'**Monfragüe de Cuento**' tiene el propósito de continuar llevando la magia de la literatura infantil al medio rural. La Reserva de la Biosfera de Monfragüe y su entorno, rica en recursos naturales y patrimoniales, se ha convertido este año una vez más en el escenario perfecto donde las historias cobran vida en armonía con su entorno.

Este proyecto se consolida como una propuesta cultural y educativa dirigida a los habitantes de la zona, al tiempo que busca atraer a turistas en busca de experiencias culturales y familiares, invitándolos a descubrir y disfrutar de la autenticidad de los pueblos de Monfragüe y su entorno.

Monfragüe de Cuento, una iniciativa arraigada en el mundo rural, continúa su misión de promover la literatura infantil y juvenil, así como de cultivar el amor por los libros entre niños y jóvenes. Este evento tiene como objetivo principal convertir a Monfragüe en el epicentro del universo de los cuentos durante varias semanas, congregando a destacados escritores, ilustradores y narradores orales de renombre nacional.

Tras el rotundo éxito de las ediciones anteriores, este evento se ha llevado a nuevas localidades de Monfragüe, los fines de semana del 15 y 16 de marzo y 21, 22 y 23 de marzo.

Durante el **primer fin de semana**, las actividades comenzaron el 15 de marzo en el Centro de Interpretación Norte del Parque Nacional de Monfragüe. La jornada dio inicio con el **taller creativo "Jugamos"**, a cargo de **Ledicia Costa e Iván R.**, en el que participaron 20 niños y niñas. La propuesta invitó a los asistentes a sumergirse en el mundo imaginativo de **Porquelandia**, dando rienda suelta a su creatividad a través del juego y la expresión artística.

Ese mismo día, tuvo lugar la segunda actividad, el **Escape Room "El misterio mágico de Anna Kadabra"**, dinamizado por el propio autor de la colección, **Pedro Mañas**. La actividad reunió a 40 asistentes, que disfrutaron de una mañana llena de enigmas y aventuras mágicas, resolviendo los misterios planteados en torno al universo de Anna Kadabra.



El 16 de marzo, la programación se trasladó a Saucedilla, concretamente al Parque Ornitológico de Arrocampo, donde se desarrolló un **taller familiar de naturaleza e ilustración**, inspirado en el libro La historia más fascinante del mundo, co-creado por **Odile Rodríguez de la Fuente y Rena Ortega**. La propuesta, dirigida a 20 participantes, completó todas sus plazas y fue recibida con gran interés,

ofreciendo una experiencia enriquecedora que combinó literatura, ilustración y divulgación ambiental.

El **segundo fin de semana** comenzó el viernes 21 de marzo, en el Salón de Actos de la Casa de la Cultura Maestra Josefa Canales, de Malpartida de Plasencia, con el **Cuentacuentos familiar de Margarita del Mazo**. La actividad colgó el cartel de completo, reuniendo a numerosas familias que disfrutaron del repertorio de esta reconocida narradora y autora, en una tarde llena de historias y cercanía.



La jornada del sábado 22 de marzo arrancó a las 11:00 h en el mismo Salón de Actos, con el **Cuentacuentos familiar de Olga de Dios y Vera Galindo**. Cada autora presentó y narró una de sus obras: Olga de Dios compartió *Buscar* (Nube8), acompañando la narración con una explicación de su proceso creativo; mientras que Vera Galindo contó *Lila y Lola* (Apila Ediciones), mostrando también el proceso de ilustración que hay detrás de su trabajo. La actividad fue un éxito de asistencia, llenando nuevamente el espacio y generando un ambiente muy participativo y cercano.

A continuación, a las 12:15 h, dio comienzo el taller creativo impartido por ambas artistas. En él, 40 niños y niñas participaron en dos dinámicas de media hora, rotando para poder disfrutar del trabajo de las dos autoras. Un primer grupo de 20 niños realizó el taller de Olga de Dios, centrado en el universo de *Buscar*, mientras el otro grupo trabajó con Vera Galindo, realizando collages inspirados en *Lila y Lola*. Posteriormente, los grupos intercambiaron su actividad, permitiendo que todos los participantes vivieran ambas experiencias creativas.

Ya por la tarde, a las 20:00 h, tuvo lugar el **Cuentacuentos para público adulto**, de la mano del narrador **Diego Magdaleno**, en la Casa de la Cultura de Casas de Millán. El espectáculo, titulado *El Coso*, reunió a un numeroso público que disfrutó de una narración intensa y emotiva, en la que el autor llevó a los asistentes a través de una propuesta cuidada y profunda.

Finalmente, el domingo 23 de marzo, se puso el broche de oro a la edición con la actividad **"Cuentos Danzados"**, a cargo de **Patricia Casasola** y el colectivo **Asymbol**. La propuesta se celebró en el Salón de Usos Múltiples de Serrejón, a las 11:00 h, y reunió a un gran número de

asistentes. La experiencia permitió al público disfrutar de una fusión de narración, música y danza, mostrando cómo los cuentos no solo se pueden contar o cantar, sino también bailar.

2.3.1.5. V Edición Festival Naturarte

Durante los meses de mayo y junio de 2025 se ha celebrado la **V edición de “Naturarte, el Festival de las Artes de Monfragüe”**, consolidándose como uno de los eventos culturales más destacados del entorno de la Reserva de la Biosfera.

Esta edición ha contado con la participación de **El Naan el Trío**, la **Orquesta Filarmónica de Extremadura** y **Marilia**, artistas que han protagonizado una programación única, en consonancia con la filosofía del festival: unir naturaleza y cultura en espacios singulares.



Los conciertos se desarrollaron en tres enclaves muy especiales:

- **24 de mayo:** El Naan el Trío en el **Centro Sur de Visitantes de Monfragüe**, en **Torrejón el Rubio**.
- **31 de mayo:** Orquesta Filarmónica de Extremadura en la **Iglesia de Santa Marina**, en **Cañaveral**.
- **7 de junio:** Marilia en la **Plaza de España**, en **Higuera de Albalat**.

Como es habitual en Naturarte, la elección de espacios con encanto ha sido clave. Se ha apostado por municipios pequeños, seleccionando lugares que resaltan el valor patrimonial y natural de cada localidad, ofreciendo al público experiencias irrepetibles, exclusivas y respetuosas con el entorno.

Desde sus inicios, Naturarte ha apostado por formatos íntimos y aforos reducidos, buscando siempre una conexión directa entre el espectador, la música y el entorno. En esta quinta edición se ha mantenido ese compromiso, con una programación que ha destacado por su calidad y originalidad, presentando propuestas no previstas en otros escenarios de la provincia de Cáceres.



Más allá de organizar conciertos, Naturarte crea experiencias. Su objetivo no es solo llevar cultura a los pueblos del entorno de Monfragüe, sino convertir cada cita en un evento singular, capaz de atraer a un público en busca de autenticidad y belleza. Esta apuesta por lo único y lo especial es lo que ha convertido al festival en un referente de los eventos culturales en el medio rural, y en una de las propuestas más interesantes dentro de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

2.3.1.6. Ampliación de la Red de Caminos Accesibles en Monfragüe y su Entorno

ADEME ha hecho una importante apuesta por el Turismo Inclusivo dentro de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe en los últimos años, con la financiación de proyectos de señalización de 4 rutas senderistas utilizando un innovador sistema de navegación sensorial que permite generar autonomía en personas con discapacidad visual. Además, ha financiado campañas de promoción de la marca Monfragüe Accesible y del destino turístico de la Reserva de la Biosfera como un destino inclusivo y responsable con todas las personas.

La red de Caminos Accesibles en Monfragüe y su Entorno está compuesta por las siguientes Rutas:

- Ruta Umbría de Barbechoso. Mirabel. 12.6 Km
- Ruta Pantano de Zamarro. Casas de Miravete. 5.9 Km
- Ruta La Garganta del Fraile. Serradilla. 9 Km
- Ruta de los Castaños. Higuera de Albalat. 5 Km

En todos ellos se ha realizado la señalización tecnológica basada en un sistema de guiado sensorial basado en la utilización de sonidos 3D, el marcaje topográfico de alta precisión y la aplicación de audio descripciones del terreno por el que se camina, para que las personas con discapacidad visual puedan disfrutar de los recursos turísticos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

Gracias a esta firme apuesta del Grupo de Desarrollo Rural, la Reserva de la Biosfera de Monfragüe es la comarca de España con más kilómetros accesibles utilizando la tecnología Blind Explorer, y para darlo a conocer ha organizado diferentes rutas senderistas con afiliados de La ONCE en una clara voluntad por posicionar el territorio como un destino accesible de referencia en Extremadura y España.

Esta iniciativa ha tenido como consecuencia que la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) concediera el premio LEADER al mejor Proyecto innovador a este proyecto promovido por ADEME, que también cuenta con el reconocimiento de OTAEX, la Oficina Técnica de Accesibilidad de Extremadura.

Todas estas acciones han generado interés y demandas de información por parte de medios de comunicación, grupos de turistas, centros educativos y organizaciones que trabajan con la discapacidad, que en varias ocasiones han solicitado más información al equipo técnico de ADEME.

Por ello, ADEME ha desarrollado recientemente un plan promocional para la puesta en valor de los Senderos Accesibles de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, que ha incluido la creación de un microsite específico, <https://ademe.info/monfrague-accesible/>, donde se alberga toda la información del proyecto, además de realizar actos de presentación directa de las rutas de senderismo accesibles con la participación de diferentes colectivos relacionados con el mismo (sector turístico, centros educativos, instituciones públicas y afiliados de la ONCE de fuera de la provincia de Cáceres), entre otras actuaciones.

ADEME ha querido continuar ampliando la red de caminos accesibles para personas con discapacidad visual en el territorio de Monfragüe y su Entorno, de modo que sigamos demostrando la apuesta decidida por el Turismo Accesible en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y el compromiso con la innovación social y la utilización de las tecnologías para la creación de una oferta turística inclusiva para todas las personas.

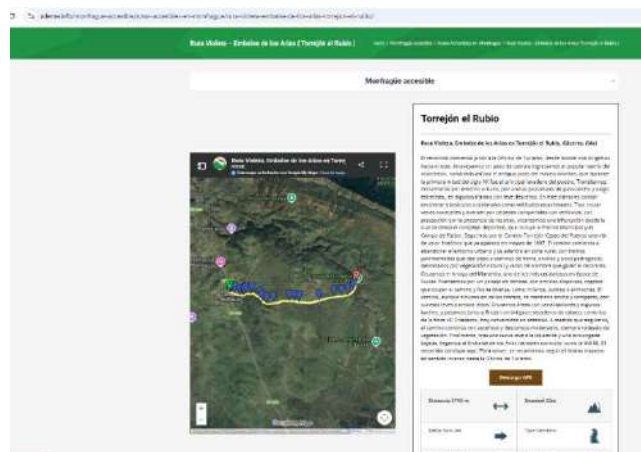
Así, los trabajos realizados han contemplado la digitalización y validación de dos nuevos itinerarios seleccionados, de distintas características y en dos zonas diferenciadas del área de influencia de la reserva, y sus puntos de información e interés.

Los itinerarios seleccionados han sido:

- Ruta de la Presa de los Arias. Torrejón el Rubio. 11.40 Km
- Ruta de los Huertos. Serrejón. 2,10 Km

Una vez desarrollados los trabajos de digitalización de los dos nuevos itinerarios, se ha llevado a cabo la ampliación de los contenidos del

microsite de Monfragüe Accesible, <https://ademe.info/monfrague-accesible/>, incluyendo la información sobre las nuevas rutas accesibles. Con ello, se ha pretendido garantizar la actualización de la información, así como optimizar los contenidos existentes asegurando una experiencia de calidad para los visitantes.



2.3.1.7. Programa “Conociendo a los mamíferos y aves de Monfragüe”

Tras la puesta en marcha del Programa “Conociendo a los insectos de Monfragüe”, los centros educativos del territorio que participan en el Proyecto Educativo de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, han mostrado gran interés en que el alumnado de primaria conozca también otros grupos de fauna de Monfragüe.

El entorno de Monfragüe y su Parque Nacional, constituyen espacios de excepcional relevancia para la protección y conservación tanto de los mamíferos como de las aves presentes en nuestro

territorio. Bajo el amparo de diversas figuras de protección, tanto europeas —como la Red Natura 2000 y la Reserva de la Biosfera— como nacionales —entre las que destacan el propio Parque Nacional y las zonas RAMSAR—, este enclave alberga una biodiversidad de notable interés, integrada por especies de elevado valor ecológico y alto grado de protección. En lo que respecta a los mamíferos, cabe señalar la presencia de especies tan emblemáticas como el lince ibérico, junto a otras ampliamente admiradas como el ciervo y el jabalí, así como especies de hábitos nocturnos, como la gineta; acuáticas, como la nutria; y otras de gran importancia ecosistémica, como los micromamíferos. Paralelamente, Monfragüe y su entorno se erigen como uno de los espacios más significativos para la conservación de aves a nivel europeo, con más de doscientas especies identificadas, entre las que destacan el buitre negro, el águila imperial ibérica, la cigüeña negra y el alimoche.

A través de este programa educativo dirigido a los centros escolares, se ha perseguido divulgar la biodiversidad de la comarca —que alberga algunos de los mamíferos más fotografiados y algunas de las aves más emblemáticas y protegidas a nivel mundial— entre las generaciones más jóvenes, con el objetivo de asegurar que su conservación no se limite a un esfuerzo presente, sino que se consolide como un compromiso sostenido en el tiempo para las generaciones venideras. De este modo, se ha pretendido fortalecer el vínculo entre la comunidad local y su patrimonio natural, impulsando un modelo de desarrollo sostenible en el que estas especies se conviertan en un símbolo compartido de orgullo y de oportunidad para toda la sociedad.

La actividad se ha dirigido a los/as alumnos/as de los centros educativos de los distintos municipios que forman parte del ámbito de actuación de ADEME, actuando prioritariamente sobre **los/as alumnos/as de 3º, 4º, 5º y 6º de primaria.**

Plan de trabajo y actuaciones

Actuación 1. Charlas/talleres

La actividad ha consistido en charlas dirigidas por un guía de naturaleza local y educador ambiental, apoyadas con una presentación con fotografías y vídeos propios de cada uno de los temas que se exponen dentro de la temática de las aves y mamíferos presentes en Monfragüe y su entorno.



Durante la charla, se han realizado actividades prácticas rápidas con diversos materiales de ornitología, guías, figuras realistas, plumas, simulación de conteos, egagrópilas... así como de identificación de mamíferos, cuernas, rastros y huellas...

Con esto se ha pretendido fomentar la participación activa de los estudiantes, ya que la comunicación es esencial para motivar a los/las estudiantes a involucrarse en el proyecto. A través de mensajes claros y motivadores, han podido comprender la importancia del conocimiento y la conservación de las aves y mamíferos y cómo esto puede contribuir a su aprendizaje en áreas como la biología, el medio ambiente y la conservación.

Actuación 2. Diseño e impresión de dípticos

Se han diseñado dípticos de trabajo educativos de 4 caras sobre la temática que han servido de entregables para todos los participantes. En ellos se encuentran juegos y actividades que han permitido practicar los contenidos de la actividad de los insectos en Monfragüe.

Se ha llevado a cabo la impresión de 1000 dípticos de 1 pliegue y 4 caras de tamaño A5, horizontal, en papel de 170g/m2 sin plastificado para permitir el dibujo y la escritura en él por cada una de las temáticas de estudio, es decir, 1000 ejemplares de dípticos sobre aves y 1000 sobre mamíferos.

El material sobrante se ha dejado en los centros educativos para que puedan trabajarlo con otros alumnos.

Actuación 3. Comunicación y promoción

Las acciones han llevado a cabo para este proyecto han sido las siguientes:

- Elaboración de logo del proyecto, imagen corporativa y cartel del mismo.
- Redes sociales: elaboración de una publicación por cada semana para informar de la actividad realizada y anunciar las próximas.
- Elaboración de 2 notas de prensa para distribuir entre medios de comunicación de ámbito local, provincial y regional, una de comienzo de proyecto y otra de final de proyecto.

Actuación 4. Justificación

Se ha elaborado una memoria justificativa del proyecto que documenta las diferentes tareas realizadas, con el objetivo de dejar constancia del trabajo realizado durante todas las acciones desarrolladas en la ejecución del programa.

2.3.2. Actuación. Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica

2.3.2.1. Diseño y suministro de stand promocional de Monfragüe y su Entorno para la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO)

En este año 2025 se ha celebrado la XX edición de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico - FIO, que ha tenido lugar del 21 al 23 de febrero en Villarreal de San Carlos (Serradilla), el centro neurálgico del Parque Nacional de Monfragüe, dentro del ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno - ADEME.



Este evento es uno de los acontecimientos europeos más importante del sector turístico que, con diecinueve ediciones anteriores, se ha convertido en una cita imprescindible para todos los agentes relacionados con el mundo del turismo de naturaleza y la observación de aves. La feria cuenta con un espacio para expositores, empresas, asociaciones e instituciones. Desde nuestra entidad se considera muy importante nuestra presencia allí con un stand propio, como se ha venido haciendo desde sus inicios, con el fin de promocionar los numerosos recursos comarcales relacionados con el turismo ornitológico y de naturaleza.

El principal objetivo del proyecto ha sido renovar la imagen promocional de la comarca, a través de materiales más representativos de los valores del territorio, para la promoción de los recursos y empresas del territorio vinculados al sector turístico en el stand que ADEME lleva a la Feria Internacional de Turismo Ornitológico con carácter anual.

El trabajo de diseño y suministro del stand ha comprendido los siguientes elementos:

- Planimetría y realización de proyecto de stand modulable para espacio de 600x300cm mediante infografía 3D, a partir de documentación proporcionada por el cliente. Diseño de gráficas y paneles informativos sobre valores del territorio incluido. Entrega de dossier con características técnicas y de fabricación en formato digital.
- TOTEMS: Fabricado en madera okume fenólico natural y barnizada. Letras corpóreas en madera okume fenólico natural y barnizada. Gráfica del frente realizada con impresión directa sobre la madera. Dimensiones: 40x20x200 cm.
- CAJONES DE LUZ: Fabricado en madera okume fenólico tintada y barnizada. Letras corpóreas en madera okume fenólico tintada y barnizada. Gráfica del frente realizada en lona translúcida impresa. Iluminación interna mediante led blanco. Dimensiones: 120x40x215 cm.
- FORILLOS: Base en madera de pino macizo con canales para insertar los tableros y los difusores leds. Tableros fresados en madera okume fenólico natural barnizada y con gráficas en impresión directa. Iluminación mediante led cálido con difusor. Dimensiones: 4 unidades de 55x40x180 cm y 2 unidades de 75x40x180 cm.
- MONOLITO CENTRAL "ADEME": Fabricado en madera okume fenólico natural y barnizada. Letras corpóreas en madera okume fenólico natural y barnizada. Gráfica del frente realizada con impresión directa sobre la madera. Dimensiones: 120x40x215 cm.

- **MOSTRADOR:** Fabricado en madera okume fenólico natural y barnizada. Gráfica del frente realizada con impresión directa sobre la madera. Trasera con dos hojas abatibles. Apertura con tirador. Dimensiones: 150x40x93 cm.

2.3.2.2. Impresión de folletos de senderismo de Monfragüe y su Entorno

El senderismo es la actividad de naturaleza más practicada en el mundo, por lo que es necesario que un destino turístico, y más aún cuando se trata de un destino que destaca por su naturaleza, cuente con una buena información sobre las rutas que se pueden realizar. Contar con una buena sistematización de la información y un formato útil para los turistas puede influir en su decisión a la hora de elegir nuestro territorio como su lugar de viaje e incluso tendrá también influencia en el tiempo que dedicará a su estancia en nuestro territorio o a la reiteración de sus viajes. Para ello ADEME ha promovido un proyecto durante el año 2024 de puesta en valor de la información sobre senderismo en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, en el que se ha desarrollado el espacio web <https://senderismo.ademe.info/>, que recopila toda la información existente sobre rutas de senderismo en Monfragüe y su entorno. Este portal facilita el acceso a mapas detallados, descripciones de rutas, niveles de dificultad y recomendaciones para aquellos que deseen explorar la zona de manera responsable y sostenible.

Uno de los objetivos fundamentales del proyecto ha sido ampliar la visión del turista, mostrando que Monfragüe no se acaba en los límites del Parque Nacional. Los municipios circundantes cuentan con caminos rurales, senderos tradicionales y paisajes espectaculares que muchas veces pasan desapercibidos. Este esfuerzo pone en valor un elevado número de rutas, impulsando un turismo sostenible que beneficia a las comunidades locales y contribuye a la conservación de la biodiversidad.

El proyecto ha identificado un total de 72 rutas de senderismo distribuidas por los 14 municipios que conforman el ámbito de actuación de ADEME. En total, se han puesto en valor más de 900 kilómetros de senderos georreferenciados, ofreciendo a los senderistas la posibilidad de explorar una vasta red de caminos que atraviesan paisajes variados y únicos. Estas rutas, cuidadosamente seleccionadas y clasificadas por niveles de dificultad, permiten una experiencia segura y enriquecedora para todo tipo de excursionistas, desde principiantes hasta los más experimentados, y permiten descubrir un nuevo Monfragüe que va más allá de los lugares más reconocidos del interior del Parque Nacional.

Además, ADEME ha hecho una importante apuesta por el Turismo Inclusivo dentro de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe en los últimos años, con la financiación de proyectos de señalización de 4 rutas senderistas utilizando un innovador sistema de navegación sensorial que permite generar autonomía en personas con discapacidad visual. Gracias a esta firme apuesta del Grupo de Desarrollo Local, la Reserva de la Biosfera de Monfragüe es la comarca de España con más kilómetros accesibles utilizando la tecnología Blind Explorer y se han desarrollado acciones promocionales con afiliados a la ONCE para dar a conocer las 4 rutas accesibles para personas con discapacidad visual.

Todas estas acciones han generado interés y demandas de información por parte de medios de comunicación, grupos de turistas, centros educativos y organizaciones que trabajan con la discapacidad, que en varias ocasiones han solicitado más información al equipo técnico de ADEME.

Por este motivo, ha surgido la necesidad de organizar toda la información útil generada alrededor de este proyecto en un espacio web, <https://ademe.info/monfrague-accesible/> para ponerla al servicio de personas interesadas y que sirva a su vez para seguir favoreciendo la promoción del recurso creado, tanto en población local, administraciones públicas, público objetivo, organizaciones del tercer sector que trabajen con discapacidad.



Además de estos espacios web, se han generado nuevos materiales promocionales, como folletos en formato tríptico de los que se han editado 5.000 ejemplares.

Con este proyecto se ha llevado a cabo la impresión de 50.000 nuevos ejemplares ante la demanda de los centros de interpretación y atención al visitante, ya que en el territorio existen más de diez centros, entre centros de interpretación, centros de recepción de visitantes y oficinas de turismo, así como de alojamientos y entidades locales para ofrecer información a sus clientes y visitantes sobre las rutas de senderismo existentes en el territorio. Además de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) que se celebra anualmente en el Parque Nacional de Monfragüe, a la que ADEME asiste con stand propio siendo la información sobre rutas de senderismo de la comarca la más demandada por el público asistente.

2.3.2.3. Visita técnica del Grupo de Trabajo de Centros de Interpretación y Oficinas de Turismo de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y su Entorno a experiencias innovadoras de turismo inteligente

En 2023 ADEME constituyó un grupo de trabajo con los distintos centros de interpretación y oficinas de turismo de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y su entorno, con el objetivo de CONSTITUIR Y APOYAR una estructura estable para compartir información y trasladar al territorio la labor de nuestra entidad en relación a la EDLP.

Desde su creación se han realizado diversas reuniones de trabajo y un viaje didáctico a Portugal para visitar otros proyectos similares. Además, este grupo de trabajo cuenta con un canal de comunicación online permanente (grupo de WhatsApp) y trabaja todo tipo de propuestas a través de un Google Drive que es dinamizado por el Equipo Técnico de ADEME.

En marzo de 2025, se ha organizado por parte de ADEME una visita técnica para continuar dinamizando y consolidando este grupo de trabajo, a la vez que vamos avanzando en los compromisos adquiridos en anteriores espacios de trabajo.

El turismo inteligente se ha convertido en un concepto fundamental en el desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico. Su relevancia radica en la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos, sociales y ambientales que afectan a los destinos turísticos y las experiencias de los y las viajeros/as.

Hablar y entender sobre turismo inteligente no es solo una tendencia, sino una necesidad estratégica para garantizar que el turismo siga siendo una fuerza positiva para el desarrollo económico, social y ambiental. Adoptar este enfoque permite enfrentar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades futuras, beneficiando a todos los actores involucrados.

Esta visita técnica se ha desarrollado el 27 de marzo y ha contado con la siguiente programación:

08:30 h SALIDA (Sede de ADEME, Malpartida de Plasencia)

09:30 h Montemayor del Río (Salamanca). Sesión de Trabajo con Mancomunidad Ruta de la Plata

Contenidos a trabajar:

Cómo tejer una estructura de destino sostenible y saludable a partir de la creación de una oferta turística estable y de calidad.

Cómo fortalecer la cooperación público-privada.

Estrategias para construir e impulsar relaciones de cooperación con los destinos colindantes.

Ideas y experiencias para promover la consolidación y el crecimiento del destino atendiendo a criterios de calidad e innovación en los procesos.

Acciones para desarrollar productos con un elevado componente experiencial basados en las potencialidades del destino y su entorno.

11:30 h Desplazamiento a Candelario. Visita al **Centro de Interpretación "Casa Chacinera de Candelario"**

Contenidos a trabajar:

Conocer estrategias para convertir etnología y antropología en atractivos turísticos.

Conocer modelos de gestión en Centros de Interpretación

Investigar sobre modalidades de visitas basadas en la teatralización

13:30 h Almuerzo

16:00 h Visita a Monsagro. Museo de Mares Antiguos

Contenidos a trabajar:

Procesos y pasos para la construcción de espacios de interpretación sobre los recursos endógenos del territorio

Aplicación de tecnologías de realidad virtual a la experiencia museística

Conocer sobre procesos de integración local del sector privado en la gestión de recursos públicos.

18:00 h Regreso



2.3.2.4. Reimpresión Guía Elemental de Biodiversidad de Monfragüe y cartel de aves

El Turismo de Naturaleza es el producto turístico con mayor potencial y desarrollo en la comarca de Monfragüe y su Entorno, debido a los numerosos recursos naturales y ornitológicos que posee unidos al tejido empresarial de la zona, por lo que se hace necesaria una buena labor de promoción que atraiga a un mayor número de turistas a la misma.

A comienzos de 2019, ADEME editó la Guía Elemental de la Biodiversidad de Monfragüe, publicación que contiene una introducción a la variada biodiversidad de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, detallando a continuación las principales especies de aves, insectos, anfibios, mamíferos, peces y vegetación existente en el ámbito de la Reserva de la Biosfera, con textos

descriptivos bilingües (español-inglés) e ilustraciones. Además, incluye un espacio para información turística (rutas, senderos y miradores recomendados).

Se imprimieron 3.000 ejemplares de esta publicación, que se distribuyeron en la Feria Internacional de Turismo Ornitológico, FIO, de ese año en el stand que ADEME alquila cada año en este espacio, así como entre los diferentes centros de interpretación y atención al visitante existentes en la comarca.

Ante el éxito de acogida de esta publicación y la demanda de estos centros, en los que esta guía ha tenido una estupenda distribución, en 2020 se hizo necesario disponer de una mayor cantidad de ejemplares de la misma, ya que la tirada inicial resultó insuficiente, imprimiendo 20.000 ejemplares. A comienzos de 2023 se volvieron a imprimir otros 20.000 nuevos ejemplares ante la demanda de los centros de interpretación y atención al visitante, ya que en el territorio existen más de diez centros, entre centros de interpretación, centros de recepción de visitantes y oficinas de turismo, así como de algunos alojamientos y empresas de actividades turísticas para clientes más especializados.

Nuevamente se ha llevado a cabo la impresión de nuevos ejemplares ante la demanda de los centros de interpretación y atención al visitante, ya que en el territorio existen más de diez centros, entre centros de interpretación, centros de recepción de visitantes y oficinas de turismo, así como de algunos alojamientos y empresas de actividades turísticas para clientes más especializados.



Así mismo, en 2018 se editaron 3.000 ejemplares de carteles de aves de Monfragüe y su Entorno por ecosistemas, que se volvió a editar a principios de 2023, y del que se ha hecho necesaria la impresión de nuevos ejemplares ante la buena acogida que ha tenido este material, especialmente en la citada Feria Internacional de Turismo Ornitológico, FIO.

2.3.2.5. Influencers Trip en Monfragüe y su Entorno

La actividad ha consistido en organizar un viaje de tres jornadas a Monfragüe para influencers de redes sociales, como estrategia de promoción efectiva, ya que aprovecha el poder de las plataformas digitales para llegar a un público amplio, diverso y comprometido.

Monfragüe, con su impresionante biodiversidad y paisajes naturales de gran valor es un destino que, aunque tiene un reconocimiento local, aún tiene un enorme potencial de visibilidad en el ámbito internacional. Al invitar a influencers de redes sociales a descubrir este enclave, se consigue no solo destacar la belleza del lugar, sino también crear un contenido auténtico y cercano que resuene de manera significativa con sus seguidores.

El valor de los influencers radica en su capacidad para generar conexión y confianza con su audiencia, especialmente cuando se trata de experiencias de viaje. En este caso, un viaje de tres días ha permitido a los influencers sumergirse en las maravillas de Monfragüe. A través de sus publicaciones, los influencers no solo presentan el destino a sus seguidores, sino que también fomentan una conversación alrededor de él, generando curiosidad y fomentando el deseo de viajar a un lugar que ha sido experimentado de manera genuina y personal. Además, la capacidad de las redes sociales para alcanzar una audiencia global abre la puerta a nuevos mercados potenciales que de otra manera podrían no conocer Monfragüe, posicionando la comarca como un destino de referencia para el ecoturismo y el turismo sostenible.

Plan de trabajo y actuaciones

Para garantizar la eficacia de la actividad promocional, se seleccionaron 15 influencers cuyo perfil y contenido están alineados con los objetivos del proyecto. Estos participantes deben tener la capacidad de transmitir los valores del territorio, como la sostenibilidad, la riqueza natural y cultural, y la singularidad de las experiencias que ofrece.

Actuación 1. Influencer Trip Entorno de Serradilla-Mirabel

El viaje se desarrolló durante los días 4, 5 y 6 de abril de 2025.

	MAÑANA	TARDE
DÍA 4 de abril		Visita al Castillo de Mirabel, dehesa de Mirabel, proyecto Blind Explorer y árboles singulares. (16:00h-20:00h)
DÍA 5 de abril	Ruta senderista a la Garganta del Fraile (9:00h-13:00h)	Ruta en 4x4 por los pinares y miradores de Serradilla y empalme. (16:00h-20:00h)
DÍA 6 de abril	Pinturas Rupestres de Serradilla. (10:00h-13:30h)	

NOMBRE Y APELLIDOS	MARCA O NOMBRE DE LAS RRSS
Aarón Gayo Pfauntsch	PlanDviajero
Álvaro Gómez Ramírez	PlanDviajero
Maria Carmen Trabado Delgado	UN_MUNDO_ALREDEDOR
Verónica Santamaría Ramírez	Un destino entre mis manos
Patricia M Plaza García	PATRIPLANNER



Actuación 2. Influencer Trip Entorno de Malpartida de Plasencia, Torrejón el Rubio y Parque Nacional de Monfragüe

El viaje se desarrolló durante los días 7, 8 y 9 de abril de 2025.

	MAÑANA	TARDE
DÍA 7 de Abril		Ruta por el Robleo y poblado vetón Cerro de los Castillejos (Tumba de la Princesa). (16:00h-20:00h)
DÍA 8 de Abril	Ruta del Jamón Ibérico, visita y comida con embutidos y carnes ibéricas. (9:00h-13:00h)	Centros de Interpretación de Torrejón el Rubio (Birdcenter, Prehistoria y Observatorio Astronómico). (16:00h-20:00h)
DÍA 9 de Abril	Birdwatching en el Parque Nacional de Monfragüe. (10:00-13:30h)	

NOMBRE Y APELLIDOS	MARCA O NOMBRE DE LAS RRSS
Miriam Álvarez Piñan	princesa_viajera
Cristina Pazos Domínguez	Curiositravel
Cristina Monsalvo López	Kris por el Mundo

Abilio Estefanía Castellanos	elliodeabi
Andres Eduardo Aguilera Valera	XIXERONE



Actuación 3. Influencer Trip Entorno de Serrejón, Toril y Campana de Albalat

El viaje se desarrolló durante los días 28, 29 y 30 de abril de 2025.

	MAÑANA	TARDE
DÍA 28 de Abril		Visita Centros de Interpretación de Romangordo y recorrido por trampantojos. (16:00h- 20:00h)
DÍA 29 de Abril	Paseo en bicicleta en Toril (9:00h-13:00h)	Visita a dehesa y alcornoques centenarios. (16:00h-20:00h)
DÍA 30 de Abril	Puente de Albalat, Geocentro y Pico de Miravete. (10:00h-13:30h)	

NOMBRE Y APELLIDOS	MARCA O NOMBRE DE LAS RRSS
Rocío Ruiz Pérez	El viaje de ro
José Luis Rodríguez Hernández	Extremadura en tu dedo
Luis Cicerone Velarde	Xixerone
Alejandro Fernández García	alex_viaje_tras_viaje
Sergio Gómez García	Extremadura en tu dedo



Actuación 4. Comunicación y promoción

- Estudio y selección de influencers adecuados para la promoción del destino, contacto y presentación del destino para que les resulte interesante.
- Creación de dossier para la presentación del destino y de los recursos a promocionar, material visual para los influencers.
- Se han desarrollado contenidos de promoción propios de la actividad desarrollada con los influencers. Los contenidos comunicativos generados han atendido las necesidades propias de los canales de distribución principales utilizados:
 - Redes sociales, para lo que se ha utilizado el perfil de ADEME, con 5 publicaciones. Una para informar previamente del proyecto, otra por cada uno de los viajes y una final con los resultados del proyecto.
 - Notas de prensa: 2 remitidas a medios provinciales y regionales, una para informar sobre la iniciativa previamente a su realización, y una final con los resultados del proyecto.



Actuación 5. Justificación

Se ha elaborado una memoria justificativa del proyecto con evidencias demostrativas de los trabajos realizados, con el objetivo de dejar constancia de las actuaciones realizadas.

2.3.2.6. Promoción Turística de Monfragüe y su Entorno

La promoción especializada de las redes sociales, ofreciendo de una manera más eficaz y eficiente una campaña de marketing de contenidos, puede posicionar en mejor lugar a las empresas turísticas y los recursos de la Reserva de la Biosfera y su Entorno, aumentando su competitividad en el mercado.

Por ello se ha desarrollado una campaña especializada en marketing de contenidos, cuyo objetivo es la difusión turística de las empresas de la comarca relacionadas con el turismo, la cultura y el patrimonio, la red de centros de interpretación, la naturaleza y el turismo de estrellas.

El presente proyecto se ha desarrollado a través de varias acciones:

- 1. Elaboración y publicación de cuatro reportajes especiales** publicados en www.miextremadura.com sobre los siguientes contenidos:

1.1. Alojamientos y restauración

El reportaje contiene un repositorio de todos los alojamientos disponibles (casas rurales, hoteles, hostales y restaurantes) agrupados por poblaciones que se relacionan alfabéticamente.

<https://www.miextremadura.com/noticias/guias-de-territorio/547-monfrague-y-su-entorno-alojamientos-y-restauracion.html>

1.2. Cultura y patrimonio

En esta publicación se presentan los principales recursos culturales y patrimoniales del territorio. Los diferentes monumentos de cada época y la arquitectura vernácula de cada pueblo con sus elementos arquitectónicos típicos y tantos otros lugares que conforman una especie de Guía Turística del Patrimonio de la comarca además de los eventos culturales más relevantes que se muestran para completar el reportaje.

<https://www.miextremadura.com/noticias/guias-de-territorio/544-monfrague-y-su-entorno-cultura-y-patrimonio.html>

1.3. Centros de interpretación

El reportaje presenta una reseña amplia sobre cada uno de los centros de interpretación de Monfragüe, con fotografías e información detallada del mismo. Se trata de dar difusión a toda una red formada por espacios de muy diversas temáticas en los que se muestra de forma didáctica los recursos y el patrimonio de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

<https://www.miextremadura.com/noticias/guias-de-territorio/546-monfrague-y-su-entorno-centros-de-interpretacion.html>

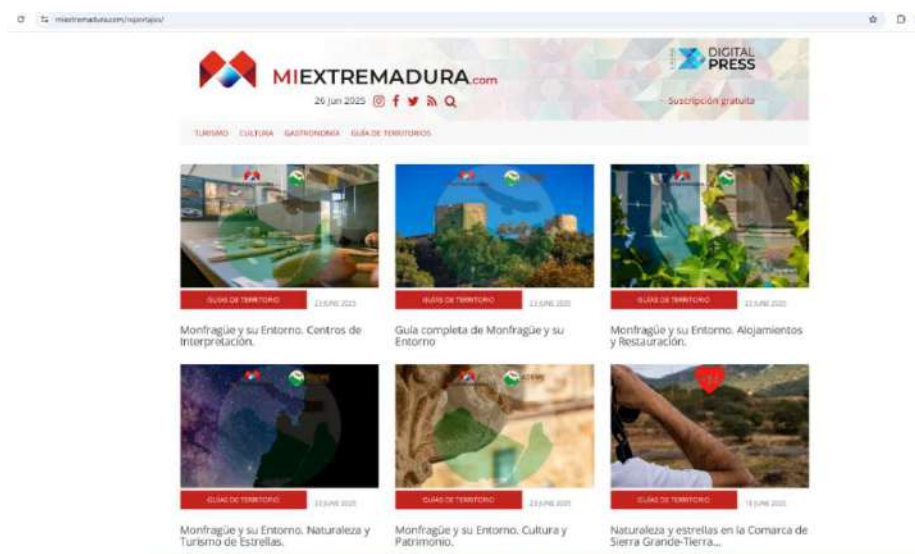
1.4. Naturaleza y turismo de estrellas

Este reportaje versa sobre Monfragüe como Parque Nacional, sus espacios protegidos y sus recursos naturales, fundamentales para entender el territorio. Contamos con la declaración de Destino Turístico Starlight, por ello se presentan las posibilidades que posee la zona en turismo de estrellas y observación astronómica.

<https://www.miextremadura.com/noticias/guias-de-territorio/545-monfrague-y-su-entorno-naturaleza-y-turismo-de-estrellas.html>

Estos reportajes han sido publicados en un boletín especial que se ha realizado para unir todos los reportajes y conseguir así una dirección url compartible entre usuarios que da acceso a la guía completa de Monfragüe y su Entorno. El boletín se ha publicado en www.miextremadura.com y tiene difusión entre los suscriptores de su revista. Igualmente, la url o enlace se ha publicado en las redes sociales de MiExtremadura para la difusión pública entre no suscriptores.

<https://www.miextremadura.com/noticias/boletin/168.html>



2. **Elaboración de un vídeo formato “píldora”** con una duración comprendida entre 45 y 60 segundos para la difusión de los recursos de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y su entorno por cada una de las temáticas de los cuatro reportajes especificados, para su publicación en las redes sociales de ADEME.

2.1. Cultura y Patrimonio

<https://youtu.be/RZHDlywAnX8>

2.2. Naturaleza y Turismo de Estrellas

https://youtu.be/78Jy_2qjBzo



2.3. Centros de Interpretación

<https://youtu.be/ajqj0z5FZxw>

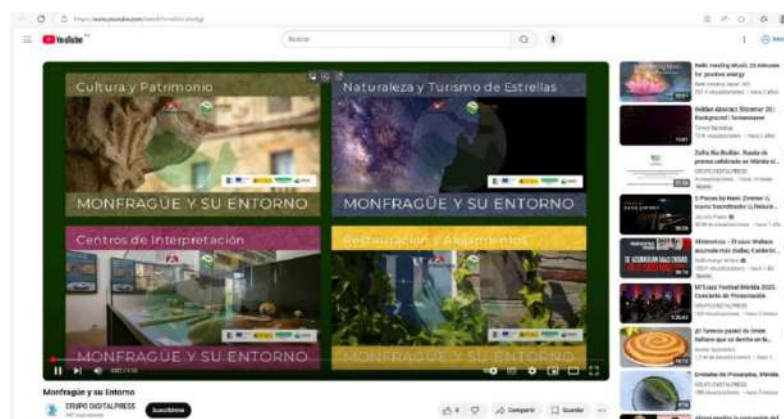
2.4. Restauración y Alojamientos

<https://youtu.be/iOgMgKkX9Yc>

3. Elaboración de un vídeo resumen de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y su entorno de entre 3 y 4 minutos de duración para su publicación en las redes sociales de ADEME.

Video resumen

<https://youtu.be/o0UUaVe4jgl>



Todo el material elaborado se ha publicado en los perfiles de redes sociales de MiExtremadura, es decir, en Facebook (MiExtremadura, página y grupo), en Instagram (#Extregramers), en Youtube (MiExtremadura).

4. **Elaboración de un banco de imágenes.** Se ha entregado un amplio banco de imágenes compuesto por 1.000 fotografías de todo el territorio a fin de que ADEME pueda utilizarlo en publicaciones futuras.

2.3.2.7. Impresión de folletos “Descubre las comarcas de Extremadura Rural: Monfragüe y su Entorno”

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), entidad que integra a los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura, trabajo junto a ellos para apoyar al sector turístico rural y convertirlo en un destino atractivo, seguro, inteligente y sostenible.

Una de las iniciativas para conseguirlo es la apuesta por la digitalización y la tecnología, con el desarrollo de herramientas digitales de promoción e información turística fundamentada en la base de datos georreferenciada de recursos turísticos y territoriales con la que cuentan. Este año en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que ha tenido lugar en Madrid, del 22 al 26 de enero, se ha dado un paso más en esta dirección con la presentación de una web, un geoportal y el diseño de nuevos folletos – mapas comarcales, disponibles en versión digital y papel.

Desde REDEX se ha apostado también por la individualización y, por ello, ha diseñado 24 folletos para conocer cada una de las comarcas que forman parte de la red Extremadura Rural, a través de una ayuda de la Dirección General de Turismo. Estos folletos, personalizados con la imagen más representativa de cada comarca en un bonito diseño de azulejo, servirán como enlace con la web “Recorriendo Extremadura Rural” y se podrán consultar tanto en papel como en versión digital. Este recurso ofrece información útil para los visitantes como un mapa comarcal que mostrará los principales puntos de interés turístico, una breve descripción de cada comarca o los atractivos que los viajeros no se pueden perder.



Dado que el número de ejemplares en papel que ha podido imprimir REDEX es limitado, hemos querido llevar a cabo la impresión de 50.000 ejemplares del folleto de Monfragüe y su Entorno ante la demanda de los centros de interpretación y atención al visitante, centros de recepción de visitantes y oficinas de turismo, así como de alojamientos y entidades locales para ofrecer información a sus clientes y visitantes sobre las rutas de senderismo existentes en el territorio. Además de ser un recurso para eventos como la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) que se celebra anualmente en el Parque Nacional de Monfragüe, a la que ADEME asiste con stand propio, o a JATO: Encuentro de oportunidades del medio rural, que organiza la Diputación de Cáceres cada año en la ciudad de Cáceres.

2.3.2.8. Material para la puesta en valor de la imagen corporativa de ADEME

El proyecto tiene como fin principal fortalecer la identidad visual y emocional de nuestra entidad en la mente del público objetivo de nuestras acciones.

Se han seleccionado elementos relacionados con las actividades que desarrollamos desde ADEME, muy ligados a actividades en nuestro entorno natural, como por ejemplo el colgador con funda de plástico para móvil para las personas que participan en las rutas accesibles para personas con discapacidad visual; las tazas, las botellas o las bragas para las actividades de geocaching, puesta en valor de senderos, rutas de cicloturismo familiar..., o las bolsas para entregar material promocional de nuestro territorio.

El material para la puesta en valor de la imagen corporativa de ADEME consistirá en los siguientes elementos, personalizados a 1 tinta:

- 500 Tazas acero inoxidable con asa en forma de mosquetón de 220 ml, con un tamaño de 8 cm x 7 de diámetro.
- 300 Colgadores con funda de plástico para móvil
- 1000 Bolsas Tote de tela Modelo Cottonel
- 500 Bragas para cuello
- 500 Botellas de aluminio de 500 ml.

2.3.3. Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en ámbitos cubiertos por la EDL de cada Grupo de Acción Local

2.3.3.1. Acción formativa: Recorridos formativos en lana. Nuevas ediciones

Acción formativa de 24 horas teórico-prácticas con las siguientes áreas prioritarias de actuación:



- ADEME realizó una edición de esta formación durante el mes de noviembre de 2024 en la localidad de Serradilla y habiendo recibido muestras de interés de otros municipios de la comarca, ante el buen desarrollo de la formación, se han planteado dos ediciones de Malpartida de Plasencia y Serrejón.

- Parte primera, donde se ha transmitido al alumnado el valor propio tanto del material en sí como de su proyección como objeto de emprendizaje y materia de mercado. Esta parte ha presentado contenidos teóricos y una práctica de simulación de emprendizaje a la que se ha enfrentado el alumnado, formulando preguntas y buscando soluciones.
- Parte segunda, de aprendizaje práctico de una técnica en concreto de transformación de lana. Aquí se han desarrollado 4 técnicas por ser abordables tanto para proyectos de pequeño emprendimiento individual como de emprendimiento grupal. Las técnicas han sido hilado artesanal, fieltro con agua, fieltro con aguja y teñido de lana con tintes naturales.

La formación se ha desarrollado los días 31 de marzo, 2, 7, 9, 11, 23, 25 y 28 de abril de 2025, en horario de 10:30-13:30h.

La formación se había planteado para los días 29 y 30 abril, 5, 6, 7, 12, 13 y 14 de mayo de 2025, en horario de 10:00-13:00h.

40



Finalmente, esta edición de la acción formativa no se ha llevado a cabo por falta de participantes.

2.3.3.2. Acción formativa: Iniciación al uso de drones en el sector primario



Con esta formación hemos pretendido capacitar a la población de Monfragüe y su Entorno y en especial a las personas y empresas que se dedican a la ganadería y agricultura, en el manejo, aplicación y análisis de datos de drones, brindando herramientas prácticas y teóricas que les permitan optimizar procesos en sus respectivos sectores, fomentar la innovación y contribuir a un desarrollo sostenible. Básicamente se ha formado a los/las alumnos/as para que tengan los conocimientos necesarios para volar drones, y se les informará de cómo obtener los Certificados de Piloto de Dron en las Categoría Abierta A1/A3 y A2 expedidos por AESA (Agencia Española de Seguridad Aérea).

El programa formativo planteado ha abordado los diferentes puntos de aplicación de los drones en la actividad agroganadera, destacando:

- **Optimización de recursos agrícolas:** los drones pueden realizar un trabajo muy exhaustivo de monitorización de cultivos permitiendo así utilizar productos y sustancias en situaciones totalmente necesarias y teniendo un conocimiento cerciorado de la situación.
- **Mejor gestión del terreno:** los drones permiten el mapeo y análisis de terrenos, pudiendo identificar nuevas situaciones que se produzcan en el día a día y que no estén al alcance de la vista diaria de los trabajadores, como pueden ser desperfectos, accidentes, consecuencias de situaciones climáticas adversas, plagas, nacimientos o muertes de animales. Además de la posibilidad de realizar otras gestiones como la medición del terreno de manera totalmente autónoma.
- **Mayor seguridad para los trabajadores:** en situaciones determinadas permite aplicar productos fitosanitarios a distancia, reduciendo la toxicidad por químicos, proporcionando así unas condiciones de trabajo más seguras a los agricultores.



– **Establecimiento de conexiones entre agricultores, expertos en tecnología y académicos:** fomentando un entorno de colaboración e intercambio de conocimientos que puede resultar en proyectos conjuntos e innovaciones en el sector.

La formación se ha desarrollado los días 2, 3, 4, 9 y 10 de junio de 2025, en horario de 17:00 a 20:00h en la localidad de Malpartida de Plasencia.

2.4. REUNIONES CON LA DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO RURAL

2.4.1. Reunión 7 de abril de 2025. Mérida

El pasado 7 de abril, el presidente y la gerente de ADEME mantuvieron una reunión con la Directora General de Desarrollo Rural, M^a Angeles Muriel, para hablar del estado del Programa LEADER 2014-2022 en Monfragüe y su Entorno.

Este encuentro ha formado parte de las reuniones que se han estado realizando con todos los Grupos de Acción Local de la región para valorar la situación del Programa LEADER en este año de cierre.

2.4.2. Reunión 1 de julio de 2025. Mérida

Como parte del seguimiento que la Dirección General de Desarrollo Rural ha estado realizando del estado de situación del Programa LEADER 2014-2022 en todas las comarcas de la región, se volvió a convocar a presidentes y gerentes de los Grupos de Acción Local de Extremadura a una reunión con la Directora General de Desarrollo Rural, M^a Ángeles Muriel, celebrada el 1 de julio, para tratar la situación de los GAL de cara al cierre del PDR 2014-2022.

2.5. PERSONAL EN PRÁCTICAS

En el marco del Convenio firmado con el IES Santa Bárbara de Plasencia, en el año 2025 una alumna del Ciclo Formativo de Grado Superior de Información y Asistencia Turística y vecina de Malpartida de Plasencia ha realizado las prácticas en ADEME desde el 26 de febrero hasta el 30 de mayo. Ha sido tutorizada por la Gerente de ADEME.

3. PROGRAMA LEADER 2023-2027 MONFRAGÜE Y SU ENTORNO

3.1. ANTICIPO SEGUIMIENTO ESTRATEGIA 2023-2027

El anticipo de gastos de funcionamiento para el periodo de programación 2023-2027, está regulado en el art. 20.2 del *DECRETO 78/2024, de 23 de julio, por el que se regula el sistema de ayudas bajo metodología LEADER y el procedimiento de gestión, en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común de España 2023-2027, publicado en el DOE nº 146 de 29 de julio de 2024.*

El Grupo de Acción local podrá solicitar, el anticipo del 50 % de los importes asignados a la actuación “Gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas”. La Autoridad de Gestión podrá avalar al GAL garantizando el pago de los anticipos mediante convenio de colaboración.

Según indicaciones del Servicio de Diversificación del Medio Rural, las solicitudes de anticipo debían presentarse telemáticamente a través de la plataforma ARADO, siendo el periodo habilitado para su presentación del 18/11/2024 al 17/12/2024.

ADEME solicitó el anticipo del 50% asignado con fecha 25/11/2024 y el 29 de enero de 2025 se publica en el DOE nº 19 por el que se notifican las resoluciones de las solicitudes de anticipo solicitadas por los grupos de acción local de Extremadura. El 30/01/2025 se envía la aceptación de la Resolución de anticipo firmada por el Presidente de ADEME al Servicio de Diversificación del Medio Rural.

Con fecha 16/04/2025 se recibe el ingreso en la cuenta bancaria de ADEME abierta en la entidad Caja Almendralejo del importe del anticipo que asciende a 373.616,88 €.

3.2. GRUPOS DE TRABAJO

Desde la Red Extremeña de Desarrollo Rural, REDEX, se ha planteado la creación de 4 grupos de trabajo en relación a la implementación del nuevo Programa LEADER PEPAC 23-27.

Estos grupos de trabajo versarán sobre las siguientes temáticas:

- **GT “Convocatoria de Ayudas Leader 23-27”. Para trabajar en un Grupo de Trabajo Mixto (GALs – SDMR)** en el que concretar y consensuar de forma conjunta todos los documentos y procesos relativos al texto de Convocatoria de Ayuda, Modelos (Anexos) y Memoria de Proyectos Productivos y no Productivos, entre otras cuestiones.
- **GT “Costes Simplificados/ Gastos de Funcionamiento Leader 23-27”.** En este grupo se trabaja en la valoración de cómo se aplican los costes simplificados a la Intervención/ Medida de Gastos de Funcionamiento de los Programa Leader 23-27 en otras Comunidades Autónomas, estudiar las diferentes propuestas y su posible aplicación en

- Extremadura, conocer los gastos asociados a esta tipología de gastos en los Grupos extremeños y realizar una propuesta al SDMR.
- **GT “Ticket RURAL”.** Para trabajar en las distintas aplicaciones que de esta tipología de ayuda se están implantando en otras Comunidades Autónomas y solicitarle a la DG de Desarrollo Rural, el traslado de información sobre los avances que tengan sobre el Ticket Rural y su aplicación en Extremadura, para así poder compartir, aportar y analizar las propuestas.
- **GT “Cooperación Leader PEPAC 23-27”.** Para trabajar la medida de cooperación en el nuevo periodo de programación.

ADEME forma parte del Grupo de Trabajo “Convocatorias de Ayudas LEADER 23-27” a través de su gerente, M^a del Mar Parra y del Grupo de Trabajo “Costes Simplificados/Gastos de Funcionamiento Leader 23-27” a través de su administrativo-contable, María de la Paz Serrano.

Las reuniones de estos grupos de trabajo se detallan en el apartado 8.2. Reuniones técnicas de la Red Extremeña de Desarrollo Rural.

3.3. CONVOCATORIAS DE AYUDAS

3.3.1. Reunión Grupo de Trabajo ADEME

Conforme a la invitación trasladada a los miembros de la Junta Directiva para participar en el grupo de trabajo entorno al documento borrador de la 1ª Convocatoria de Ayudas LEADER del periodo 2023-2027 en Monfragüe y su Entorno, para proyectos productivos, elaborado por el Equipo Técnico, se ha convocado a las personas interesadas a una reunión, celebrada día 1 de octubre, en la sede de ADEME.

Los miembros del Grupo de Trabajo son:

- Miguel Manzano.
- Alejandro Palomo.
- Daniel Ruiz.

Así mismo, participaron en la reunión la gerente, María del Mar Parra, y la técnico de proyectos, Laura Casares.

Este Grupo de Trabajo volvió a mantener una nueva reunión el 27 de octubre de 2025 para revisar y cerrar las aportaciones al borrador efectuadas en la primera reunión.

3.4. PROYECTOS PROPIOS

Durante la anualidad 2025, la Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno, ADEME, ha desarrollado los siguientes proyectos en el marco del Programa Leader 2023-2027:

3.4.1. N.º Expediente: 7119_ Gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas. Anualidad 2025

En este expediente se recogen todos los gastos relacionados en el *DECRETO 78/2024, de 23 de julio, por el que se regula el sistema de ayudas bajo metodología LEADER y el procedimiento de gestión, en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común de España 2023-2027.*, considerados como subvencionables dentro de la Intervención 7119, Seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas regulada en el art. 20.

Este artículo tiene como objeto financiar los costes de explotación vinculados a la gestión de la puesta en práctica de la estrategia de desarrollo local participativo consistentes entre otros, en costes de funcionamiento, de personal, costes vinculados a las relaciones públicas, costes financieros, así como los costes relativos a gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y su animación, en particular la facilitación de intercambios entre las partes interesadas a que se refiere el artículo 34.1c del Reglamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo y del Consejo de 24 de junio de 2021.

La animación de la estrategia de desarrollo local participativo tiene como fin facilitar el intercambio entre las partes interesadas para suministrar información y fomentar la estrategia y para apoyar a las personas beneficiarias potenciales con vistas a desarrollar operaciones y preparar solicitudes.

4. COLABORACIONES DE ADEME

4.1. OBSERVATORIO DE EMPLEO DE EXTREMADURA

Desde el Observatorio de Empleo de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital se nos ha remitido un cuestionario que se ha diseñado dentro del estudio de detección de **“Necesidades Formativas en el Mercado de Trabajo de Extremadura”**, con el objetivo de detectar las necesidades que dan en nuestra comarca en este ámbito.

4.2. DIPUTACIÓN DE CÁCERES

4.2.1. Diputación Impulsa

La Diputación de Cáceres, en el marco del Proyecto “**Diputación Impulsa**”, celebró el pasado día 26 de marzo en el Complejo Cultural San Francisco de Cáceres, la **Jornada de JATO Impulsa**.

El objetivo de la sesión fue unir a los **agentes claves del territorio**: empresas, organizaciones expertas en desarrollo rural y administraciones públicas, con el fin de examinar, identificar, analizar, y conectar proyectos y buenas prácticas, que permitan trazar futuras líneas de actuación conjuntas, fortalecer un ecosistema de trabajo y definir nuevas políticas públicas.

En este espacio, los Grupos de Acción Local tuvieron la oportunidad de trasladar buenas prácticas, líneas de trabajo vitales para los territorios, proyectos y/o iniciativas innovadoras que pueden provocar un efecto demostrativo o incluso que sean impulsoras de nuevas actuaciones o el desarrollo de otras previstas.

Para ello, también se celebró un **taller de trabajo**, previo a esta sesión plenaria del 26 de marzo, para definir estas propuestas y, en el que plantear opciones y metodologías de trabajo con la Diputación de Cáceres, ante la necesidad de trabajar de forma conjunta y de manera colaborativa en los proyectos, acciones y actuaciones que se desarrollen en los territorios, ya sean puestas en marcha por la Diputación Provincial o por los Grupos con el apoyo de esta entidad.

Este taller se celebró el 18 de marzo y contó con la participación de los 14 Grupos de Acción Local de la provincia de Cáceres y el Equipo de Emprendimiento y CID, Formación y Capacitación para el Empleo, de la Diputación de Cáceres.

4.2.2. Circular Fab

4.2.2.1. Reunión agentes del Territorio Monfragüe

La Red de Centros CIT Circular FAB trata de acercar a personas, entidades y empresas del territorio, la innovación y la tecnología.

Para mejorar el servicio de los centros, han estado trabajando en la orientación de la actividad de cada uno de ellos a las necesidades de las empresas y organizaciones locales de cada territorio.



Por este motivo, se convocó a ADEME una reunión en la que los distintos agentes del territorio pudieran presentar la labor que

cada una desempeña, plantear formas de cooperar y desarrollar sinergias y actividades de forma colaborativa, así como dar a conocer el Centro Circular FAB de Malpartida de Plasencia.

4.3. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

4.3.1. Máster Universitario en Dirección Turística

El Master Universitario en Dirección Turística de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura ha mostrado su interés en conocer el funcionamiento y los proyectos que realiza ADEME, así como la EDLP 2023-2027 de Monfragüe y su Entorno.

El 20 de marzo recibimos la visita de los alumnos y profesores de esta especialidad, en la que pudimos explicarles el papel que desempeñan los Grupos de Acción Local, la EDLP 2023-2027 para Monfragüe y su Entorno y los principales proyectos que ADEME ha venido desarrollando en materia turística.



4.3.2. Estudio sobre la percepción social de la actividad cinegética y la agroganadería tradicional en los municipios del área de influencia socioeconómica del Parque Nacional de Monfragüe

La Universidad de Extremadura ha trabajado en un proyecto de investigación centrado en conocer la percepción social de la actividad cinegética y la agro-ganadería tradicional en los municipios del área de influencia socioeconómica del Parque Nacional de Monfragüe.

El objetivo del estudio es conocer mejor la visión de la población local y del colectivo de cazadores sobre estas actividades tradicionales, fundamentales para la identidad y el desarrollo rural de la zona.

Para ello se ha solicitado la colaboración de ADEME, por su papel clave en la dinamización del territorio, para la difusión de una encuesta anónima entre asociaciones, colectivos locales o personas vinculadas al ámbito cinegético y agroganadero, así como en facilitar contactos que pudieran estar interesados en colaborar.

4.4. DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

4.4.1. Presentaciones FITUR 2025

La Dirección General de Turismo ha solicitado la colaboración de Redex y de los Grupos de Acción Local en la organización de la programación de las presentaciones a realizar con motivo de la asistencia de Extremadura a FITUR 2025, que se ha desarrollado en Madrid del 22 al 26 de enero 2025.

La Dirección General de Turismo ha querido recoger en este espacio proyectos, experiencias y productos turísticos innovadores y creativos, promovidos por actores públicos, privados o estructuras mixtas. Para ello, han querido que esta selección se realice a nivel comarcal, a través de los 24 Grupos de Acción Local mediante un máximo de dos propuestas por comarca.

Para seleccionar estas propuestas, se establecieron unos criterios y un plazo para la presentación de las mismas, a través de un formulario, hasta el 5 de diciembre de 2024.

Desde ADEME se presentaron dos solicitudes, las únicas recibidas, que fueron:

- Puesta en valor del senderismo en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, por parte de ADEME.
- Mirador del Lobo, por parte del Ayuntamiento de Serradilla.

4.4.2. HUB Experiencias Destino



Desde la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura se ha invitado a ADEME a formar parte del Panel de Expertos del HUB EXPERIENCIAS DESTINO, un proyecto estratégico para el desarrollo e impulso del ecosistema turístico de nuestra región.

El objetivo es debatir sobre la gestión del HUB, identificando las necesidades y acciones del sector para definir un modelo que impulse la colaboración entre los diferentes agentes, la generación de sinergias y la identificación de nuevas oportunidades para Extremadura.

La participación en el Panel de Expertos ha supuesto, en nuestro caso, la cumplimentación de un cuestionario para profundizar en nuestra visión y propuestas.

Además, la técnico de proyectos ha participado en el Seminario de Turismo Rural. Innovación y Sostenibilidad en el entorno natural, en representación de REDEX, como miembro de su Grupo de Turismo, celebrado en Plasencia el 20 de octubre.



La intervención versó sobre el trabajo de Redex, ADEME como Grupo de Acción Local y los proyectos desarrollados en materia de turismo.

4.4.3. Estrategia de Fomento del Turismo Interior en Extremadura

ADEME participó en la sesión online de presentación del proyecto para la elaboración de la **Estrategia de Fomento del Turismo Interior en Extremadura**.

Esta se celebró el día 29 de abril de 2025 y tuvo como objetivo presentar los aspectos clave para el diseño de la estrategia con el fin de promover el turismo entre los residentes de nuestra región y recoger sus valiosas aportaciones.

Durante la reunión se abordó:

- La importancia del turismo interior para la economía local.
- Las estrategias y acciones propuestas para fomentar la participación de los residentes.
- Espacio para preguntas y aportaciones de los asistentes.

Posteriormente, ADEME participó en la cumplimentación de un cuestionario, para aportar su visión en relación a su experiencia y perspectiva.

Finalmente, el 30 de junio de 2025 tuvo lugar la sesión de presentación, mediante videoconferencia, del borrador de la Estrategia de Turismo Interior de Extremadura, un plan diseñado para potenciar y consolidar el turismo en nuestra región a corto, medio y largo plazo.



Durante la reunión, se compartieron los principales aspectos de la estrategia, los objetivos propuestos, acciones planificadas y las oportunidades de colaboración.

4.4.4. Diagnóstico del potencial del turismo residencial en Extremadura y del atractivo turístico de la región para los nómadas digitales

La Dirección General de Turismo ha desarrollado una estrategia para posicionar la región como un destino atractivo para el turismo residencial y los nómadas digitales. Esta iniciativa busca dinamizar el territorio, atraer nuevos perfiles de población y generar oportunidades de desarrollo local.

La estrategia se enmarca en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destinos y forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con fondos europeos.

Con el objetivo de que la estrategia refleje fielmente la realidad de cada comarca, se ha llevado a cabo un proceso de diagnóstico participativo. En este contexto, ADEME ha sido invitada a responder una encuesta dirigida a agentes locales vinculados al desarrollo económico, social, territorial o turístico de las comarcas de Extremadura.

4.4.5. Promoción Vías Verdes de Extremadura



ADEME participó el pasado 16 de octubre en la realización del nuevo material que la Dirección General de Turismo está elaborando sobre las Vías Verdes de Extremadura, concretamente sobre la Vía Verde de Monfragüe.

La colaboración ha consistido en acompañar a la empresa adjudicataria del contrato para la edición de material promocional en la toma de imágenes de la Vía Verde y en desarrollo de parte de la ruta como senderistas usuarios de la misma, junto a representantes del Grupo Chinato de Montaña de Malpartida de Plasencia.

4.4.6. Club de Producto de Turismo Ornitológico “Birding in Extremadura”



**Birding in
Extremadura Club**

El Club de Producto de Turismo Ornitológico “Birding in Extremadura” es una agrupación voluntaria de intereses entre el sector público y el privado, con el fin de organizar y estructurar toda la oferta de servicios turísticos relacionadas con la observación de aves en Extremadura e impulsar en mayor medida los flujos turísticos relacionados con el birdwatching garantizando a los turistas un servicio de calidad y velando por la conservación de los recursos turísticos ornitológicos y naturales.

Promovido por la Dirección General de Turismo del Gobierno de Extremadura y contando con el apoyo de otras instituciones y asociaciones empresariales, pretende impulsar el desarrollo del turismo ornitológico en toda la Comunidad de Extremadura de forma estructurada y de acuerdo a las expectativas de la demanda.

ADEME es entidad colaboradora del Club desde 2012, año en que se puso en funcionamiento. Y en esta anualidad 2025 hemos contactado con emprendedores del territorio interesados en formar parte del Club, con el fin de facilitar su proceso de adhesión al mismo.

4.5. RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE

4.5.1. Reserva de la Biosfera de Gran Canaria

La dirección de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe nos invitó a participar en la toma de una fotografía de grupo de las mujeres que trabajan en la gestión de la Reserva de Biosfera de Monfragüe, a petición de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria, que posteriormente han usado para generar un video y publicarlo durante el mes de marzo en sus redes sociales.

Como de una manera o de otra, todas trabajamos en equipo para gestionar y ejecutar proyectos dentro de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, invitaron a ADEME a hacernos esta foto solicitada, bajo el cartel de Reserva de Biosfera de Monfragüe situado en la carretera EX208.



4.5.2. Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe

En 2025, se ha trabajado en la actualización del Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, que, a partir de ahora, se denomina Plan de Gestión de la Reserva, exigencia de la Red de Reservas de Biosfera para no confundir con los planes de acción a nivel nacional e internacional.

Para ello, ADEME participó en una reunión, llevada a cabo el día 20 de marzo de forma telemática en la que el objetivo de la entidad gestora de la Reserva era informar sobre la reanudación de los trabajos para actualizar y ampliar el plan de gestión de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe hasta 2035, para la que se ha necesitado la colaboración de todas las entidades participantes en este plan.

En esta convocatoria se trabajaron algunas de las propuestas definidas para ser revalidadas por este grupo de trabajo. ADEME ha trabajado en la cumplimentación de las fichas de actuaciones desarrolladas por nuestra entidad en la implementación de la EDLP y que forman parte del Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

4.6. INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE EXTREMADURA

En este año 2025 se ha elaborado el VIII Plan de Juventud de Extremadura y en este proceso el Instituto de la Juventud de Extremadura ha querido contar con los Grupos de Acción Local.

El proceso diseñado es muy similar al de las EDLP, con una parte de participación fuerte al inicio, y luego, la posibilidad de convertir todas esas ideas en políticas de las distintas Consejerías de la Junta de Extremadura.

En este proceso participativo, se organizó una sesión de trabajo con gerentes y técnicos de los grupos de desarrollo, como grandes conocedores de la realidad que vive la juventud rural de la región. Esta sesión se desarrolló de forma virtual el 17 de febrero y contó con la asistencia de la Directora General del Instituto de la Juventud, Dña. Raquel Martín.

5. ASISTENCIA A JORNADAS Y EVENTOS

5.1. JORNADAS ATURNEX Y ENTREGA PREMIOS DEL TURISMO NORTE DE EXTREMADURA

Desde la Asociación Turismo Norte Extremadura, se invitó a ADEME a asistir a la V Edición de la entrega de Premios del Turismo del Norte de Extremadura, que tuvo lugar el 12 de marzo 2025 a las 18:00h en el hotel Los Álamos de Plasencia.

Al acto asistió el presidente de ADEME, en el que pudo conocer el trabajo que desarrolla la asociación.

5.2. RUTA OBISPO DE VARGAS CARVAJAL, PRÍNCIPE DEL RENACIMIENTO

La Diputación de Cáceres ha desarrollado un proyecto de creación de la Ruta Turística en torno a la figura del Obispo D. Gutierre de Vargas Carvajal y el Renacimiento en Extremadura.

Con motivo de la Presentación Final de los resultados del proyecto se organizó un encuentro dirigido a agentes del sector turístico, cultural, académico, eclesiástico y empresarial vinculados con los territorios y la temática de la Ruta.

Durante la jornada, celebrada el 6 de mayo en Jaraicejo, se dio a conocer el trazado definitivo de la ruta, sus recursos y atractivos, el relato turístico (storytelling), la imagen de marca y los elementos y acciones clave que darán vida a este nuevo producto cultural para Extremadura.

Además, este encuentro fue una excelente oportunidad para conocer in situ algunos de los atractivos vinculados a la ruta en el propio municipio de Jaraicejo, mediante una visita guiada que se ofreció a todos los asistentes al finalizar la presentación.



5.3. WEBINAR NUEVAS OBLIGACIONES EN EL ÁMBITO DE LA FACTURACIÓN

El paso 8 de mayo tuvo lugar el webinar, organizado por el Grupo Solitium en colaboración con la Cámara de Comercio de Cáceres, sobre nuevas obligaciones en el ámbito de la Facturación. En el mismo se desarrollaron los puntos clave de la Ley Antifraude y se analizaron cómo estas normas afectan a la facturación de las empresas.

Los contenidos fueron los siguientes:

- Lo que viene: cómo afectarán los nuevos cambios fiscales a tu empresa en 2026.
- Solución documental para la nueva ley de facturación Crea y Crece.
- Cumple la normativa laboral en 2025: Ley de reducción de jornada de 37,5 horas y fichaje digital obligatorio.

5.4. SEMINARIO WEB ANDALUCÍA RURAL: "LEADER EN EL MARCO FINANCIERO PLURIANUAL 2028-2035"

La Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, ARA, organizó el 15 de mayo un seminario web sobre LEADER y el Desarrollo Rural en el Marco Financiero Plurianual (MFP) 2028-2035, dirigido principalmente a Grupos de Desarrollo Rural/Grupos de Acción Local, redes de desarrollo rural y demás entidades, agentes y actores del mundo rural.

A lo largo de la sesión se abordaron las novedades del Marco Financiero Plurianual en el que trabaja la Comisión Europea y cuya propuesta fue presentada en julio de 2025, los ejes prioritarios del Marco Financiero Plurianual 2028-2035 y el papel de LEADER y el Desarrollo Rural en el nuevo MFP.



Para ello, se contó con la participación de Serafín Pazos Vidal, Experto Senior en Desarrollo Rural y Territorial en AEIDL (Asociación Europea para la Información sobre el Desarrollo Local).

5.5. JORNADA "TURISMO Y ACCESIBILIDAD" EN EL PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE

El pasado 12 de junio se celebró en el Centro de Visitantes de Villarreal de Monfragüe una jornada técnica sobre turismo y accesibilidad en el Parque Nacional de Monfragüe, organizada por la empresa *Monfragüe Vivo*.



Esta jornada estuvo dirigida a profesionales del turismo, medioambiente y desarrollo local: empresas del sector turístico (alojamientos, turismo activo, campings), personal técnico de ayuntamientos, diputaciones y grupos de acción local, guías de naturaleza, responsables de oficinas y centros de interpretación, y agentes públicos y comunitarios.

En ella se presentó el proyecto Blind Extremadura y la tecnología accesible Blind Explorer, así como se trataron modelos de adaptación de recursos turísticos y soluciones digitales para todos los públicos, analizando casos de éxito.

5.6. GRUPO FOCAL SOBRE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA

Desde el Organismo Autónomo Parques Nacionales y la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), en el marco de la Red Emprenderverde, se ha invitado a ADEME a participar en un Grupo Focal sobre necesidades de capacitación en las Reservas de la Biosfera (RRBB).

Se ha realizado un análisis para identificar las necesidades de capacitación que permitan apoyar el emprendimiento verde en las RRBB. En este marco, se han organizado un conjunto de grupos focales o de discusión con personas que impulsan este tipo de iniciativas en distintos territorios, con el fin de contrastar la idoneidad y utilidad de propuestas formativas.

Este encuentro, celebrado el 27 de junio en formato online, reunió a un grupo de agentes que impulsan el emprendimiento en distintas RRBB, con el fin de contrastar y validar propuestas de capacitación adaptadas a las realidades de las personas emprendedoras y los retos de estos territorios.

5.7. PRESENTACIÓN PROYECTO EXPERIENCIAS TURISMO DE EMBALSES DE ESPAÑA (TUREMBALSES)



Desde el proyecto Turembaleses se celebró una sesión online el pasado 8 de julio para dar a conocer dicho proyecto entre empresas y entidades. Este proyecto tiene como objeto la creación de la experiencia Turismo de Embalses de España, una iniciativa seleccionada en el

marco del programa Experiencias Turismo España y financiada por el Ministerio de Industria y Turismo a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (NextGeneration EU).

Contenidos de la sesión:

- Las características del proyecto, sus objetivos y destinatarios.
- Cómo formar parte del proyecto.
- Las oportunidades de formación, asesoramiento y promoción para entidades o empresas interesadas.

¿A quién va dirigida esta jornada?

- Empresas turísticas (alojamientos, actividades náuticas, gastronomía, turismo activo, ecoturismo, agencias de viajes, guías...)
- Entidades locales o asociaciones vinculadas al desarrollo rural.
- Profesionales y técnicos del turismo, cultura o medio ambiente.
- Ayuntamientos o mancomunidades del entorno de embalses.

5.8. JORNADA DE PRESENTACIÓN DE LA RED DE AYUNTAMIENTOS RURALES EMPRENDEDORES DE CÁCERES

Con motivo de la creación de la Red de Ayuntamientos Rurales Emprendedores de Cáceres se ha celebrado una jornada de **Presentación de la constitución de dicha red** a la que han asistido los representantes de los municipios adheridos.

Se trata de un proyecto impulsado por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), financiado por la Diputación de Cáceres, que



tiene por objeto generar sinergias que fomenten el emprendimiento local, estableciendo un entorno propicio para el desarrollo de actividades económicas, y arranca con 30 municipios con menos de 5.000 habitantes adheridos.

El acto tuvo lugar el 22 de julio en Malpartida de Plasencia.

5.9. PRESENTACIÓN CUADERNO DEL PEREGRINO. RED DE COOPERACIÓN DE LOS CAMINOS HISTÓRICOS DE PEREGRINACIÓN A GUADALUPE

El pasado 23 de julio se presentó oficialmente el cuaderno del peregrino de la red de caminos históricos de peregrinación a Guadalupe. El Ayuntamiento de Cáceres, entidad que forma parte de la Junta Directiva de la Red, fue el lugar escogido para dar a conocer a la prensa regional esta nueva iniciativa, con la presencia de la Consejera de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura, Victoria Bazaga; el Director General de Turismo de Extremadura, Óscar Mateos; el Concejal de Turismo del consistorio cacereño, Ángel Orgaz; el recién nombrado Guardián del Monasterio, fray Vidal Rodríguez; el Presidente de la Red y Alcalde de Guadalupe, José Miguel Martín, junto con el Gerente de la misma, Felipe Sánchez.

La primera edición de este cuaderno se ha realizado con una tirada de 5.000 ejemplares, financiado al 100% por la Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura, dentro de un marco de cooperación permanente con la Red de Cooperación de los caminos Históricos de Peregrinación a Guadalupe, que viene recibiendo cada año subvención para el cumplimiento de sus objetivos y especialmente para poder realizar acciones promocionales en torno a estas rutas.



ADEME asistió a este acto de presentación como socio y miembro de la Asamblea de la Red de Cooperación de los Caminos Históricos de Peregrinación a Guadalupe.

5.10. REUNIÓN "COORDINACIÓN PARA UNA PLANIFICACIÓN MÁS COLABORATIVA". PROYECTO RED MARAÑA

Una vez terminada la fase del Proceso Participativo de IMPLANTACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RED MARAÑA en toda la provincia de Cáceres, comarca a comarca (14), iniciadas en octubre de 2024 y retomadas en mayo de 2025, desde la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX) se ha procedido al desarrollo de reuniones de coordinación para una planificación más colaborativa.

Estas reuniones se desarrollan en formato online y se irán desarrollando cada tres o cuatro meses. La reunión de coordinación de la comarca de Monfragüe tuvo lugar el 12 de septiembre y los temas tratados fueron los siguientes:

1. Claves para una planificación eficaz.
2. Propuesta de comunicación de las actividades que se desarrollan en la comarca.
3. Puesta en común de la programación prevista hasta diciembre.

5.11. PRESENTACIÓN PROYECTO "CAMINOS DE LA MERINA, DEL ORIGEN AL DESTINO"

Caminos de la Merina es una red colaborativa que conecta territorios, personas y proyectos vinculados a la oveja merina, a su historia milenaria, a su cultura pastoril y a su enorme potencial como motor turístico de desarrollo rural, sostenible y auténtico.

Nacida en Extremadura pero con vocación nacional e internacional, Caminos de la Merina busca visibilizar el legado de la trashumancia y activar los recursos del mundo rural a través de un enfoque contemporáneo que une turismo, gastronomía, artesanía, moda, naturaleza y tecnología.

El pasado 12 de septiembre tuvo lugar en Trujillo el evento de presentación "**Caminos de la Merina, del origen al destino**", un encuentro para poner en valor el turismo sostenible, el paisaje y la cultura a través de la mirada de la raza Merina.

El programa incluyó ponencias, mesas redondas y conversaciones con ganaderos, expertos en patrimonio y operadores turísticos, finalizando con un cóctel de networking con productos locales ligados a la Merina.



5.12. WEBINAR DE PRESENTACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA EL APOYO AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CREACIÓN DE COMUNIDADES ENERGÉTICAS POR LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

Desde el Grupo Motor para la Transición Energética se celebró un webinar el pasado 23 de septiembre para la presentación de Herramientas para el Apoyo al Desarrollo de Proyectos de Transición Energética y Creación de Comunidades Energéticas por los Grupos de Acción Local.

El objetivo de este evento ha sido facilitar a los Grupos de Acción Local las herramientas y recursos necesarios para la creación de comunidades energéticas y la puesta en marcha de

servicios de apoyo, a través de dos guías elaboradas por el Grupo Motor para la Transición Energética.

Los destinatarios han sido los miembros del Grupo Motor para la Transición Energética, los Grupos de Acción Local y redes regionales, Ayuntamientos y entidades locales, Organizaciones y empresas vinculadas a la transición energética, así como entidades interesadas en la creación de comunidades energéticas.

La actividad contó con la siguiente programación:

10:00 – 10:10. Bienvenida institucional

- *Laura Quintana*, Directora de Desarrollo Sostenible de Redeia

10:10 – 10:20. El papel de los Grupos de Desarrollo Rural ante el desafío de la transición energética y la inteligencia artificial

- *Jesús Ortega*, Presidente de RECAMDER



10:20 – 10:30. La importancia de la transición energética y las comunidades energéticas para el desarrollo sostenible

- Representante de Energía Común

10:30 – 10:50. Presentación de las guías y sus utilidades

- *Juan Carlos Casco*, Coordinador del Grupo Motor para la Transición Energética

10:50 – 11:05. Aplicación práctica de las guías: de los proyectos de cooperación a la creación de una OTC

- *Juan Pedro Salas*, Gerente del Grupo de Desarrollo Rural ADESIMAN

11:05 – 11:20. Turno de preguntas e intervenciones abiertas

11:20. Cierre del evento

5.13. FUNDS SUMMIT. FORO DE AYUDAS Y RECURSOS PARA LA INVERSIÓN EN EXTREMADURA



El 24 de septiembre la Dirección General de Empresa celebró una nueva edición de Funds Summit. Un evento para acceder a información práctica y asesoramiento sobre las subvenciones y recursos disponibles para invertir en las

empresas.

Durante el Foro se presentaron las novedades y convocatorias próximas de:

- Las ayudas a la inversión, financiación e infraestructura empresarial.
- Las ayudas a la industria agroalimentaria.
- Las ayudas para tecnología e innovación.
- Las ayudas para el comercio y la internacionalización.

- Las ayudas para la seguridad y salud en el trabajo.
- Las ayudas para la contratación, formación y empleo.
- Las ayudas para la conciliación y el teletrabajo.
- Las ayudas para el sector del turismo.
- Los avales para la inversión empresarial.

5.14. CURSO ONLINE: METODOLOGÍAS COLABORATIVAS PARA CONECTAR CON EL PÚBLICO. RED MARAÑA. AGCEX

La Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX) en el marco del Proyecto Red Maraña, financiado por la Diputación de Cáceres, ha organizado el curso “Metodologías colaborativas para conectar con el público”. Para llegar a una planificación más adecuada y tener la complicitad del público, sobre todo el juvenil, se ha recurrido a la metodología *Design Thinking* que invita a pensar tal y como piensan las y los profesionales del diseño, permitiendo mejorar y co-diseñar proyectos culturales en la línea de la colaboración y la innovación social.



El Design Thinking impulsa hacia esas soluciones de forma ágil, radicalmente innovadora y situando en todo momento el foco en las personas (el foco no es nuestra idea, el foco son las personas que tienen la necesidad/reto/desafío que estás tratando solventar), motivando la colaboración de equipos multidisciplinares y combinando pensamiento analítico y creativo, en un círculo de creatividad y acción reiterativo basado en divergir y converger.

Esta formación se ha desarrollado de forma virtual en 4 sesiones desde el 22 de septiembre al 10 de octubre de 2025.

5.15. EXTRETECH. TURISMO Y CULTURA

AEXTIC, con la colaboración del Clúster de Turismo de Extremadura, organizó la jornada *ExtreTech|Turismo y Cultura*, celebrada el 5 de noviembre en el Edificio Embarcadero, Aldealab (Cáceres).

Un encuentro donde se habló de innovación, tecnología y transformación digital aplicada al turismo y la cultura, con la participación de empresas, profesionales e instituciones que están impulsando el futuro de estos sectores en Extremadura.



El evento contó con tres bloques principales:

10:00 Bienvenida

10:30h «Soluciones TIC para hacer las pymes más eficientes y rentables»

- David Díaz, Mr. Plan
- Carlos Benítez, Oeste Digital

11:30 «Innovar para preservar y atraer: cultura, turismo y tecnología»

- Ainara Cámara, La Semilla Diseño
- Álex Gutiérrez, Saguaro

12:30 Pausa para café

13:00 Plataforma de Turismo Inteligente

- Agustín Aretio, Diputación de Cáceres

13:30 Mesa Viva: Conversaciones para la competitividad

- Conducido por Anabel Santos, Gerente AEXTIC

5.16. REDMARAÑA. CONECTANDO TERRITORIOS. ENCUENTRO DE GESTIÓN CULTURAL EN RED. AGCEX

La Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura organizó el evento *RedMaraña. Conectando Territorios. Encuentro de Gestión Cultural en Red* que se celebró el 3 de diciembre en el Complejo Cultural San Francisco de Cáceres. Este encuentro ha tenido como principal objetivo **conectar a todas las comarcas**. Una jornada que ha servido de **punto de encuentro de agentes culturales con los que se trabajado en el Proyecto Red Maraña**, del ámbito público y privado, tanto en el proceso participativo como en el formativo, divulgativo y asesor; empresas del sector cultural y creativo, estudiantes universitarios, responsables políticos y personas interesadas en el desarrollo de la cultura en la provincia.

El programa del Encuentro fue el siguiente:

- **09:00 h. Entrega de acreditaciones**
- **09:30 h. Inauguración**
Carmen Hernán Trenado, presidenta de la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX)
Esther Gutiérrez Morán, vicepresidenta primera de la Diputación Provincial de Cáceres
- **10.00 h. Presentación de proyectos culturales en el mundo rural. Primera parte**
Presentación de proyectos culturales en el medio rural (Metodología WIT, presentaciones rápidas dirigidas). Proyectos:
 1. Muro Crítico. Jonatan Carranza Sojo
 2. Cabezuela te cuida. Mercedes Beato y Raquel Illanes
 3. El día de los productos silvestres. Emilio Narciso Guisado
 4. Ente Gestor de la Reserva de la Biosfera Tajo Internacional. Sergio Piris Corchado
 5. El Bosque de TO. Ariadna Camps Artacho

6. Nómadas Digitales, una oportunidad para la Cultura y el Turismo. Elena Batuecas Asensio
 7. **Monfragüe en corto, Festival Nacional de Cortometrajes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe para Jóvenes Creadores.** Laura Casares Lázaro
 8. *NATURMANERA*. Refugio Regenerativo. Nikolay Rusev
- **11.15 h. Café/proyectos. Presentación de los prototipados de los proyectos del Curso de Metodologías Colaborativas para conectar con el público**
 - **12:00 h. Mesa: “Financiación para proyectos culturales en el mundo rural”**
Miguel Nascimento. Técnico de proyectos europeos
María José Rosado Barroso. Jefa de sección del Área de Cultura de la Diputación Provincial de Cáceres
Fernando Grande Cano. Alcalde de Mirabel
 - **13:00 h. Presentación de proyectos culturales en el mundo rural. Segunda parte**
Presentación de proyectos culturales en el medio rural (Metodología WIT, presentaciones rápidas dirigidas). Proyectos:
 1. La Nave del Duende. Centro de gestión de recursos escénicos. Cristina D. Silveira
 2. Red de Cooperación de los Caminos a Guadalupe. Felipe Sánchez Barba
 3. Aldea Digital. Templo de las Artes. José Pedro Rodríguez Martín
 4. Entrevecinos. María José Solano Jiménez
 5. La Nave Va. José de la Pisa Carrión
 6. Gata Negra. Soledad Tovar Iglesias
 7. Epa! Asociación. Raquel Serrano
 8. Regilandu de Mieu. Carlos M. Gómez Martín
 - **14:00 h. Clausura**
 - **14:15 h. Almuerzo**



ADEME ha sido invitada a presentar el proyecto “Monfragüe en Corto. Festival Nacional de Cortometrajes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe para jóvenes creadores”.

6. PROYECTOS DE COOPERACIÓN

6.1. PROYECTO SMART RURAL LIVING. ZONAS RURALES VIVAS, PUEBLOS INTELIGENTES

La Estrategia Smart Rural Extremadura, promovida por la Red Extremeña de Desarrollo Rural, REDEX, trata de afrontar algunos de los desafíos más importantes para las zonas rurales: el reto demográfico, la innovación y la transformación digital. Esta Estrategia se materializará mediante varios proyectos de cooperación interterritorial entre los GALs de Extremadura.

El proyecto SMART RURAL LIVING trata de contribuir a frenar la despoblación desde el ámbito comarcal, promoviendo la transformación territorial (social, económica y digital) mediante nuevos modelos, estrategias y actuaciones impulsadas por los Grupos de Acción Local, capaces de facilitar el asentamiento y recuperar población de efectivos en zonas más despobladas y crear zonas rurales vivas e "inteligentes". ADISMONTA es el Grupo Coordinador y cuenta con la participación de todos los GAL de Extremadura, articulándose a través de la Medida 19.3 LEADER y con una duración de 18 meses.



Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes:

- Comunicar de manera útil la visión, actividades y los resultados del proyecto, asegurando una amplia colaboración de los interesados clave a los que va dirigido. **(Comunicación)**
- Sensibilizar para la adopción del enfoque “Smart Villages”, la participación ciudadana y el compromiso público **(Sensibilización)**.
- Brindar capacitación en planificación futura y desarrollo innovador de una visión cohesionada de la Smart Comarca. **(Capacitación)**
- Evaluar las necesidades y fortalezas locales, identificando desafíos y oportunidades de las Comarcas y las características de la comunidad local **(Análisis territorial)**
- Facilitar procesos de participación de las comunidades rurales en las diferentes fases del proyecto **(Participación)**
- Elaboración de Estrategias de Comarcas inteligentes **(Pre Aceleradora)**.

Las actuaciones previstas se han estructurado del siguiente modo:

Actuaciones comunes:

1. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD
2. SENSIBILIZACIÓN
3. CAPACITACIÓN
4. ANÁLISIS (NECESIDADES, CONTEXTO Y CARACTERÍSTICAS)
5. PARTICIPACIÓN
6. PRE-ACELERACIÓN DE ESTRATEGIAS “SMART COMARCAS”

Como actividad transversal se prevé 7. COORDINACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Actuaciones individuales (de cada GAL):

- Imputación parcial y temporal en costes de personal: nóminas, seguridad social e IRPF.
- Imputaciones en costes de personal: desplazamientos, manutención y alojamiento mediante acuerdo adoptado en sesión de Junta Directiva de esta Asociación de fecha 16 de diciembre de 2021.

- Manifiesto el interés de este GAL en participar como socio en el Proyecto de Cooperación.

Durante esta anualidad 2025 se han acometido las siguientes actuaciones en el marco del proyecto:

Sesión de Contraste. 27 y 29 de enero de 2025

El 27 y 29 de enero se han celebrado con nuevas sesiones de contraste con los Grupos de Acción Local (GAL) de Extremadura, como parte del proyecto Smart Rural Living. Estas sesiones, realizados en formato online, han estado encaminadas al prototipado de proyectos tractores innovadores.

A través de dinámicas de Peer Learning (herramienta Miro), los GAL han dado un paso más en la creación y prototipado de ideas, avanzando hacia la fase de pre-aceleración.

Se ha trabajado en la construcción de estrategias Smart Comarcas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida en el entorno rural.



Sesión de Capacitación Intensiva de Gobiernos Locales. 30 de enero de 2025

Esta sesión, celebrada en formato online, ha tenido como objetivo capacitar a líderes municipales en dinámicas de gobernanza innovadoras en la aplicación de “Smart Village” o “territorios inteligentes”, dentro del proyecto Smart Rural Living.

Conducida por Ana Isabel Moreno Ramos (InvertaMentor), los cargos municipales se acercaron al concepto de territorios inteligentes y cómo complementan el enfoque LEADER e idearon soluciones innovadoras y proyectos motores de impacto en sus pueblos y comarcas.



Talleres de Narrativa Digital para el diseño del relato de la estrategia 'Comarca Inteligente'. 25 de febrero de 2025

En el marco del proyecto, los Grupos de Acción Local de Extremadura han desarrollado Talleres de Narrativa Digital (Storytelling).



Bajo el lema "La voz del territorio: Relatos para una Comarca Inteligente", este taller, que en ADEME tuvo lugar el 25 de febrero, ha permitido trabajar juntos en la creación de un relato digital que pone en valor el potencial único de cada comarca, así como su capacidad para afrontar los desafíos del futuro.

Este esfuerzo colectivo fortalece estrategias innovadoras para impulsar el progreso y la sostenibilidad en nuestros territorios.

Sesión Inicial de la Preaceleradora de Estrategias de Comarcas. 5 de marzo de 2025

La Preaceleradora Smart Comarcas ha dado comienzo con la celebración de su sesión inicial, marcando un hito dentro del desarrollo del proyecto Smart Rural Living.

Esta sesión ha sido el punto de partida de la **fase de preaceleración**, donde hemos trabajado en la co-creación de estrategias Smart Comarcales y los 6 proyectos tractores, para impulsar el desarrollo inteligente y sostenible de nuestros territorios mediante la innovación y la digitalización.

En este espacio, los participantes han podido comprender en detalle qué significa trabajar bajo un enfoque Smart Village y cómo pueden contribuir activamente al diseño de estrategias para su comarca. La sesión no solo ha proporcionado una visión estructurada del proceso, sino que también ha servido para sentar las bases para un trabajo colaborativo efectivo en la construcción de territorios más digitales, innovadores y sostenibles.

Esta iniciativa ha tenido como objetivo la transformación de las comarcas rurales extremeñas en territorios inteligentes, fomentando la digitalización, la sostenibilidad y el emprendimiento mediante proyectos estratégicos adaptados a cada territorio.

Participaron más de 64 representantes de las comarcas rurales de Extremadura, consolidando un espacio de trabajo colaborativo para el desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito rural.



Taller Virtual de Co-Creación. 25 de marzo de 2025

Se ha llevado cabo la primera fase de talleres comarcales de co-creación para el diseño de estrategias de transformación digital y sostenible en el medio rural.

En total, se han llevado a cabo 24 encuentros preparatorios que han servido para validar y priorizar seis proyectos tractores por comarca, todos ellos con un enfoque innovador y alineados con los retos y oportunidades del territorio.

El equipo promotor de Monfragüe y su Entorno se reunió el 25 de marzo. El programa del taller ha sido el siguiente:

1. **Validación del equipo promotor** de la comarca y confirmación de asistencia
2. **Contextualización del proyecto.** Presentación del estado actual y objetivos clave.
3. **Definición y aprobación de los proyectos Smart.** Revisión y aprobación de los 6 proyectos a desarrollar en la comarca que, con carácter general, serán 1 regional, 2 intercomarcales y 3 comarcales.
4. **Trabajo colaborativo para el desarrollo de los proyectos.** Con apoyo de la herramienta Miro, usando técnicas de co-creación visual y el intercambio de ideas mediante diálogo colectivo, se desarrollará una ficha por cada uno de los proyectos seleccionados.
5. **Cierre y trabajo asíncrono.** Resolución de dudas y apertura de una fase de trabajo en la que el equipo promotor y el equipo técnico de CONSIDERA mantendrán contacto para el intercambio y mejora de información a través de herramientas digitales (teléfono, correo electrónico, videollamadas e intranet).
6. **Cuestionario de satisfacción del taller y despedida.**

Taller Presencial de Co-Creación (2ª parte). 3 de junio de 2025

Último taller presencial de la comarca de Monfragüe y su Entorno, celebrado en la sede de ADEME, que ha contado con el siguiente orden del día:

1. Presentación de las fichas de los 6 proyectos tractores trabajados para la comarca.
2. Exploración de vías de financiación para proyectos tractores.
3. Estructura de la futura Estrategia Smart Comarca y plazos para cierre del proyecto.

Jornada de Cierre: Fortalecimiento de las zonas rurales a través de LEADER y LOS PUEBLOS INTELIGENTES: Experiencia de los Grupos de Acción Local de Extremadura en la elaboración de estrategias de territorios inteligentes

Jornada online de clausura del proyecto, celebrada el 3 de julio de 2025, que reunió a instituciones europeas, nacionales, autonómicas y expertos internacionales en “smart villages”, contando con unas 200 personas.

Durante estos meses se ha impulsado la creación de 24 estrategias y 144 proyectos "motores" que ya están sentando las bases para convertir nuestras comarcas en "smart villages".



Durante el encuentro, se compartieron tendencias y casos de éxito que demostraron el potencial transformador de los territorios inteligentes. Y contamos con la participación de expertos a nivel regional, nacional e internacional

La jornada ha contado con dos bloques principales:

- Un **panel institucional**, con participación de representantes de referencia.
- Un **panel de resultados**, con presentaciones breves y accesibles en formato streaming, centradas en los aprendizajes y logros del proyecto.

El programa ha sido el siguiente:

9:05 – 9:30 Inauguración

- Alberto Buj Artola, alcalde de Benquerencia y representante de ADISMONTA (Coordinador General en la Junta Directiva de ADISMONTA).
- Francisco Javier Sánchez Vega. Presidente de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX).
- Maria Ángeles Muriel. Directora General de Desarrollo Rural. Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible. Junta de Extremadura.
- M^{re} Teresa Ambroz Mendioroz. Subdirectora General de Innovación y Digitalización del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

9:30 – 10:00 Comunidades y territorios “inteligentes” en la visión europea.

- Alba Barrutieta. Policy Officer, Unit B.3. DG AGRI. European Commission. El futuro de las Comunidades inteligentes (Smart Villages) y la juventud rural.
- Enrique Javier Nieto Antón. Jefe adjunto de la Oficina de Apoyo al Pacto Rural Europeo. Sinergias de las Smart Villages o Pueblos inteligentes con la Visión a Largo Plazo y el Pacto Rural.

10:00 – 10:55 Sinergias de los Smart Village con LEADER, Territorios inteligentes y Agenda Urbana.

- Mar Pereira Álvarez, subdirectora de Promoción Internacional y Rural Inteligente. Xunta de Galicia. Apoyo a los Pueblos Inteligentes en Galicia a través de la PAC y otros instrumentos.

- Francisco Morcillo. CEO de MB3 Gestión. Sinergias Smart Villages con los Territorios inteligentes y Agenda Urbana en España.
- Raúl Santos Alvarez. Coordinador General de Territorio Rural Inteligente. Co-fundador de Zwit Project. Territorios rurales inteligentes.

10:55 – 11:00 Descanso Smart Café 5´

- Proyección de video del proyecto.

11:00 – 12:00 Elaboración de Estrategias Smart Villages en el marco de LEADER: Proyecto Smart Rural Living: zonas rurales vivas, pueblos inteligentes (Extremadura). Proyecto Smart Rural Living

- Manuel Bautista Mora. Gerente de ADISMONTA Grupo Coordinador del Proyecto. Resultados en el marco de LEADER.
- Pilar Javato Lucas. Técnico de proyectos de REDEX. Transferencia e impacto del proyecto.

Ejemplos de Estrategias de Smart Comarca y proyectos “tractores”:

- Estrategia Smart Comarca Comarca de Villuercas, Ibores y Jara. Javier López Caballero. Gerente del Grupo de Acción Local APRODERVI.
- Estrategia de Comarca Inteligente Trasierra – Tierras de Granadilla. M^a Cristina Fernández Martínez. Técnico de Programas CEDER CÁPARRA.

12:00 – 13:00 Comunidades inteligentes y la implementación de estrategias de Smart Village en Europa

- Ivan del Caz de Diego. Director general de Rural Citizen. Comunidades inteligentes en territorios llenos de oportunidades.
- Kari Kylkilahti. Executive Manager y gerente del Grupo de Acción Local (LAG Manager) de Kantri ry – LEADER Finlandia. Smart Village en Europa: Caso de Finlandia.
- Carlot Salot. Animazione GAL Escartons y Valli Valdesi. Piamonte. Ejemplos de implementación Smart Village en Europa: Caso de Italia.

Fin de la Jornada

Documentos finales

- Estrategia Smart Comarca de Monfragüe y su Entorno.
- Informe de financiación con anexos: Anexo I. Proyectos y alineación por ejes Smart; Anexo II. Análisis de Fondos Europeos con afección en Extremadura para implementación de proyectos Smart; Anexo III. Alineación de los 144 proyectos Smart con líneas de financiación preferentes.
- Informe de Transferencia y recomendaciones.
- Memoria de Actividades.

6.2. CAMINO MOZÁRABE POR TRUJILLO

ADEME ha participado junto con ADICOMT, Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo en este proyecto de cooperación LEADER que ha tenido como objetivo potenciar el desarrollo turístico y valorizar el patrimonio natural y cultural a través del impulso de *caminos de peregrinación*.



ADICOMT ha sido el Grupo Coordinador y cuenta con la participación de los dos GAL, articulándose a través de la Medida 19.3 LEADER y con una duración de 12 meses.

ENFOQUE:

Nuestro foco está puesto en proponer y desarrollar una alternativa al camino mozárabe tradicional. Proponemos el desarrollo de un trazado que supone unas ventajas para los peregrinos del sur peninsular en su aventura de alcanzar Santiago de Compostela.

El camino mozárabe por Trujillo parte de una ventaja fundamental, y esta es que su recorrido es aproximadamente 90 kilómetros más corto que el tradicional. Esto está siendo ya, sin el pertinente desarrollo y difusión, un reclamo para multitud de peregrinos que ya están aventurándose a realizarlo.

Además, esta variante propone la opción de pasar por Trujillo y por el Parque Nacional de Monfragüe, dos de los mayores reclamos turísticos de Extremadura.



En rojo Vía de la Plata, en azul camino mozárabe y en verde camino mozárabe por Trujillo

Los objetivos han sido:

- Diseñar un nuevo producto turístico en los territorios.
- Planificar e impulsar su implantación y desarrollo.
- Facilitar los potenciales aprovechamientos que este producto aporte a los territorios, tanto a empresarios y emprendedores como al resto de la población.
- Cooperar para la creación y el desarrollo de este producto turístico.

Actuaciones

El Proyecto de Cooperación ha girado en torno a potenciar el desarrollo turístico y valorizar el patrimonio natural y cultural a través del impulso de *caminos de peregrinación*.

La actividad general del proyecto se ha dividido en:

1. ANÁLISIS (NECESIDADES, CONTEXTO Y CARACTERÍSTICAS)
2. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD
3. SENSIBILIZACIÓN
4. PRODUCTIVIDAD
5. PARTICIPACIÓN
6. COORDINACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Actividad 1.- Análisis/Estudio del recorrido y sus características.

El objetivo general de esta actividad ha consistido en analizar, evaluar y proponer la mejor manera de desarrollar el producto.

Objetivos específicos:

- Recabar información para identificar las principales opciones y necesidades para el correcto desarrollo del producto.

Principales actividades desarrolladas:

- **Análisis técnico del recorrido y propuestas de actuación**

a) Documentación y estudio acerca del trazado del camino. Para ello ha sido necesaria la consulta de estudios sobre el camino Mozárabe por Trujillo realizados por asociaciones e investigadores.

b) Informe técnico del estado actual del trazado desde inicio del término de Campo Lugar hasta final del término de Malpartida de Plasencia (115 km) y propuesta de intervenciones para su viabilidad o mejor aprovechamiento.

Este informe contiene los siguientes datos: propiedad de los terrenos (público/privado), estado de los tramos o puntos especialmente delicados, fotos del recorrido, así como otra información de interés para la correcta implantación del proyecto.

c) Tracks del itinerario desde Campo Lugar hasta Malpartida de Plasencia con toda la información relevante de la ruta: descansaderos, fuentes, accidentes geográficos, recursos patrimoniales y naturales, cruces, localidades, etc. Esta información es descargable en distintos tipos de dispositivos para facilitar a los posibles usuarios la preparación de la ruta y deberá entregarse en formatos: GDB/GPX, formato de Garmin/ CompeGPS/OziExplorer/PLT/TRK, formato orientado a la tecnología GPS/KML, formato Google Earth/SHP, formato shapefile 3D de ESRI.

d) Propuestas de mejoras para el desarrollo óptimo del trazado. Incluye la traza más recomendable y/o posibles opciones. Elementos negativos que dificultan el trazado. Actuaciones concretas para el óptimo desarrollo del trazado (señalización, infraestructuras

como puentes, pasaderas, etc.), accesos y equipamientos a lo largo del itinerario para su óptima utilización por parte del usuario que lo utilice a pie, en bicicleta o a caballo (los lugares a intervenir deberán estar georreferenciados).

Actividad 2.- Plan de Comunicación y Visibilidad

El objetivo del Plan de Comunicación ha sido comunicar y dar visibilidad al proyecto con la finalidad de unificar el mensaje y presentar el proyecto de manera eficiente y eficaz.

Se ha pretendido comunicar de manera útil el proyecto a la población local, así como informar a los principales actores externos y a la opinión pública de las actividades y los resultados del mismo, asegurando una amplia colaboración de los interesados clave a los que va dirigido.

El público objetivo de las acciones de comunicación y sensibilización han sido principalmente vecinos/as y habitantes locales, representantes políticos locales, voluntariado, empresariado, personal técnico de municipios y mancomunidades, así como en el exterior.

Objetivos específicos:

- Crear una identidad visual y de marca para el Proyecto;
- Informar y concienciar sobre el Proyecto y sus actividades, sus objetivos y su impacto en el desarrollo de los territorios;
- Formular mensajes eficaces y apropiados sobre el Proyecto, de interés para los grupos destinatarios; alentar al público destinatario a participar activamente en el proceso de construcción y desarrollo.



Principales actividades del Plan de Comunicación y Visibilidad:

- Elaboración de una **Identidad visual**, distribuida a todos los socios para que la identidad del proyecto sea utilizada de manera homogénea en todas las comunicaciones internas y externas.
- Desarrollo de una **campaña de publicidad** en medios de comunicación.
- **Redes sociales:**
- Creación y/o uso de perfiles específicos para el proyecto en redes sociales (Facebook, twitter, Instagram y tick-tock).
- **Website del proyecto.** Elaboración, diseño y desarrollo de un Sitio Web para promoción del “Camino” y del propio proyecto de cooperación:



<https://www.caminomozarabeportrujillo.org/>

Actividad 3.- Campaña de sensibilización “Camino Mozárabe por Trujillo”

El objetivo de esta actuación ha sido sensibilizar a la población de las Comarcas sobre este nuevo producto turístico. Promoviendo el enfoque cooperador que involucre a los miembros de la comunidad local, tanto empresarial como resto de la sociedad, a niveles individuales o como organizaciones.

Esta sensibilización ha ayudado a garantizar que el desarrollo de un producto que necesita de la colaboración de muchos actores se desarrolle de manera eficaz.

Objetivos específicos:

- Implicar a la población en el desarrollo del producto, animando a mujeres y jóvenes especialmente.
- Transmitir el valor de la colaboración y cooperación.
- Estimular la cooperación e intercambio con partes interesadas en diferentes sectores socioeconómicos de la Comarca.

Principales actividades de sensibilización:

- **Reuniones divulgativas entre empresarios:**
 - Una conjunta con empresarios de las dos comarcas celebradas en Trujillo.
 - Dos reuniones on line con socios de EMDemo (Monfragüe) y ACOMIC (ADICOMT), asociaciones empresariales.
- **Entrevistas con representantes municipales.** Las entrevistas se desarrollaron durante el mes de octubre de 2024 y contaron con la participación de representantes de varios ayuntamientos.
- **Charlas en centros educativos.** Este punto se considera importante por trasladar y sobre todo implicar a los jóvenes del territorio. Se llevaron a cabo:
 - Tres charlas en el IES Turgalium, Trujillo (1º y 2º Curso del Ciclo de Turismo, 1º de Bachillerato de Humanidades Grupo A y Grupo B, 2º de Bachillerato de la asignatura de Actividad Física e Historia del Arte).
 - Una charla en el IES Francisco de Orellana, Trujillo.
 - Tres charlas en el IESO Quercus, Malpartida de Plasencia (2º ESO A, 2º ESO B y 2º ESO C)
 - Un programa de radio en el IESO Quercus, Malpartida de Plasencia.
- **Etapas guiadas por el trazado del camino.** Fundamental, una vez más, una acción práctica para dar posibilidad que el camino pueda ser vivido de forma real. Para ello se diseñaron 7 rutas (correspondientes con los 7 tramos en los que habitualmente se hace el camino por parte del peregrino), bajo la denominación “Siente el Camino”. Se desarrollaron entre los meses de enero y febrero de 2025, cubriendo el total del



recorrido que discurren por municipios integrados en el ámbito de actuación del proyecto. El calendario de ejecución fue el siguiente:

- 12 enero: Pizarro – Abertura (14 km)
- 19 enero: Abertura – Santa Cruz de la Sierra (15 km)
- 26 enero: Santa Cruz de la Sierra – Trujillo (18 km)
- 2 febrero: Trujillo – La Aldea del Obispo (15 km)
- 9 febrero: La Aldea del Obispo – Torrejón el Rubio (27,7 km)
- 16 febrero: Torrejón el Rubio – Villarreal de San Carlos (12 km)
- 23 febrero: Villarreal de S. Carlos – Malpartida de Plasencia (19 km)

Actividad 4.- Productividad

El objetivo general ha consistido en poner en valor el camino a través de la promoción del producto turístico.

Objetivos específicos:

- Ordenar toda la información obtenida de la fase de análisis.
- Aplicar esta información a los distintos soportes existentes para la difusión y promoción, fundamentalmente website.

Principales actividades:

- **Desarrollo de las propuestas de camino a los distintos medios de promoción y difusión.**

Actividad 5.- Participación de la comunidad

El enfoque actual de los caminos de peregrinación lleva implícita una participación en la fase de explotación a través de asociaciones, y es fundamental la creación de la Asociación de Amigos del Camino Mozárabe por Trujillo”

Objetivos específicos:

- Crear un elemento de participación en la fase de explotación del producto turístico.

Principales actividades:

- **Creación de una asociación de Amigos del Camino Mozárabe por Trujillo.**

Con la idea de que sea independiente y funcional sin los GAL a medio y largo plazo, en principio se forma parte de ella, pero con ese espíritu de que sea un órgano participativo a futuro de este proyecto turístico.



La sesión constitutiva tuvo lugar en Trujillo el 24 de abril de 2025. Finalmente se registró en la Junta de Extremadura que resolvió inscribir la asociación el 13 de mayo de 2025.

Actividad 6.- Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto

La coordinación permanente y el seguimiento continuo del Proyecto ha sido continuo desde el grupo coordinador (ADIOMT) con el otro socio ADEME.

La labor de coordinación y seguimiento de los trabajos ha recaído en el grupo ADICOMT y ha sido continua y constante con las empresas adjudicatarias, con el otro grupo socio, así como con los municipios por los que discurre el camino.

Los contactos se han llevado a cabo vía telefónica, con algunas reuniones físicas, reuniones vía telemática y con la creación de un grupo de whatsapp.

7. OTROS PROYECTOS Y ACCIONES

7.1. MONFRAGÜE DESCONOCIDO

7.1.1. Casas del Castañar. 26 de mayo de 2025

Desde la Diputación de Cáceres y enmarcado dentro del plan territorial de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, se viene realizando desde hace cuatro años este programa de salidas al Monfragüe menos conocido, destinadas al personal técnico de las diferentes instituciones que actúan en este territorio, así como a los empresarios que tengan contacto directo con turistas.

Esta actuación pretende diversificar la oferta y que el flujo de turistas se extienda a toda la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y no sólo a los lugares más típicos de visitar.

Aunque la localidad de Casas del Castañar no pertenece a la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, se ha incluido dentro de la programación de Monfragüe Desconocido a petición de los participantes en este programa por considerarse de interés conocer la experiencia del Centro de Interpretación Memorias Bioculturales para la Reflexión y la Acción (CIMBRA), que puede servir de ejemplo y de enriquecimiento como muestras de nuevas formas de gestión, además se visitó el primer alojamiento catalogado como singular de Extremadura, entre otras actuaciones.



El programa de la actividad ha sido el siguiente:

- 9:00. Zona de actividades náuticas embalse del Jerte.
- 9:30. Visita al “Jardín de las Delicias” (Primer alojamiento singular de Extremadura).
- 10:30. Desayuno en Casas del Castañar.
- 11:00. Visita al Centro de Interpretación CIMBRA y museo legado Doctor Sayans.
- 12:30. Ruta urbana (paseo por el pueblo siguiendo la ruta urbana del proyecto TURINCC, Turismo Inteligente Casas del Castañar)
- 13:00. Visita tienda de productos ecológicos ECOJERTE.
- 13:30. Fin de la visita.

7.1.2. Cañaveral. 19 de noviembre de 2025

Continuando con las **salidas al Monfragüe menos conocido**, destinadas al personal técnico de las diferentes instituciones que actúan en este territorio, así como a los empresarios que tengan contacto directo con turistas, se ha desarrollado una nueva actividad. En esta ocasión se visitó Cañaveral, una de las puertas de entrada a la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. La jornada contó con la siguiente programación:

- 09:00h. Encuentro en el Ayuntamiento de Cañaveral
- 09.30h. Desayuno en el Bar Avenida
- 10:15h. visita al Albergue de Peregrinos “Hostel Cañaveral”
- 10:45h. Visita al Centro de Recepción de Visitantes “Ruta de la Plata” (pendiente de inauguración)
- 11:15h. Desplazamiento en vehículos a la pedanía de Villa del Arco (3 Km)
- 11:30h. Llegada a Villa del Arco
- 12:45h. Desplazamiento y visita al área de caravanas “Camper Park Cáceres Nature”
- 13:00h. Visita a Camper Park Cáceres Nature
- 13:30h. Desplazamiento al Puente de Alconétar (5,5 Km)
- 13:45h. Llegada al Puente de Alconétar
- 14:30h. Fin de la Visita



7.2. REVISTA RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE

La Diputación de Cáceres puso en marcha en 2019 la revista de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe dentro del programa Diputación Desarrolla, una publicación versátil entre periódico y revista (16 págs.), en la que se tratan temas de actualidad, emprendimiento, empresas, eventos, memoria viva, reportajes, personajes relevantes, entrevistas, información de ayudas, efemérides, etc. Se han editado y distribuido tres números trimestrales en esta anualidad, en los que ADEME ha colaborado con información de actividades o eventos, información de ayudas Leader y acciones formativas. Se han distribuido 6.000 ejemplares en cada tirada por todos los municipios del ámbito de actuación de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

La estructura de la revista tiene el siguiente contenido:

- **Portada y sumario.**
- **Editorial.** Resumen editorial de la actualidad comarcal del bimestre.
- **Espacio de opinión y reflexión de personajes relevantes sobre un tema de actualidad comarcal.** Se trata de un espacio reservado para la opinión de una o más firmas invitadas; personas relevantes de la política, comunicación, cultura, medioambiente, etc. que reflexionan sobre algún segmento de la actualidad.
- **Está pasando.** La actualidad en formato de noticias cortas, centrado en innovación, creación de empleo, sostenibilidad, aprovechamiento de recursos, desarrollo, turismo, medioambiente, etc.
- **Descubierta.** Especial sobre una temática, evento... tipo reportaje sobre una temática, eventos, territorio, sector o actividad.
- **Agenda de eventos.**
- **Entrevista de cierre sobre un tema de actualidad.** Sección dedicada a una entrevista personal. Se trata de identificar temáticas primordiales de la publicación en personas que las representen, emprendedores, creativos, creadores, divulgadores, empresarios, etc.

Desde el mes de mayo de 2021, la gerente de ADEME, María del Mar Parra Gómez, en nombre de la entidad, forma parte del Comité Redactor del Magacín de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, que edita la Diputación Provincial de Cáceres. La labor de este comité consiste en proponer las temáticas de interés a tratar en cada número, conseguir y facilitar los contactos de los entrevistados, búsqueda de noticias, etc.



7.3. MES DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE



con la naturaleza, la cultura y el turismo activo.

El "Mes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe" se celebra anualmente durante el mes de noviembre. Durante este evento, que organiza la Diputación de Cáceres, se desarrollan diversas actividades relacionadas

Las actividades programadas en el IX Mes de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe se han desarrollado desde el 1 al 30 de noviembre de 2025 en los diferentes municipios del territorio.

7.3.1. Actividades programadas por ADEME en el Mes de la RBM

ADEME ha colaborado con la organización de la siguiente actividad:

7.3.1.1. Ruta BTT Serrejón-Toril-Serrejón

Realización de ruta BTT de 19 km de longitud recorriendo los paisajes únicos de la dehesa durante el otoño. Una ruta sencilla y cómoda para cualquier persona aficionada a la bicicleta de montaña que quiera disfrutar de la naturaleza de la Reserva. El punto de salida fue en Serrejón; desde ahí, se recorrió la ruta de ida hasta Toril, rodeados de encinas, jaras y escobas. Tras un breve descanso, la vuelta tuvo lugar por la misma ruta hasta Serrejón, donde la actividad finalizó con un aperitivo, momento ideal para compartir la experiencia vivida.

Se celebró el domingo 9 de noviembre de 2025 y estaba destinada a un máximo de 25 participantes.

Cada participante debía su propia mountain bike. Se contó con 6 Ebikes de tallas L/M para los participantes que las han solicitado previamente (debiendo llevar su casco), así como de un vehículo de asistencia con remolque portabicicletas durante la ruta.



7.4. JATO - ENCUENTRO DE OPORTUNIDADES DEL MEDIO RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

El Área de Reto Demográfico de la Diputación de Cáceres, en colaboración con los Grupos de Acción Local y REDEX, ha organizado la tercera edición de **JATO Encuentro de Oportunidades del Medio Rural de la Provincia de Cáceres**, del 4 al 6 de abril en la ciudad de Cáceres.

Jato nació en 2022 como un encuentro para mostrar las oportunidades que atesora el medio rural de la provincia de Cáceres y las posibilidades de empleo y calidad de vida que ofrece a su población, basados en el bienestar y la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Este evento rompe estereotipos, dando a conocer todo el capital humano de nuestra tierra, su talento, creatividad, energía, vitalidad, su riqueza, tradición, capacidad de innovación y alternativas de presente, progreso y futuro.

A través de Jato se presentan proyectos competitivos, capaces de generar empleos estables y de calidad, manifestando así, que nuestros pueblos están llenos de vida y posibilidades, ya que somos una provincia en la que apostamos por la prosperidad de las personas, ofreciendo alternativas para vivir, convivir y construir un futuro familiar, personal y laboral, en cualquiera de sus rincones.



De nuevo, en esta cuarta edición, se ha trasladado al corazón de la ciudad monumental de Cáceres un modelo rural en el que tradición, protección ambiental, salud, bienestar, formación, modernidad, competitividad empresarial, calidad en las infraestructuras y adaptación a los cambios y necesidades personales y profesionales van muy estrechamente ligados.

Para ello, se ha dispuesto nuevamente la presencia directa de las comarcas en un encuentro que es una cita anual como herramienta que se pone a disposición de las empresas para mantener un contacto directo con potenciales clientes; y un foro para quienes están buscando dónde invertir y/o asentarse.

El evento ha contado con un amplio programa de actividades culturales y expositivas de las comarcas y de las empresas, ocupando varios espacios de la ciudad monumental de Cáceres aprovechando la afluencia de turistas y visitantes que en esa época suele acoger la ciudad.

El programa ha incluido, entre otras, las siguientes actividades:

- **BIOMercado en el Foro de Los Balbos.**
- Presencia de la **oferta turística de las comarcas de la provincia de Cáceres** en la Plaza Mayor, con la colaboración de los GAL y Mancomunidades de la provincia.
- **Gastro Cáceres:** talleres y catas con las DOP, IGP y productos singulares de la provincia de Cáceres.

- **Artesanía en vivo** en el Palacio de Carvajal.
- **Compartiendo experiencias con artesanos**, Palacio Casa Moraga.
- **Mercado de artesanía** en la Plaza de Las Veletas y Plaza de San Pablo.
- **IV Foro CONECTA EMPLEO TALENTO: OPORTUNIDADES PROFESIONALES E INNOVACIÓN**, en la Plaza de Santa María a fin de poner en contacto a estudiantes y empresas provinciales de distintos sectores.
- **Arte urbano**, Urban Sketchers Cáceres en la Plaza de Las Veletas.
- **Desfile Muestra de las Fiesta de la provincia de Cáceres**, salida Paseo de Cánovas.
- **Desfile Moda Artesana y Sostenible de la provincia de Cáceres**, en la Plaza de San Jorge.

Todas las actividades organizadas han tenido como fin último el seguir creciendo como destino, mejorando la economía y los servicios; y contribuir así a la estabilización de la población en el ámbito rural, aquejado de un continuo y constante decrecimiento de sus habitantes.



ADEME ha participado en JATO Encuentro de Oportunidades del Medio Rural de la Provincia de Cáceres, representando, junto a otras entidades

del territorio, a la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. La cita fue un éxito de público, pasando por nuestro stand y participando en las actividades organizadas desde el territorio un gran número de personas de todas las edades.

El desarrollo de las actividades programadas por ADEME en el marco de este encuentro se puede encontrar en el apartado 8.1. Convenio con la Diputación de Cáceres de la presente memoria, ya que se han financiado con fondos del mismo.

7.5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA TERRITORIOS UNESCO

Desde el Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de la Diputación de Cáceres se ha iniciado el desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) "**Grand Tour Territorios Unesco**", financiado por los fondos Next-GenerationEU de la Unión Europea, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Este plan tiene como principal objetivo cohesionar, vertebrar y equilibrar el espacio turístico, creando un "Grand Tour Territorios UNESCO" de la provincia de Cáceres que permita al viajero realizar un



viaje para explorar y experimentar los recursos turísticos más atractivos y genuinos a través de los paisajes más bellos de este macro-destino, recorriendo una ruta perfectamente identificada y señalizada, incorporando en esta propuesta de valor al sector turístico privado, e integrando recursos e infraestructuras ya existentes con otros de nueva creación.

7.5.1. Creación del Ente Gestor del Destino Territorios UNESCO

Dentro del Plan de Sostenibilidad Turística (PSTD) Grand Tour Territorios UNESCO, el área de Desarrollo Sostenible y Turismo de la Diputación de Cáceres, está trabajando en el proyecto para la CREACIÓN DEL SISTEMA DE GOBERNANZA Y EL PLAN DE EVALUACIÓN DE LOS TERRITORIOS UNESCO, para lo que se está contando con la asistencia técnica de la empresa Ruralízate.

Para trabajar y acompañar el modelo de gobernanza que participe en adelante en la planificación, coordinación y promoción del PSTD, y el cumplimiento de un Plan de Evaluación como herramienta para el control y seguimiento del Plan, es preciso contar con la participación de la comunidad local en la creación del sistema de gobernanza conjunto de TERRITORIOS UNESCO.

Previamente a la constitución de la figura de coordinación conjunta de TERRITORIOS UNESCO, se hace necesaria la creación del Ente Gestor Turístico en cada uno de los tres territorios.

7.5.1.1. Proceso de creación del Ente Gestor Turístico de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe

Reunión de 20 de mayo de 2025. Toril.

Reunión informativa a la que se convoca a agentes públicos y privados del territorio con el objetivo de comenzar el proceso de creación del Ente Gestor Turístico de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Este instrumento será clave para estructurar la gobernanza turística del destino y favorecer una coordinación eficaz entre actores públicos y privados.

Orden del día:

- Bienvenida institucional
- Breve resumen de lo que es un Ente Gestor:
 - Objetivos y beneficios
 - Distintas modalidades de figuras jurídicas
- Propuesta de siguientes pasos
- Coloquio abierto

En esta reunión se acordó por unanimidad avanzar en la creación de este Ente por parte de todas las entidades asistentes. No obstante, para contar también con la visión de aquellas entidades y empresas que no pudieron acudir, se envió posteriormente por parte de la asistencia técnica un cuestionario con el fin de recoger la postura de cada entidad respecto a las decisiones clave para

la elaboración de los Estatutos del Ente Gestor, así como conocer la opinión sobre otros aspectos esenciales del modelo de gobernanza.

Reunión de 24 de junio de 2025. Serradilla

Nueva jornada de trabajo con los siguientes asuntos a tratar:

- Compartir los resultados del cuestionario
- Avance en la toma de decisiones conjuntas.
- Trabajo sobre un primer borrador de Estatutos
- Posibles modelos de cuotas de participación, que se someterán a votación una vez el Ente Gestor esté legalmente constituido.

Reunión de 11 de septiembre de 2025. Online

Siguiente reunión para la puesta en marcha de este mecanismo de gobernanza para la gestión turística conjunta de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, con el siguiente orden del día:

- Actualización de los contactos y consultas realizadas desde la anterior reunión en Serradilla, y estado de situación de la creación del Ente Gestor.
- Presentación de los resultados a la consulta realizada para la recepción de candidaturas para la sede y junta directiva de la Asociación Turística para el Desarrollo Sostenible y Promoción Turística de Monfragüe.
- Exposición de puntos a votar en la próxima reunión presencial.

Reunión de 21 de octubre de 2025. Toril

Orden del día:

- Bienvenida institucional.
- Presentación de resultados de la consulta sobre candidaturas a junta directiva y sede del Ente Gestor.
- Votación de integrantes de la junta directiva.
- Votación sobre la ubicación de la sede.

Reunión de 3 de noviembre de 2025. Online

Orden del día:

- Revisar y votar las propuestas de nombre de la asociación que asumirá el papel de Ente Gestor del destino de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

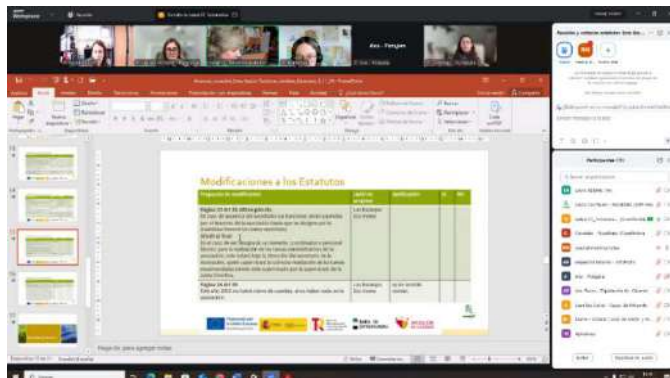


- Revisar y votar las modificaciones propuestas a los Estatutos de dicha asociación.

Reunión de 10 de noviembre de 2025. Online

Orden del día:

- Revisar y votar las modificaciones propuestas a los Estatutos del Ente Gestor del destino Reserva de la Biosfera de Monfragüe.



7.5.1.2. Viajes de familiarización Territorios UNESCO

En el marco del PSTD Territorios UNESCO, se han puesto en marcha los viajes internos de familiarización a los tres territorios dirigidos a autoridades municipales, empresarios y otros actores clave en la gestión turística de los tres territorios UNESCO de la provincia de Cáceres.

El objetivo de estos viajes es doble:

1. Fomentar el diálogo, la confianza y el trabajo en equipo entre los actores de los tres territorios.
2. Identificar intereses y recursos compartidos para la creación de proyectos conjuntos.

Las visitas programadas han sido las siguientes:

- Reserva de la Biosfera de Monfragüe: miércoles 19 de febrero
- Reserva de la Biosfera Tajo-Tejo Internacional: martes 8 de abril
- Geoparque Villuercas-Ibores-Jara: jueves 29 de mayo



7.5.2. Adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

El programa Destino Turístico inteligente es un proyecto promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por SEGITTUR, que persigue contribuir a mejorar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de vida de sus residentes incidiendo en cinco ámbitos de actuación: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

El Destino Turístico Inteligente se define como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente.

Dentro de las actuaciones contempladas en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Territorios UNESCO, promovido por la Diputación de Cáceres, se contempla la realización del Diagnóstico y Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente para los destinos de:

- Reserva de la Biosfera Tajo Internacional
- Reserva de la Biosfera Monfragüe
- Geoparque Villuercas-Ibores-Jara

La Reserva de la Biosfera de Monfragüe ha comenzado en este año los trabajos asociados al proceso de diagnóstico Destino Turístico Inteligente al que se someterá al destino con el apoyo de SEGITTUR. Este proceso, supone un gran reto para el destino por todos los cambios que conlleva, ya que ser un Destino Turístico Inteligente no solo tiene que ver con la tecnología y la innovación, sino que también afecta a ámbito como la gobernanza del destino, la sostenibilidad y la accesibilidad.

El paso previo indispensable es que las entidades locales (las mancomunidades) se den de alta en la RED DTI como MIEMBROS TITULARES, lo que han acometido las Mancomunidades de Campo Arañuelo y Riberos del Tajo, así como el Ayuntamiento de Malpartida de Plasencia.

Por el papel que representan los grupos de acción local tanto en el desarrollo del turismo como en la contribución al diagnóstico, y su posible incorporación al futuro comité de seguimiento del Destino Turístico Inteligente, ADEME participa como entidad colaboradora.

7.5.2.1. Constitución de la Comisión Interdepartamental y de Seguimiento DTI

Una vez que las mancomunidades que conforman la Reserva, así como el municipio de Malpartida de Plasencia, se dieron de alta en la RED DTI como MIEMBROS TITULARES, el siguiente paso ha sido conformar la comisión inter departamental con los miembros de las entidades que forman parte de dicha comisión.

Nace con objeto de **funcionar como órgano de coordinación entre las diferentes áreas del destino relacionadas directa e indirectamente con el turismo en el territorio**. Con esta herramienta se facilitan las tareas vinculadas al desarrollo de los trabajos de diagnóstico DTI en las que participan las diferentes áreas (Turismo, NNTT, Urbanismo, Medio Ambiente, etc.), impulsará la transición del destino hacia su concepción como Destino Turístico Inteligente haciendo efectiva y potenciando la necesaria comunicación interna, la coordinación y la cooperación entre las diversas áreas. Del mismo modo, una vez finalizado el proceso de diagnóstico, esta Comisión realizará también las tareas de seguimiento del diagnóstico potenciará la necesaria comunicación interna, la coordinación y la cooperación entre las diversas áreas para el impulso en la implantación del Plan de Acción DTI derivado del diagnóstico elaborado en el Nivel II.

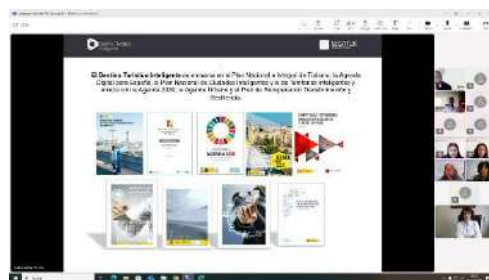
Por el papel que representan los grupos de acción local tanto en el desarrollo del turismo como en la contribución al diagnóstico, y su posible incorporación al comité de seguimiento del Destino Turístico Inteligente, **ADEME forma parte como coordinador** y miembro del área de Turismo, a través de su técnico de proyectos.

7.5.2.2. Realización de Diagnóstico de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe como DTI

Reunión de presentación 20 de octubre de 2025

Reunión convocada por Segittur con la Comisión Interdepartamental de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe de presentación de arranque del proyecto, de adhesión al modelo y directrices para la elaboración de Diagnóstico y Plan de Acción.

El proyecto ha dado comienzo con una auditoría al destino, mediante la elaboración de un diagnóstico basado en 97 requisitos y 261 indicadores para el conjunto de ejes clave de un DTI (gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad), permitiendo valorar el grado de madurez de cada requisito en el destino.



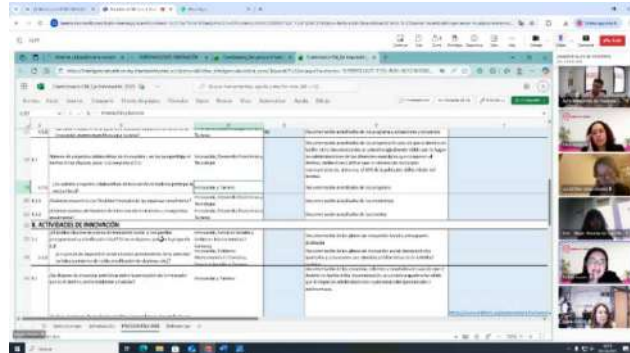
La Comisión Interdepartamental de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, con el apoyo de la asistencia técnica contratada por la Diputación de Cáceres, ha asistido a las siguientes reuniones para la elaboración de los cuestionarios que componen el Diagnóstico:

- Eje de Gobernanza. 22 de octubre. Online
- Eje de Accesibilidad. 27 de octubre. Online
- Eje de Innovación. 29 de octubre. Online
- Eje de Tecnología. 4 de noviembre. Online
- Eje de Sostenibilidad. 11 y 12 de noviembre. Online.

La fecha de entrega de los cuestionarios y de la documentación justificativa a Segittur ha sido el día 21 de noviembre.

Además, se ha tenido una reunión con Segittur el día 6 de noviembre para organizar la visita de accesibilidad a la Comarca Reserva de la Biosfera de Monfragüe los días 18 al 20 de noviembre. ADEME ha acompañado a la persona evaluadora del destino por parte de Seggitur durante la jornada del 18 de noviembre a las instalaciones del Centro de Visitantes Norte, la estación de tren Monfragüe, las instalaciones de uso público en Villarreal de San Carlos, el Castillo y el Salto del Gitano.

Tras este diagnóstico se elaborarán una serie recomendaciones que incluyen todas aquellas mejoras que debe realizar el destino en los ámbitos de actuación (gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad) ligadas a cada área de competencia, de cara a poder ser reconocido como Destino Turístico Inteligente.



8. RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL (REDEX)



8.1. ASAMBLEA GENERAL DE REDEX

8.1.1. Reunión 10 de junio de 2025. Cáceres

Orden del día:

1. Elección de mesa.
2. Lectura y aprobación, en su caso, del acta de la sesión anterior.
3. Aprobación, en su caso, Memoria Anual de Actividades de Redex 2024.
4. Aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales del ejercicio 2024.
5. Aprobación, en su caso, del Presupuesto de la Red Extremeña de Desarrollo Rural para el ejercicio 2025.
6. Informe de Presidencia.
7. Otros asuntos de interés.
8. Ruegos y Preguntas

8.1.2. Reunión 9 de diciembre de 2025. Cáceres

Orden del día:

1. Elección de Mesa.
2. Lectura y aprobación, en su caso, del acta de la sesión anterior.
3. Aprobación, en su caso, Presupuesto de Redex 2026.
4. Informe de Presidencia.
5. Otros asuntos de interés.
6. Ruegos y Preguntas



Al finalizar la Asamblea de Redex, se mantuvo un encuentro de trabajo entre la Directora General de Desarrollo Rural, Dña M^a Ángeles Muriel González, con los Grupos de Acción Local de Extremadura en el que se abordaron los siguientes temas:

- Cierre del Programa Leader 2014-2022
- Avances y novedades Programa Leader 2023- 2027

8.2. REUNIONES TÉCNICAS DE REDEX

8.2.1. Reuniones de Coordinación LEADER

8.2.1.1. Reunión de 10 de febrero de 2025. Calamonte

Orden del día:

1.- Programa LEADER 14-22. Breve repaso de aspectos clave del cierre del programa 2014-2023: Estado de Situación, Fechas de cierre, Gastos de Funcionamiento: IRPF personal de 2T25, gastos imputados a los dos periodos (2014-2022 y 2023-2027) y otros temas de interés.

2.- Programa LEADER 23-27. Valoración y una primera puesta en común de aspectos clave PEPAC 2023-2027, tales como:

- Anticipo de Ayudas Leader PEPAC 23-27
- Convocatorias de Ayudas Leader PEPAC 23-27
- Presupuesto general y de funcionamiento en particular
- Costes simplificados para funcionamiento y formación.
- Moderación de costes
- Proceso de contratación, según LCSP.
- Ticket Rural. Avances y financiación.
- Expedientes acogidos a la medida de Seguimiento y evaluación de la estrategia (GGFF); presentación, justificación, certificaciones.

- Expedientes de Cooperación. Instrucciones
- Medidas de publicidad del nuevo programa

3.- Proyecto de Cooperación LEADER "Smart Rural Living". Estado de Situación.

4.- Otras cuestiones y aspectos administrativos de los Grupos de Acción Local.

8.2.1.2. Reunión de 30 de septiembre de 2025. Calamonte

Orden del día:

PROGRAMA LEADER

1. Programa Leader 2014-2022. Estado de Situación, según información suministrada por la DG de DRural.
2. Programa Leader PEPAC 2023-2027.
 - a. Información general.
 - b. Avances de los trabajos de:
 - i. GT. "Convocatorias de Ayudas Leader 23-27"
 - ii. GT "Costes Indirectos Leader 23-27"
 - c. Puesta en marcha de los GT de "Ticket Rural" y "Proyectos de Cooperación Leader 23-27"
3. Programa de Formación Leader PEPAC 2023-2027.
4. Avances Programación Leader +27
5. Otros asuntos de interés.

REDEX

1. Propuestas de trabajo y acciones diseñadas Grupos de Acción Local 2025-2026.
2. REDigitalEX. - Plan de Competencias Digitales para la Ciudadanía.
3. Otros asuntos de interés.

8.2.2. Reuniones del Grupo de Trabajo "Convocatorias de Ayudas LEADER 23-27"

8.2.2.1. Reunión de 6 de febrero de 2025. Cáceres

Reunión de constitución de este Grupo de Trabajo de "Convocatorias de Ayudas Leader PEPAC 23-27", como espacio de trabajo común para la redacción de Convocatorias del nuevo Programa Leader PEPAC 23-27

8.2.2.2. Reunión de 18 de febrero de 2025. Cáceres

Nueva reunión de este grupo de trabajo, que sobre la base de un documento borrador (V1) remitido por el Servicio de Diversificación del Medio Rural, empezó a trabajar con el objetivo **de normalizar un modelo de convocatoria que fuera común para este nuevo periodo de programación – PEPAC 23-27- para todos los Grupos**, a la que se pudieran incorporarse elementos específicos de cada territorio como líneas a convocar, gastos elegibles, criterios de baremación, etc.

En este sentido, se trabajó en una nueva propuesta (V2) para ser remitida al Servicio de Diversificación del Medio Rural para su estudio y se le solicitó mantener un encuentro para debatir aspectos de este trámite.

8.2.2.3. Reunión de 7 de abril de 2025. Mérida

Encuentro con la Dirección General de Desarrollo Rural para analizar de nuevo el borrador propuesto y llegar a cerrar un documento único de convocatoria de Ayudas Leader, tras la recepción de una tercera versión del SDMR (V3, con comentarios).

Así, finalmente se consensuó una propuesta de Convocatoria de Ayudas Leader PEPAC 23-27, que ha permitido que los Grupos cuenten con este modelo autorizado, para la aprobación de nuevas convocatorias de Ayudas en el marco del nuevo programa. Igualmente se acordó continuar con este grupo mixto de trabajo, para que, de forma conjunta y colaborativa, se revisaran tanto los criterios de baremación de proyectos como la relación de documentos que se solicitan a la certificación de los proyectos, con el objetivo igualmente de buscar armonía y/o homogeneización entre todos los Grupos, para facilitar estos procesos.

8.2.2.4. Reunión de 8 de julio de 2025. Cáceres

Orden del día:

- Criterios de Selección- Baremación de Proyectos.
- Modelos de documentación que acompaña la presentación de proyectos/ convocatoria
- Memoria Tipo de Proyectos Productivos y No Productivos.
- Otras cuestiones vinculadas con la puesta en marcha del Programa Leader 23-27- Convocatorias de Ayudas

8.2.2.5. Reunión de 18 de septiembre de 2025. Cáceres

Orden del día:

- Estado de Situación y puesta en marcha del Programa Leader 23-27- Convocatorias de Ayudas.

- Puesta al día y revisión de documentos relacionados con proyectos productivos LEADER PEPAC 23-27.
- Plan de trabajo: Programa Leader PEPAC 23-27 - Proyectos No productivos.
- Plan de Formación y Asesoramiento Programa Leader 23-27.
- Otras cuestiones vinculadas al Programa Leader 23-27 relativos a documentación y puesta en marcha.

8.2.2.6. Reunión de 12 de noviembre de 2025. Online

Orden del día:

- 1.- Estado de situación Convocatorias Ayudas Leader 23-27.
- 2.- Aportaciones a las convocatorias de ayudas planteadas por Adersur y Adismonta.
- 3.- Plan de Fraude y Conflicto de intereses, según reunión formativa del pasado día 23 de octubre 2025
- 4.- Plan de trabajo noviembre-enero 2026.
- 5.- Otras cuestiones de interés.

8.2.3. Reuniones del Grupo de Trabajo “Costes Simplificados-Gastos de Funcionamiento LEADER PEPAC 23-27”

8.2.3.1. Reunión de 25 de abril de 2025. Online

Primer encuentro del Grupo de Trabajo de Costes Simplificados para Gastos de Funcionamiento LEADER PEPAC 23-27, con el fin de organizar y planificar las líneas y programa de trabajo de este Grupo.

8.2.3.2. Reunión de 11 de julio de 2025. Cáceres

Primera reunión presencial de este Grupo de Trabajo que se reunió para analizar la legislación que en esta materia se están aplicando en otras CCAA, así como los presupuestos estimados para Gastos de Funcionamiento que los GALS plantean para el año 2025 y que se ha tomado como base para el análisis de este tipo de costes y para tener una información media de gastos y necesidades para el funcionamiento de Grupos para este el periodo de programación.

8.2.3.3. Reunión de 26 de septiembre de 2025. Online

Nueva reunión de este grupo para continuar con la dinámica de trabajo. La sesión tuvo como objetivo revisar y actualizar los trabajos de este grupo y marcar cuál van a ser los pasos siguientes.

8.2.4. Reunión Grupo de Trabajo de Turismo (GTT)

El Turismo ha sido siempre una seña de identidad del desarrollo rural, de REDEX y de los grupos. Por ello, desde hace varios años existe un Grupo de Trabajo en relación al Turismo, para definir y coordinar las líneas de actuación conjuntas de los GAL en esta materia.

ADEME forma parte de este Grupo de Trabajo a través de su técnico de proyectos, Laura Casares.

8.2.4.1. Reunión 14 de enero de 2025. Cáceres

Orden del día:

1. Informe de las Actuaciones realizadas en Turismo en 2024.
2. Subvención Nominativa DG Turismo 2025: Propuestas de acciones a desarrollar.
3. Fitur 2025. Participación de Redex y de los Grupos de Acción Local
4. Otras propuestas de acciones para 2025.
5. Otros asuntos a tratar.

8.2.4.2. Reunión 11 de junio de 2025. On Line

Orden del día:

1. Acciones a desarrollar en el marco de la ayuda 2025 de la DG de Turismo a REDEX.
2. Acciones de Formación e Información en Turismo 2025.
3. Colaboraciones con la DG de Turismo en la puesta en marcha de las Estrategias y Planes previstos.
4. Otras propuestas de actuaciones y proyectos turísticos a valorar.

8.2.4.3. Reunión 13 de noviembre de 2025. On line

Orden del día:

1. Proyectos Redex en el marco de la ayuda DG de Turismo 2025.
2. Jornada de Trabajo DTI.
3. FITUR 2026.
4. Otros asuntos.



8.3. FORMACIÓN REDEX

8.3.1. Acción Formativa LEADER 23-27

En relación con el proceso formativo que está previsto desarrollarse en relación a la implementación del Programa LEADER 23-27, el 23 de octubre se desarrolló la primera acción formativa en Mérida.

Orden del día:

- Primera parte: formación y asesoramiento en materia de Evaluación de Riesgos, especialmente en materia de fraude y conflicto de Intereses. Impartida por el Jefe de Servicio de Coordinación del Organismo Pagador, junto con personal técnico de su Servicio.
- Segunda parte: formación inicial relacionada con Tramitación Ayudas Leader en el periodo de programación 2023-2027 (PEPAC 23-27). Impartida por el Jefe de Sección de Desarrollo Rural.

La sesión contó con la presencia de la Directora General de Desarrollo Rural, M^a Ángeles Muriel González, el Jefe de Servicio de Diversificación del Medio Rural, Manuel Benavidez y miembros técnicos del Servicio de Diversificación del Medio Rural.



8.3.2. Curso “Uso aplicado de la IA al diseño y gestión de proyectos”

REDEX ha formado a los Grupos de Acción Local en Inteligencia Artificial aplicada al diseño y gestión de proyectos, dentro de su estrategia para impulsar el desarrollo rural inteligente.

Esta formación ha tenido como objetivo incorporar la IA en los Grupos de Acción Local para modernizar su gestión, potenciar sus servicios y fortalecer su papel como agentes de innovación y transformación en el territorio.

Este curso organizado en el marco del Programa de Competencias Digitales para la Ciudadanía Redigitalex-Competencias Digitales y financiado con fondos Next Generation, ha contado con la siguiente estructura:

Sesión inicial online (2h): Viernes 28 de noviembre 2025

Presentación, objetivos, metodología y planificación conjunta con los 24 GAL.

Formación presencial en Mérida (dos sesiones de 5h cada una)

- Martes 2 de diciembre de 2025.
- Martes 16 de diciembre de 2025.

Ocho módulos prácticos que recorren todas las fases del aprendizaje:

- Aplicaciones principales de IA
- Ingeniería del prompt
- Creación de GPTs y Gems
- Creación multimedia (imágenes, vídeo, música)
- Recombinación de herramientas
- Elaboración de podcasts con voz y avatar IA
- Razonamiento profundo y automatizaciones

Mentoría individual y apoyo técnico (20h)

Acompañamiento experto y personalizado para la integración real de las herramientas en los equipos técnicos.

Materiales formativos digitales

Guías, ejemplos prácticos y prompts aplicados a la gestión rural.



8.4. PROYECTO REDIGITALEX: PROGRAMA DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA



REDigitalEX, es el nombre que denomina al Programa de Competencias Digitales para la Ciudadanía, ejecutado por REDEX, la Red Extremeña de Desarrollo Rural, en

las anualidades 2023, 2024 y 2025 encuadrándose dentro del marco del Plan Nacional de Competencias Digitales (PNCD), concretamente, en el componente 19.11, que está incluido dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El Programa de Competencias Digitales para la Ciudadanía, REDigitalEX, está financiado por la Unión Europea Next Generation EU, con cargo a los fondos procedentes dentro del "Mecanismo de Recuperación y Resiliencia", del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital de la Junta de Extremadura y gestionado por la Red Extremeña de Desarrollo Rural.



Durante esta anualidad se ha realizado un gran despliegue de acciones formativas por todo el territorio extremeño, tanto en las zonas rurales como en las ciudades. El Equipo de Dinamizadores Formadores y Formadores/as TIC han llevado a cabo un trabajo intenso y con una dedicación completa para conseguir los objetivos previstos. Durante este periodo el equipo de dinamizadores de cada una de las comarcas, ubicados en los Grupos de Acción Local, ha llevado a cabo una revisión y actualización de las acciones formativas presenciales y desde la apertura de la plataforma de formación sirve para dar publicidad de las acciones formativas presenciales y como herramienta de gestión para el registro de datos del alumnado participante.

Estas formaciones no solo han proporcionado conocimientos prácticos y habilidades técnicas, sino que también contribuyen al fortalecimiento de la confianza de los participantes en el entorno digital. La capacitación de la ciudadanía constituye un factor clave para poder aprovechar las oportunidades que la transformación digital ofrece, maximizando el impacto del uso de herramientas digitales en el crecimiento y desarrollo económico, la inclusión social, en la actividad laboral, incrementando la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía.

9. CONVENIOS

9.1. CONVENIO CON LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CACERES



En esta anualidad, ADEME ha firmado de nuevo el convenio con la Excm. Diputación Provincial de Cáceres para sufragar los gastos de funcionamiento y/o actividades a desarrollar en el ejercicio 2025, por un importe de 29.640,00 €.

El presente Convenio tiene por objeto regular la colaboración entre la Excm. Diputación Provincial de Cáceres y la entidad beneficiaria, en nuestro caso ADEME, comprometiéndose ambas en un marco de estrecha colaboración a sufragar los gastos de funcionamiento y/o de actividades a desarrollar durante el ejercicio 2025.

La Diputación Provincial de Cáceres ha aportado al GAL ADEME la cantidad de 29.640 €. Esta cantidad estará destinada a sufragar los gastos que se lleven a cabo para:

- Gastos para el funcionamiento del Grupo de Acción Local: Contribuyendo a la realización de las actividades necesarias para su funcionamiento:
 - Gestión y administración de la entidad asociativa.
 - Actividades de fortalecimiento del partenariado del GAL.
 - Actividades de formación e información de los miembros del GAL.
 - Actividades de cooperación intracomarcal.
 - Actividades de fomento del asociacionismo.
 - Actividades de información y difusión.
 - Organización de jornadas y encuentros.
 - Actividades de Cooperación Interterritorial (dentro de la Región y del Estado Miembro) y de Cooperación Transnacional (con otros Estados Miembros y con Terceros Países), para la aplicación de la estrategia local.
 - Cooperación Nacional (Red Rural Nacional) y Cooperación Transnacional (Red Rural europea).
 - Preparación, redacción y seguimiento de proyectos de Mejora de la Calidad de Vida y la Economía Rural.
- Ejecución de proyectos que impulsen el Desarrollo Integral de su territorio y que, de manera no excluyente, sus líneas de actuación se dirijan a:
 - Fomentar la activación económica (el espíritu emprendedor, la cooperación empresarial y el cooperativismo).
 - Posibilitar el acceso de las personas a la formación y el empleo.
 - Promover la inserción en el mercado de trabajo de colectivos con especiales dificultades (juventud, discapacidad, inmigración, mayores de cuarenta y cinco años, mujeres, etc.).

- Potenciar la valoración de los productos locales, el legado cultural y patrimonial.
- Promover y fomentar la conservación medioambiental.
- Implementación o desarrollo de una estrategia basada en la especialización inteligente y la innovación.

Las actividades desarrolladas por ADEME en el marco del Convenio de Diputación de Cáceres en la anualidad 2025 han sido las siguientes:

9.1.1. Asistencia a la Feria Internacional de Turismo (FITUR)

La Feria Internacional de Turismo (FITur) ha celebrado su edición de 2025 del 22 al 26 de enero, en IFEMA, Madrid.

En esta edición ADEME ha participado con una presentación que ha tenido lugar en el Stand de Extremadura en la mañana del 24 de enero, sobre la *Puesta en valor del Senderismo en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe*. De este modo, ADEME ha presentado en FITUR su apuesta por el turismo inclusivo y sostenible, destacando:

- Más de 70 senderos y más de 900 kilómetros para descubrir un Monfragüe único, más allá de los lugares más conocidos del Parque Nacional.

- 4 senderos accesibles para personas con discapacidad visual, gracias a la tecnología Blind Explorer, que ofrece mayor autonomía y seguridad en cada paso.

Con el proyecto Monfragüe Accesible, la comarca se posiciona como un destino de referencia en España para el senderismo inclusivo.



9.1.2. Asistencia a la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO)

La Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) es un punto de encuentro para profesionales y aficionados a la naturaleza y la observación de aves. Año tras año se ha consolidado como una referencia para el sector y ha contribuido a que Extremadura ocupe un lugar preeminente en el mapa europeo del turismo de naturaleza.

FIO ha celebrado del 21 al 23 de febrero de 2025 su 20ª edición. El Parque Nacional de Monfragüe ha acogido un año más una cita obligada para los profesionales y los aficionados a la naturaleza.



Organizada por la Junta de Extremadura, FIO es la decana de España en su género y la segunda más importante de Europa, después de la británica Birdfair. Desde el inicio, el programa incluye actividades para profesionales del sector turístico y el público general, entre ellas, reuniones empresariales, coloquios y conferencias de expertos nacionales e internacionales sobre turismo, arte, naturaleza y fotografía, así como rutas de observación, talleres y propuestas divulgativas y de ocio para niños y familias.

FIO es un magnífico escaparate para realizar negocios relacionados con el turismo de naturaleza y promocionar destinos y productos. Desde empresas de turismo activo hasta espacios

naturales

con alto valor ornitológico, pasando por alojamientos rurales, fabricantes y distribuidores de material óptico y fotográfico o publicaciones especializadas.

Los expositores tienen la posibilidad de contactar directamente con profesionales de España y de otros países, sin olvidar la afluencia de miles de visitantes interesados en cuestiones como el turismo de naturaleza y aventura, la ornitología, la conservación del medio ambiente, la fotografía o el senderismo.

La Feria Internacional de Turismo Ornitológico se organiza anualmente dentro del territorio del ámbito de actuación de ADEME, en Villareal de San Carlos, por lo que, desde esta asociación, siempre se ha considerado muy importante nuestra presencia en esta feria, con el fin de promocionar los numerosos recursos comarcales relacionados con el Turismo Ornitológico, así como las diferentes actuaciones que en este ámbito se han desarrollado.



En esta XX Feria Internacional de Turismo Ornitológico, ADEME, ha querido renovar la imagen promocional de la comarca, a través de materiales más representativos de los valores del territorio, para la promoción de los recursos y empresas del territorio vinculados al sector turístico, acudiendo con un nuevo stand más moderno y sostenible con el fin de promocionar los numerosos recursos comarcales relacionados con el turismo ornitológico y de naturaleza.

Además, ADEME ha presentado el nuevo folleto de rutas de senderismo de Monfragüe y su Entorno, en formato tríptico, con un diseño visual atractivo y una estructura sencilla para facilitar su uso. Incluye información clave sobre las rutas, mapas, y códigos QR que permiten

acceder directamente al subdominio <https://senderismo.ademe.info/> para obtener detalles más completos.



También se ha llevado material promocional especializado como la Guía de la Biodiversidad de Monfragüe y su Entorno o los carteles con las diferentes aves por ecosistemas existentes en la zona, que vienen siendo muy demandados en cada edición.

Asimismo, se han puesto a disposición del público asistente folletos editados por los distintos municipios de Monfragüe y su

Entorno, con información de espacios de interés, rutas y centros de interpretación.

9.1.3. JATO - Encuentro de Oportunidades en el Medio Rural

Como ya se ha expuesto en el apartado 6.5. de la presente memoria, el Área de Reto Demográfico de la Diputación de Cáceres, en colaboración con los Grupos de Acción Local y REDEX, organizó **JATO Encuentro de Oportunidades del Medio Rural de la Provincia de Cáceres** del 4 al 6 de abril en la ciudad de Cáceres.

En este encuentro se ha dispuesto la presencia directa de las comarcas de la provincia en un encuentro que ha celebrado su 4ª edición y que se ha convertido en una cita anual para mostrar las oportunidades que atesora el medio rural de la provincia de Cáceres y las posibilidades de empleo y calidad de vida que ofrece a su población, basados en el bienestar y la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

ADEME ha participado en JATO Encuentro de Oportunidades del Medio Rural de la Provincia de Cáceres, en representación de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

La cita fue un éxito de público, pasando por nuestro stand y participando en las actividades organizadas desde el territorio un gran número de personas de todas las edades.

PROGRAMACIÓN RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE JATO 2025, CÁCERES	
VIERNES 4 DE ABRIL	
18:00	DEGUSTACIÓN DULCES TÍPICOS DE MONFRAGÜE
19:30	TALLER INFANTIL "LOS CABALLOS DE TORIL" CENTRO DE INTERPRETACIÓN PASEO DE MONFRAGÜE TORIL PASEO DE LOS GALLOS
SÁBADO 5 DE ABRIL	
12:30	OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA SOLAR OBSERVATORIO AG-PROYECTO DE MONFRAGÜE TORIL/VAL DE LOS GALLOS PASEO DE LOS GALLOS
13:30	COPLAS LAS CANDELAS Y SAN BLAS TORIL/VAL DE LOS GALLOS PASEO DE LOS GALLOS
13:00	DEGUSTACIÓN EMBUTIDOS IBÉRICOS DE MONFRAGÜE
13:30	BERTA Y BERTO, LAS MASCOTAS DE MONFRAGÜE RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE PASEO DE LOS GALLOS
GRAN DESFILE	BATALLA DE LOS INGLESES ROMANGORDO
DOMINGO 6 DE ABRIL	
12:00	DEGUSTACIÓN PISTACHOS DE MONFRAGÜE
13:00	TALLER PARTICIPATIVO INFANTIL SOBRE LA VIDA DE LAS ABEJAS CENTRO DE INTERPRETACIÓN PASEO DE MONFRAGÜE PASEO DE LOS GALLOS PASEO DE LOS GALLOS PASEO DE LOS GALLOS



9.2. CONVENIO CON CAJA DE ALMENDRALEJO

El 11 de noviembre de 2022 se firmó un Convenio de Colaboración Marco con Redex en nombre de los Grupos de Acción Local con Caja de Almendralejo con el objetivo



conjunto de colaboración con el que conseguir mejores condiciones económicas en la gestión de los fondos actuales (2014-2022) y nuevo periodo de programación (2023-2027). A su vez cada Grupo de Acción Local firmó un modelo de adhesión a dicho convenio.

En el marco de este Convenio, Caja Almendralejo hace una aportación económica de 1.500 euros anuales a cada Grupo de Acción Local.

10. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

10.1. RUEDA DE PRENSA PRESENTACIÓN NATURARTE.FESTIVAL DE LAS ARTES DE MONFRAGÜE 2025

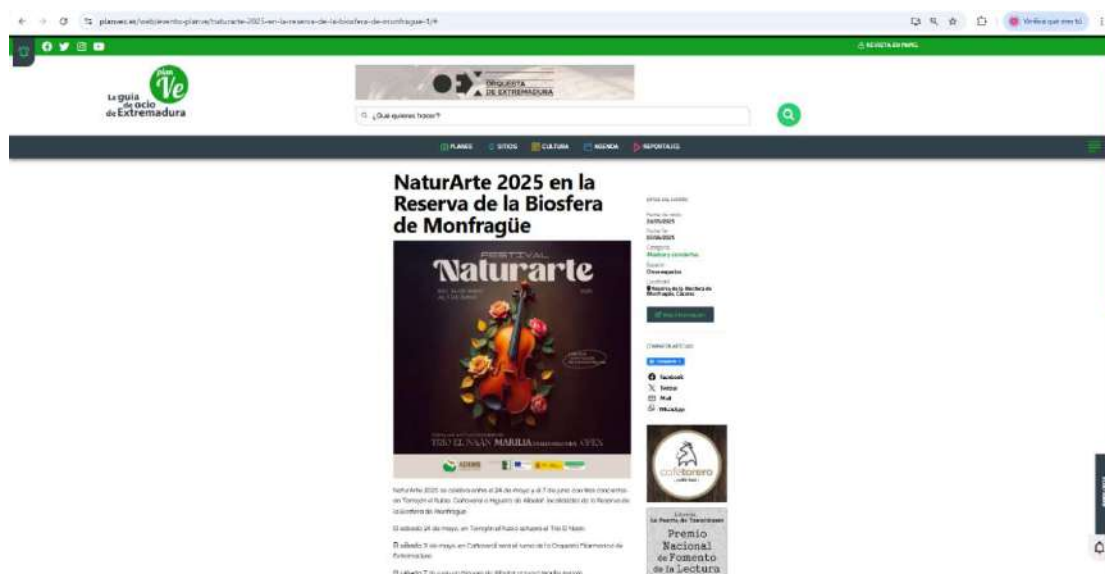


10.2. PROGRAMA GENTE VIAJERA-ESPECIAL FIO ONDA CERO RADIO



<https://www.ondacero.es/programas/gente-viajera/gente-viajera-visita-caceres-emitir-programa-especial-parque-nacional-monfrague-2025021867b4a61d417ec20001fd91e0.html>

10.3. NOTAS DE PRENSA



<https://planvex.es/web/evento-planve/naturarte-2025-en-la-reserva-de-la-biosfera-de-monfrague-1/#>



<https://www.hoy.es/prov-caceres/escolares-conocen-insectos-monfrague-20250302140323-nt.html>



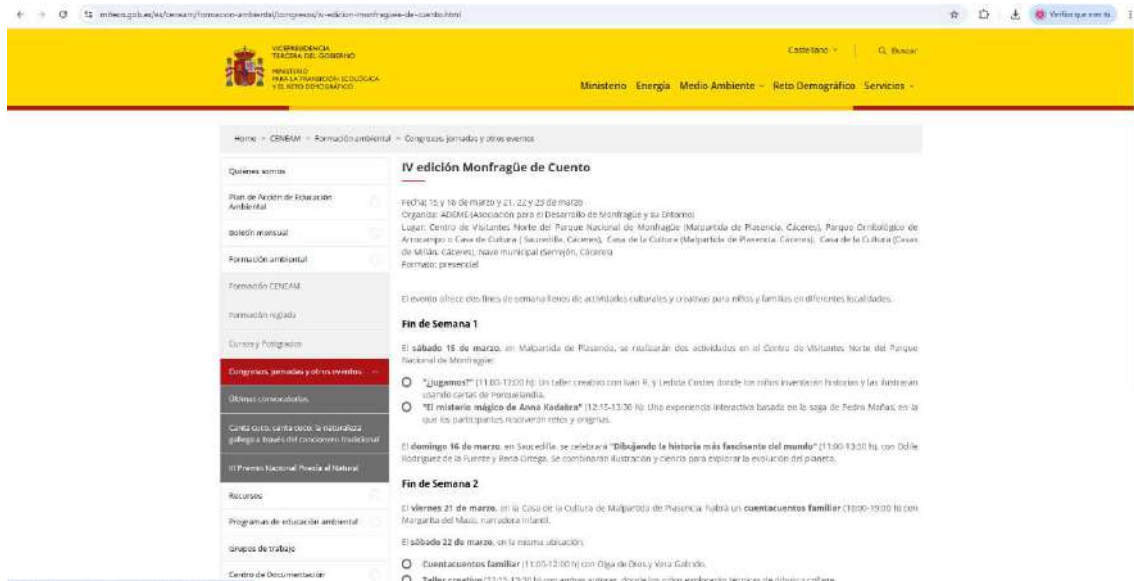
<https://www.elperiodicoextremadura.com/caceres/2025/03/12/ninos-deben-insectos-monfrague-115211250.html>



<https://www.regiondigital.com/noticias/caceres-y-provincia/410338-grupos-de-influencer-promocionan-monfrague-y-su-entorno-a-traves-de-viajes-experienciales.html>

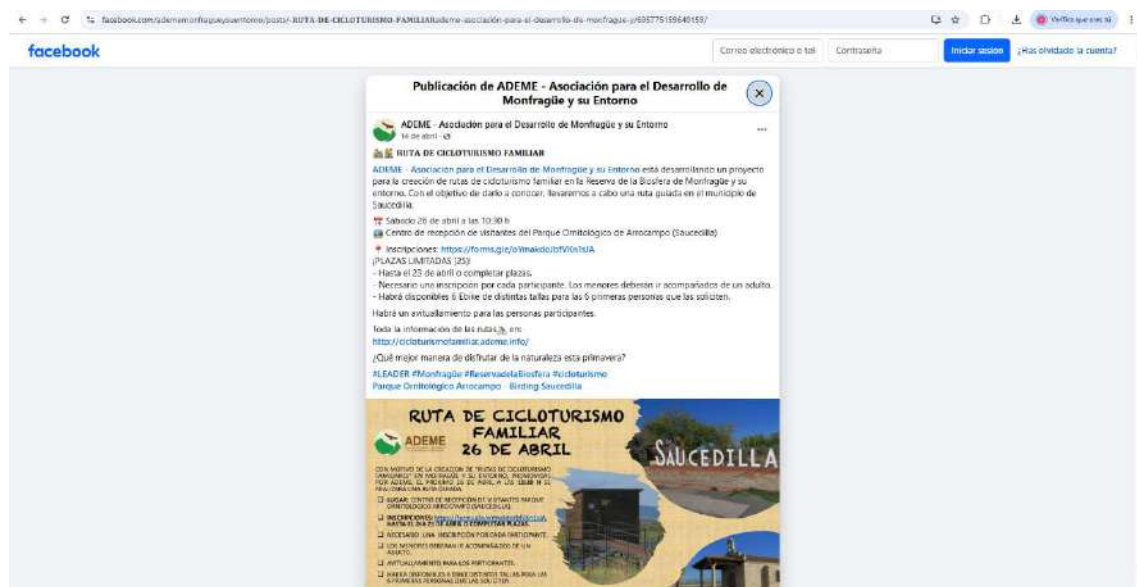


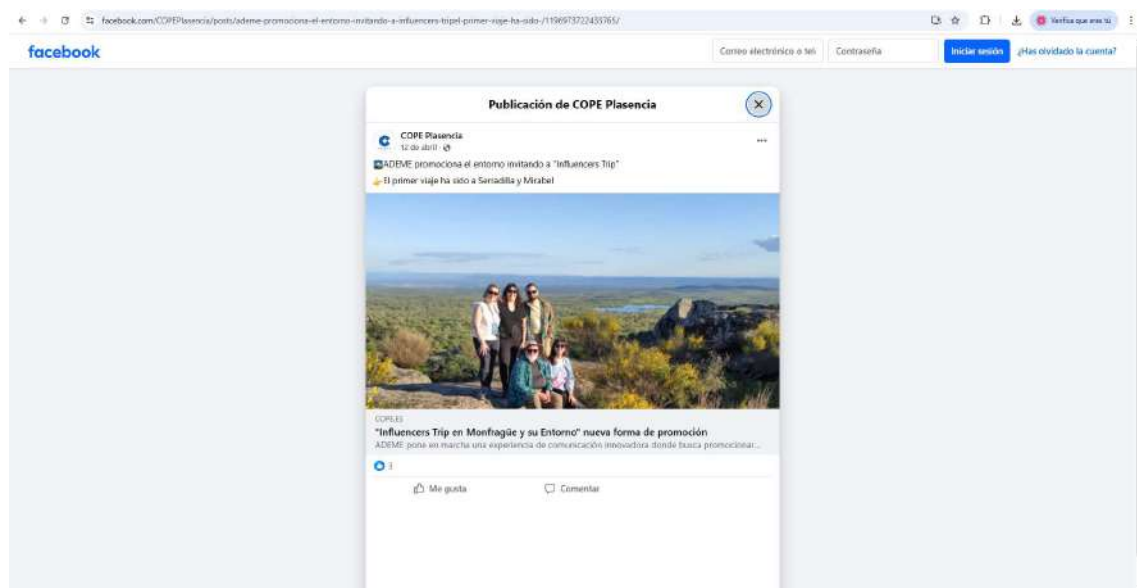
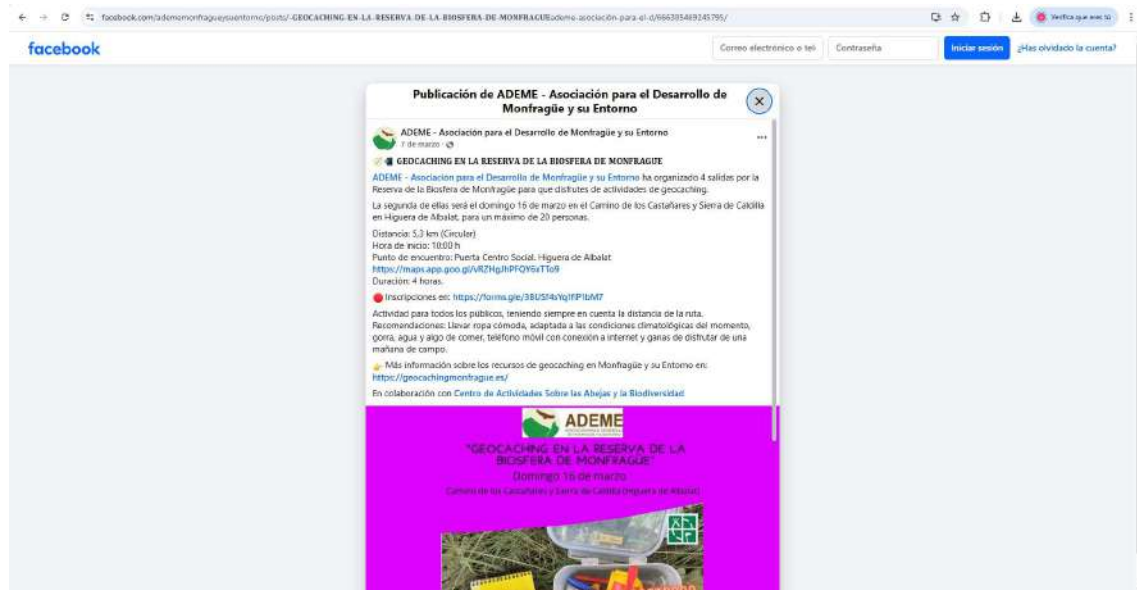
<https://www.extremadura7dias.com/reportaje/quince-influencers-descubren-monfrague-viaje-inmersivo-reserva-biosfera-extremadura>

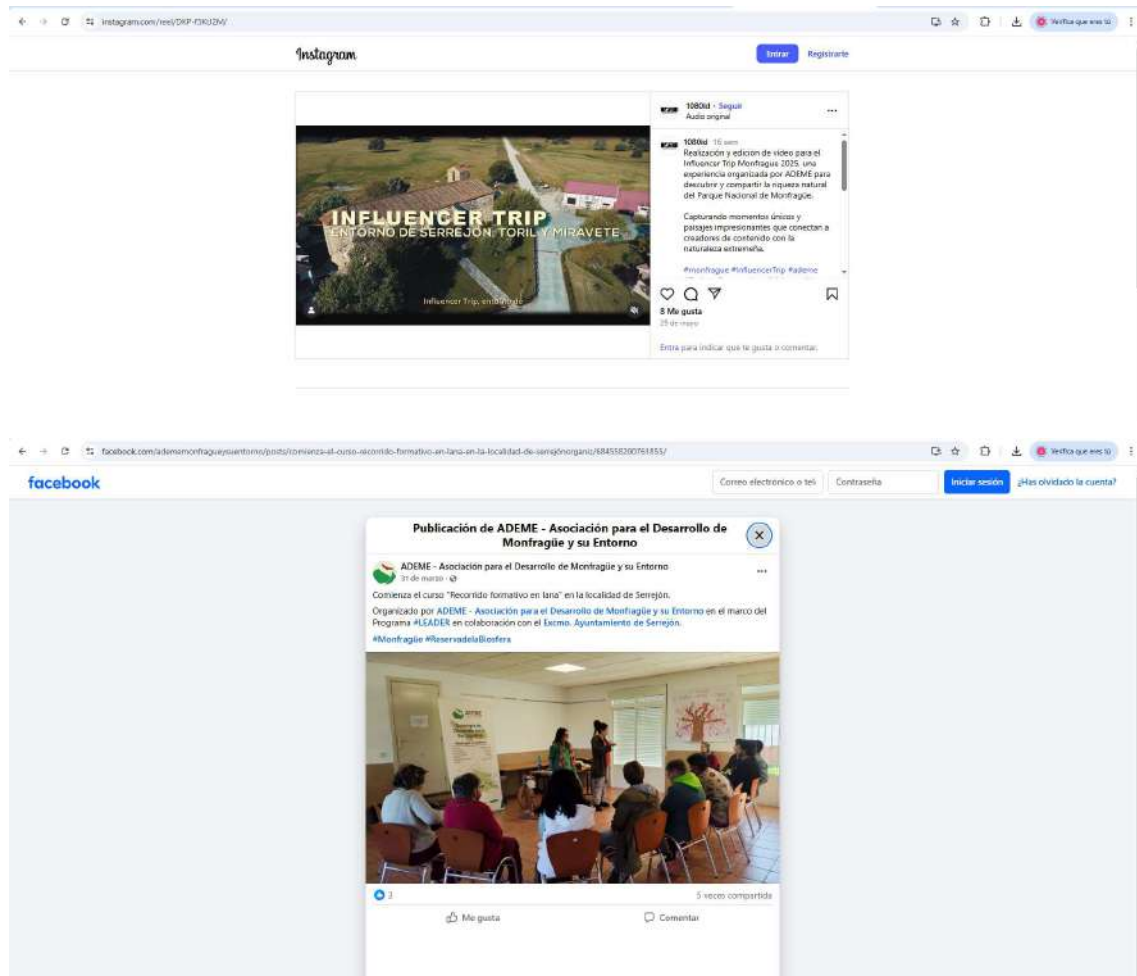


<https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/formacion-ambiental/congresos/iv-edicion-monfraguee-de-cuento.html>

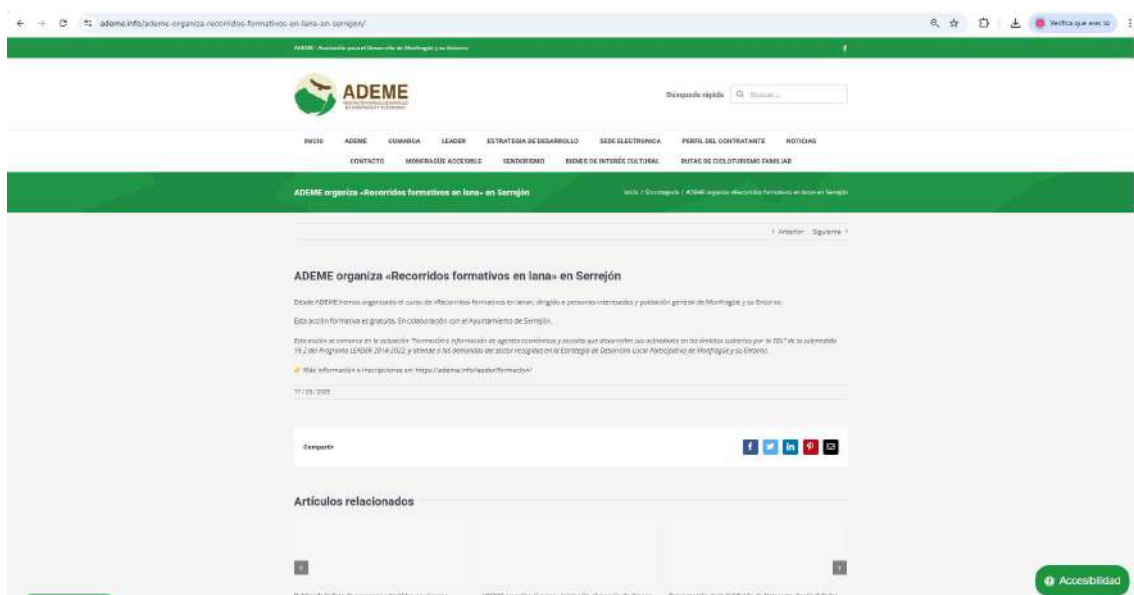
10.4. DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES







10.5. DIFUSIÓN EN WEB ADEME







ADEME
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE MONFRAGÜE Y SU ENTORNO



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería
y Desarrollo Sostenible



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

 **cajalmendralejo**